

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-336/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«21» февраля 2024г.

г.Новосибирск

<...>, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 24658-ЭП/22 от 26.12.2023) по факту размещения на сайте ngs.ru публикации под заголовком: «*Одна из ведущих клиник города нашла способы вылечить рак. Борются с самыми разными опухолями*», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 24658-ЭП/22 от 26.12.2023) по факту размещения на сайте ngs.ru публикации под заголовком: «*Одна из ведущих клиник города нашла способы вылечить рак. Борются с самыми разными опухолями*» (размещенной по ссылке <...>). Как указывает заявитель, данная реклама вводит потребителей в заблуждение, утверждая, что рак излечим.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По указанной заявителем ссылке размещена рекламная статья под заголовком: «*Одна из ведущих клиник города нашла способы **вылечить рак**. Борются с самыми разными опухолями*», «*Врачи комбинируют технологии, чтобы сохранить жизни и здоровье*», следующего содержания:

*«По данным государственной медицинской статистики, в 2022 году в России было выявлено 624 835 новых случаев злокачественных новообразований, что на 7,6% выше, чем в предыдущем 2021 году. Данные за 2023 год еще в процессе сбора, но эксперты считают, что динамика аналогична. Чем раньше выявлена опухоль и начато лечение, тем больше шансов сохранить орган и жизнь. Иногда счет идет на недели и даже дни. Получить помощь как можно скорее можно в клинике «Претор». Здесь проводят все необходимые диагностические исследования и лечение с применением передовых технологий.*

*В борьбе с онкологией важна не только скорость, но и квалификация врачей. В клинике «Претор» работают специалисты с большим опытом.*

*В спектр услуг входит первичный осмотр, забор анализов, назначение лечения, проведение химиотерапии и операций, сестринская помощь и уход за пациентами дома.*

*Еще несколько десятилетий назад для большинства пациентов диагноз рак звучал как приговор. Современная медицинская наука позволяет останавливать развитие болезни и помогает спасти жизни с сохранением их высокого качества.*

*Клиника «Претор» оснащена передовым оборудованием, а специалисты владеют в том числе новейшими подходами к диагностике и лечению онкологии. На базе медцентра проводятся рентгенография, КТ, установка венозного порта, применяются новейшие препараты.*

*При высочайшем уровне квалификации специалистов и оснащенности в клинике «Претор» стараются сохранить максимально доступный уровень цен.*

*Одно из направлений работы клиники — высокоинтенсивная фокусированная ультразвуковая терапия, или HIFU. Это инновационная неинвазивная техника лечения опухолей и других заболеваний путем сфокусированного воздействия ультразвуком и уничтожения пораженной ткани. Этот подход используется для пациентов с миомой матки, аденомиозом и эндометриозом, гиперплазией предстательной железы. HIFU назначают при злокачественных новообразованиях в печени, поджелудочной, молочных железах, лимфатических узлах, надпочечниках, селезенке, костях, мягких тканях, а также при внеорганных новообразованиях.*

*Врачи клиники «Претор» владеют технологией, которая позволяет «подкрасить» опухоль и метастазы. Таким образом хирург четко видит их края и может удалить новообразования без повреждения здоровых тканей. Эта технология наиболее широко применяется в диагностике и оперативном лечении злокачественных образований молочных желез, печени, органов малого таза, щитовидной железы, пограничного лимфоузла.*

*Обладая всем многообразием подходов к лечению онкологических заболеваний, доктора клиники «Претор» имеют возможность предложить пациенту комплексный подход по конкретной проблеме*

*Фотодинамическая терапия позволяет уничтожать раковые клетки с помощью комбинированного воздействия светочувствительного препарата и света с определенной длиной волны. Эта технология может применяться как самостоятельная или в сочетании с другими подходами. ФДТ помогает снизить риск образования метастаз, остановить кровотечение больных органов, уменьшить боль и активировать иммунную систему.*

*В клинике «Претор» фотодинамическая терапия применяется в гинекологии, маммологии, оториноларингологии, пульмонологии, урологии, эндоскопии желудка, пищевода, толстой кишки, в лечении крови, кожи и слизистой. ФДТ не оставляет рубцов, что особенно актуально в лечении рака кожи.*

*В спектр услуг входит первичный осмотр, забор анализов, назначение лечения, проведение химиотерапии и операций, сестринская помощь и уход за пациентами дома*

*Совместно с научным институтом гипертермии клиника «Претор» проводит лечение по технологии гипертермии, когда раковые клетки нагреваются до температуры 42,5 градуса и разрушаются. Процедура проводится под наркозом. Гипертермия применяется в лечении онкологии молочных желез, шейки матки, пищевода, мочевого пузыря, головы и шеи, печени, легких, прямой кишки, а также при меланоме, мезотелиоме и саркоме.*

*Органосохраняющие операции — современный вектор эффективного лечения*

*Приоритетом клиники «Претор» в помощи пациентам с онкологией остается эффективная терапия и органосохраняющие операции. Медицинский консилиум, индивидуальный подход и забота о каждом обратившемся помогают подбирать оптимальную стратегию лечения, снижают риски повторного заболевания и ускоряют процесс восстановления.*

*Для маломобильных пациентов доступны транспортировка и сопровождение на специализированном транспорте. Есть специальные программы паллиативной помощи.*

*Демократичные цены — уникальные технологии*

*Обладая всем многообразием подходов к лечению онкологических заболеваний, доктора клиники «Претор» имеют возможность предложить пациенту комплексный подход по конкретной проблеме. В ряде случаев именно это преимущество позволяет победить болезнь и продлить пациенту жизнь. Врачи клиники знают, что химиотерапия отлично работает в комплексе с гипертермией или ФДТ (фотодинамическая терапия), в каждом случае находится свое решение. Здесь есть возможность находить эффективные варианты и действовать быстро — от диагностики до начала лечения.*

*Уточнить все детали и записаться на прием можно по телефону круглосуточной службы информационного центра: <...>. Клиника «Претор», тел. <...>; <...>. Общество с ограниченной ответственностью «Медико-санитарная часть «Клиницист-Клиника Претор»».*

*Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.*

*Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.*

*Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают*

услуги клиники «Претор».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор» представило следующие пояснения.

Между ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор» и ООО «Интернет Технологии» был заключен договор оказания услуг по производству и размещению рекламно-информационного (информационного) материала на интернет сайте (веб-портале) № 230207-29 от 07.02.2023 года. В рамках этого договора Исполнителем (ООО «Интернет Технологии») был изготовлен и размещен соответствующий рекламный материал.

Кроме того, Общество поясняет, что в соответствии с п. 17 Приказа Министерства Здравоохранения Российской Федерации №116н от 19.02.2021 г. «Об утверждении порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при онкологических заболеваниях» установлено, что диспансерное наблюдение врача-онколога за пациентом с выявленным онкологическим заболеванием устанавливается и осуществляется в соответствии с порядком диспансерного наблюдения за взрослыми с онкологическими заболеваниями. В свою очередь диспансерное наблюдение регламентируется Приказом Министерства Здравоохранения Российской Федерации №548н от 04.06.2020 г. «Об утверждении порядка диспансерного наблюдения за взрослыми с онкологическими заболеваниями».

В соответствии с Приложением к Порядку - прекращение диспансерного наблюдения осуществляется при отсутствии возобновления заболевания после проведенного радикального лечения и установленного срока длительности наблюдения. Имея ввиду вышесказанное, факт снятия пациента с диспансерного учета фактически можно считать выздоровлением.

Кроме того, применяя различные медицинские технологии, указанные в статье возможно достижение снятия с диспансерного учета, что, по мнению ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор», указывает на выздоровление.

Новосибирским УФАС России направлялся запрос о представлении информации в адрес Министерства здравоохранения Новосибирской области. В ответ на данный запрос министром здравоохранения Новосибирской области отмечается, что *излечимость злокачественного заболевания зависит от множества факторов таких как вид злокачественной опухоли, своевременность и точность постановки диагноза, локализация, вид лечения. При лучшем стечении обстоятельств такое заболевание как «рак» может быть излечимо и не проявить себя в дальнейшем, но не стоит исключать факт рецидива.*

***В настоящее время научные достижения в области онкологии не могут предложить клинически доказанный способ вылечить злокачественное образование и при этом гарантировать, что заболевание не рецидивирует.***

Новосибирское УФАС России отмечает, что в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О

рекламе», рекламода́тель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

08.02.2024 состоялось заседание Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Новосибирском УФАС России (далее - Экспертный совет). Одним из вопросов повестки выступала оценка рекламы клиники «Претор».

Перед членами Экспертного совета был поставлен вопрос: Способна ли данная реклама ввести потребителей в заблуждение, утверждая в заголовке, что рак излечим?

По результатам голосования Экспертного совета было признано, что данная реклама способна ввести потребителей в заблуждение, утверждая в заголовке, что рак излечим.

Члены Экспертного совета отмечали, в частности, что первое предложение воспринимается как радикальная победа именно этой клиники над всеми видами заболевания. Кроме того, первое предложение, по мнению некоторых членов Экспертного совета, противоречит по смыслу второму предложению в заголовке, поскольку термины «вылечить» и «бороться» имеют разные коннотации.

Также члены Экспертного совета обратили внимание, что сомнения, главным образом, вызывает слово «вылечить», которое может восприниматься потребителями, не обладающими специальными познаниями в области медицины, что данная клиника способна вылечить любой рак. Значимость, придаваемая клинике в заголовке «одна из ведущих клиник» усугубляет введение в заблуждение.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама не содержит сведений, при каких условиях, ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор», полагает возможным вылечить рак. Таким образом в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации, что может привести к введению потребителей в заблуждение.

ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор» не представлено сведений о **клинически доказанном способе вылечить злокачественное образование**, используемом клиникой. Рассматриваемая статья также не содержит данных сведений.

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама,

не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара, либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор»

Таким образом, в действиях ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор» усматриваются признаки нарушения ч.7 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-336/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - 2.1) заявитель – физическое лицо <...>,
  - 2.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор»** (630082, г. Новосибирск, ул. Жуковского, 97, 111, ОГРН: 1115476045871, дата присвоения ОГРН: 13.04.2011, ИНН: 5402537179, КПП: 540201001).
3. Назначить дело № 054/05/5-336/2024 к рассмотрению на **«21» марта 2024г. в 15:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО МСЧ «Клиницист-Клиника Претор» **до «19» марта 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.
5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокamеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.