

ООО «Проморе»  
125481, г.Москва,  
ул. Планерная, д.24

ООО «Проморе»  
123007, г.Москва,  
Хорошевское шоссе, д.25

Управление Роспотребнадзора по Белгородской области  
308023, г. Белгород,  
ул. Железнякова, д. 2

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 17.10.2012  
Решение в полном объеме изготовлено 31.10.2012

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия Белгородского УФАС России), рассмотрев дело № 333-12-А3 по признакам нарушения ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планерная, 24) п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### У С Т А Н О В И Л А:

В адрес Белгородского УФАС России 09 июля 2012 года поступили материалы Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в части совершения ООО «Проморе» действий по введению в заблуждение в отношении потребительских свойств, качества товара - креветок варено-мороженых, реализуемых в гипермаркете «НАШ» (г.Белгород, пр. Б.Хмельницкого, 164) ОАО «Седьмой континент» (Москва, ул. Фестивальная, д. 8, стр. 1).

В поданных материалах указывается, что в названном учреждении торговли 25 и 26 апреля 2012 года находился в реализации товар - креветки варено-мороженые, производителем которого является ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планерная, 24), дата изготовления 17 апреля 2012 года.

На тарной этикетке продукции указано следующее: 70x90 шт/кг, масса нетто: 5000 гр., масса нетто без глазури: 4000 гр.

Между тем, согласно результатам исследований, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» массовая доля глазури составляет 47,6 % и 51 % (при повторном исследовании).

Таким образом, на этикетке товара его производителем приведены недостоверные сведения о процентном содержании глазури.

Приказом Белгородского УФАС России от 08.08.2012 № 256 «О возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» возбуждено настоящее дело по признакам нарушения ООО «Проморе» п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно объяснениям ООО «Проморе», поступившим в материалы дела, несоответствие показателей содержания глазури в выпускаемой продукции допущено в апреле 2012 года в связи с неполадками в глазировочной линии.

Товара с несоответствующими параметрами выявлено не более 200 килограмм. Рассмотрев материалы настоящего дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с Актами отбора проб пищевых продуктов от 19, 25, 26 апреля 2012 года и протоколами лабораторных исследований от 23.04.2012 № 835, от 26.04.2012 № 885, от 27.04.2012 № 897, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области», ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» 19, 25, 26 апреля 2012 года в гипермаркете «НАШ» (г. Белгород, пр. Б.Хмельницкого, 164) в присутствии представителя обследуемого лица - ведущего специалиста Чуевой О.П. осуществлен отбор проб - креветки варено-мороженые 70x90 шт/кг в глазури, производитель ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планетарная, 24), дата изготовления 11, 17 апреля 2012 года.

На тарной этикетке продукции (изготовитель ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планетарная, 24) указано следующее: 70x90 шт/кг, масса нетто: 5000 гр., масса нетто без глазури: 4000 гр.

Таким образом, производителем товара на его упаковке заявлен норматив содержания глазури не более 20 %.

Согласно результатам исследований, проведенных ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» массовая доля глазури в указанном продукте составляет от 47,6 +/- 11.9 % до 51 +/- 12.7 %.

Результаты исследований отражены в протоколах лабораторных исследований от 23.04.2012 № 835, от 26.04.2012 № 885, от 27.04.2012 № 897.

Согласно ч.1 ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

В ч.2 ст. 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» определен обязательный перечень, который должна содержать информация о товарах, в том числе, сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания сведения о составе, пищевой ценности.

Таким образом, ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планетарная, 24), являясь производителем продукта - креветки варено-мороженые, изготовленного 11, 17 апреля 2012 года, доводило до потребителей (покупателей) недостоверную информацию о содержании глазури в указанном продукте и, тем самым, вводило потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продукта.

В силу пункта 5 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно пункта 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

При таких обстоятельствах, действия ООО «Проморе» по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продукта - креветки варено-мороженные, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности с помощью неправомερных методов и средств (привлечение покупательского спроса к продукции ООО «Проморе» за счет указания на упаковке товара информации о низком содержании глазури, в то время как содержание глазури было завышено на существенную величину), противоречат законодательству (Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»), требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки конкурентам – производителям креветок варено-мороженных как реальные, так и в виде не полученных доходов от возможной реализации своих товаров.

Таким образом, рассматриваемые действия ООО «Проморе» по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продукта - креветки варено-мороженные соответствуют признакам, установленным в пункте 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Следовательно, рассматриваемые действия ООО «Проморе» являются актом недобросовестной конкуренции, запрещенной пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с установлением нарушения антимонопольного законодательства, Комиссия считает необходимым выдать ООО «Проморе» предписание о прекращении недобросовестной конкуренции и о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства.

Учитывая изложенное, руководствуясь ст. 23, ч.ч.1-4 ст. 41, ст. 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

- 1) Признать ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планерная, 24) нарушившим пункт 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части совершения действий по введению потребителей (покупателей) в заблуждение относительно потребительских свойств и качества продукта - креветки варено-мороженные (изготовитель ООО «Проморе»).
- 2) Выдать ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планерная, 24) предписание о прекращении недобросовестной конкуренции (нарушения пункта 2 части 1 статьи

14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции») путем приведения в соответствие с требованиями антимонопольного законодательства информации, указанной на тарной этикетке в части содержания глазури, фактическому содержанию глазури в продукте - креветки варено-мороженные (изготовитель ООО «Проморе»).

3) Выдать ООО «Проморе» (г. Москва, ул. Планерная, 24) предписание о недопущении действий, которые могут являться препятствием для возникновения конкуренции и (или) могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства путем недопущения несоответствия сведений, распространенных/размещенных на этикетке в части содержания глазури, фактическому содержанию глазури в продукте - креветки варено-мороженные (изготовитель ООО «Проморе»).

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.