

27 января 2011 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 25 января 2011 года.
Полный текст решения изготовлен 27 января 2011 года.

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.В.

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.,

рассмотрев дело № 03-37/53 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) со стороны Общества с ограниченной ответственностью «Волжск Авто» при размещении в газете «Взгляд» № 44 (130) от 11.11.2010 года рекламы следующего содержания: «Новое поступление АВТОМОБИЛЕ на площадке автосалона ООО «ВОЛЖСК –АВТО кредит на автомобиль по сниженным ставкам. ЕЖЕМЕСЕЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ: ВАЗ 21074-3981 руб. ВАЗ – 21144 -5507 руб. ВАЗ – 21703 – 6461 руб. ВАЗ – 21723 - 6647 руб. ВАЗ – 11193-5674 руб. ВАЗ – 21214 - 6460 руб.» Банк ЗАО КБ «Лада Кредит» (АБД) Лиц. № 2668 ОТ 30.07.09 Г. Установка сигнализации от 550 руб. г. Волжск, ул. Транспортная, д. 1 Тел.: (83631) 6-37-40 ГРАФИК РАБОТЫ : Пн.-Пт.. 8.00-18.00 Сб. 9.00-14.00 без обеда Вс. – выходной ООО «Волжск - Авто». Акция до 01.12.2010 . Условия на дату публикации. Подробности уточняйте у продавца консультантов по тел.

в присутствии представителей:

от рекламодателя – XXXX

менеджер по рекламе ООО «Волжск-Авто» XXXX;

от рекламодателя – индивидуальный предприниматель Р

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга рекламы в газете «Взгляд» № 44 (130) от 11.11.2010 года (далее – Газета) специалистами Марийского УФАС России была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

Так на странице № 1 размещена реклама следующего содержания: «Новое поступление АВТОМОБИЛЕ на площадке автосалона ООО «ВОЛЖСК –АВТО кредит на автомобиль по сниженным ставкам. ЕЖЕМЕСЕЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ: ВАЗ 21074-3981 руб. ВАЗ – 21144 -5507 руб.

ВАЗ – 21703 – 6461 руб. ВАЗ – 21723 - 6647 руб. ВАЗ – 11193-5674 руб. ВАЗ – 21214 - 6460 руб.» Банк ЗАО КБ «Лада Кредит» (АБД) Лиц. № 2668 ОТ 30.07.09 Г. Установка сигнализации от 550 руб. г. Волжск, ул. Транспортная, д. 1 Тел.: (83631) 6-37-40 ГРАФИК РАБОТЫ : Пн.-Пт.. 8.00-18.00 Сб. 9.00-14.00 без обеда Вс. – выходной ООО «Волжск - Авто». Акция до 01.12.2010 . Условия на дату публикации. Подробности уточняйте у продавца консультантов по тел.

Информация ООО «Волжск-Авто» была размещена в Газете на основании

договора на оказание рекламно-информационных услуг от 11.11.2010 года, заключенного между ИП Р. и ООО «Волжск-Авто».

Определением от 28.12.2010 года было возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 03-37/53 в отношении ООО «Волжск - Авто»

В объяснении менеджер по рекламе ООО «Волжск - Авто» ХХХХ пояснила, что указанная реклама была размещена только в Газете от 11.11.2010 г. В других средствах массовой печати реклама не распространялась. Согласование эскиза материала информации происходило посредством электронной почты. Готовый макет для размещения направлялся сотрудниками рекламодателя (ООО «Волжск-Авто») непосредственно рекламораспространителю (Р).

На заседании Комиссии Марийского УФАС России менеджер по рекламе автосалона «Волжск-Авто» ХХХХ . не отрицала факт нарушения законодательства РФ о рекламе, пояснила, что она посчитала, что ежемесячные платежи без каких-либо комиссий раскрывают основную информацию об автокредите.

Индивидуальный предприниматель Р. пояснил, что макет рекламы был предоставлен ООО «Волжск-Авто» в готов виде.

Заслушав объяснения лиц участвующих в деле и изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, информация ООО «Волжск - Авто», размещённая в Газете, является рекламой.

Указанное рекламное объявление направлено на продвижение товаров (автомобилей.) ООО «Волжск-Авто», в том числе с помощью предоставления услуги при приобретении товара (автокредит).

При квалификации спорного рекламного предложения Комиссия Марийского УФАС России исходила не из статуса (ООО «Волжск-Авто» не относится к финансовой организации), а из целевой направленности объекта рекламирования.

Антимонопольным органом установлено, что между ООО «Волжск-Авто» и ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ» заключено соглашение о сотрудничестве № 0326110 от 01.10.2010г., регулирующее взаимоотношения Сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам для приобретения Товаров у организации.

В силу п. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит

хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Понятие существенной информации в упомянутом Федеральном законе не содержится, но из смысла вышеприведенной нормы следует, что реклама должна содержать все существенные условия по предоставлению автокредита.

Существенные условия договора кредитования являются: сумма кредита, срок кредита, процентная ставка по кредиту.

В рекламе автокредитования ООО «Волжск-Авто» содержатся только одно условие, влияющие на фактическую стоимость кредита - ежемесячные платежи. Следовательно, в рекламе ООО «Волжск-Авто» должны содержаться все остальные условия, влияющие на фактическую стоимость кредита.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Ненадлежащей рекламой, согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку реклама ООО «Волжск – Авто» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Таким образом, реклама ООО «Волжск-Авто» не отвечает требованиям части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение:

- части 3 статьи 28 Закона о рекламе несёт рекламодатель, рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине;

- части 7 статьи 5 Закона о рекламе несёт рекламодатель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Антимонопольным органом установлено, что ООО «Волжск-Авто» направил по электронной почте макет готового рекламного объявления.

На основании вышеизложенного Комиссия Марийского УФАС России пришла к выводу о том, что нарушение части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе произошло по вине ООО «Волжск-Авто».

Реклама ООО «Волжск - Авто» была размещена только в газете «Взгляд» № 44 (130) от 11.11.2010 года, что подтверждается письменным объяснением менеджера по рекламе ООО «Волжск-Авто» ХХХХ актом № 874 от 11.11.2010 г.

Таким образом, в соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Волжск-Авто», размещенную в газете «Взгляд» № 37 (123) от 23 сентября 2010 года следующего содержания: «Новое поступление АВТОМОБИЛЕ на площадке автосалона ООО «ВОЛЖСК – АВТО кредит на автомобиль по сниженным ставкам. ЕЖЕМЕСЕЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ: ВАЗ 21074-3981 руб. ВАЗ – 21144 -5507 руб. ВАЗ – 21703 – 6461 руб. ВАЗ – 21723 - 6647 руб. ВАЗ – 11193-5674 руб. ВАЗ – 21214 - 6460 руб.» Банк ЗАО КБ «Лада Кредит» (АБД) Лиц. № 2668 ОТ 30.07.09 Г. Установка сигнализации от 550 руб. г. Волжск, ул. Транспортная, д. 1 Тел.: (83631) 6-37-40 ГРАФИК РАБОТЫ : Пн.-Пт.. 8.00-18.00 Сб. 9.00-14.00 без обеда Вс. – выходной ООО «Волжск - Авто». Акция до 01.12.2010 . Условия на дату публикации. Подробности уточняйте у продавца консультантов по тел., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Волжск-Авто» в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зубарев

В.В.

Члены Комиссии

Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова