

резольютивная часть оглашена 08 апреля 2010 года г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 12 апреля 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-45Р, возбужденное в отношении ИП <...> по заявлению гражданина <...> о распространении в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года рекламы «Магазина Горящих Путевок», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в присутствии представителя ИП <...> – <...>, действующей на основании доверенности б/н от 14.05.2009г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 18.02.2010г. поступило заявление гражданина <...> о распространении в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года ненадлежащей рекламы «Магазина Горящих Путевок» следующего содержания «Магазин Горящих Путевок ул. Пушкинская, 268(МВЕУ), оф. 403 т. 55-55-92, 911-009 icq 381-430-149 Успей забронировать по лучшей цене! Ежедневно более 100 новых спецпредложений по выгодным ценам. Бесплатная круглосуточная служба поддержки туристов за рубежом Don't Worry. Пляжный отдых, экскурсионные программы, горнолыжные курорты. Вылеты из регионов. Групповые и школьные автобусные поездки из Ижевска (руководители групп – бесплатно). При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок! Всем нашим клиентам – туристическая sim-карта и персональная карта путешественника (по которой сразу предоставляется скидка до 7%)! Туры в кредит (кредитует «Альфа-Банк»)».

Заявитель указал, что ознакомившись с рекламой, обратился в «Магазин горящих путевок», где оказалось, что бесплатный билет предоставляется не каждому туристу в группе, а только на одного участника группы. При этом бесплатный билет предоставляется только из Нижнекамска и Казани, но не из Ижевска.

По мнению заявителя, информация о количестве бесплатных билетов при покупке тура, а также городе вылета, является существенной. Лозунг «При покупке тура - билет на самолет до Москвы - в подарок!» создает впечатление, что купить тур и получить бесплатный билет может любой желающий. Информация о городе вылета также является существенной, так как вылет из Нижнекамска или Казани требует дополнительной подготовки и планирования маршрута, а также дополнительных расходов.

Удмуртским УФАС России в адрес лица, осуществляющего деятельность «Магазина Горящих Путевок» письмом исх. № СЮ01-17-04/1313 от 01.03.2010г. был направлен запрос о предоставлении в срок до 11 марта 2010 года документов и сведений, необходимых для рассмотрения заявления <...>.

В ответ на данный запрос ИП <...>., осуществляющая деятельность «Магазина Горящих Путевок» представила копию паспорта, копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию свидетельства

о постановке на учет в налоговом органе, копию типового договора на оказание туристических услуг, копии договоров на оказание туристических услуг от 02.12.2009, от 25.02.2010г., копию договора на размещение рекламы № 10031101 от 28.01.2010г., заключенного с ООО «Особняк», копию акта № 54 от 15.02.2010г., копию квитанции к приходному кассовому ордеру № 53 от 15.02.2010г., копию согласованного макета рекламы, размещенной в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года, копию доверенности от 14.05.2009г. на <...>, письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями представителя ИП <...> , вылет в г. Москву осуществляется из г. Нижнекамска или Казани. Количество бесплатных мест для руководителей групп зависит от количества человек в группе: на 25 человек – 2, на 30 человек - 3, на 40 человек - 4.

На основании заявления гражданина <...> Удмуртским УФАС России определением от 18.03.2010г. в отношении ИП <...> было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-45Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», с привлечением в качестве иного лица, участвующего в деле - ООО «Особняк» и заявителя - <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-45Р было назначено на 08 апреля 2010г.

Во исполнение определения от 18.03.2010г. о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-45Р ИП <...> представила письменные пояснения, согласно которым договор на оказание туристических услуг с гражданином <...> не заключался, претензий от указанного гражданина по вопросам предоставления туристических услуг не поступало. Руководителем группы признается любое лицо, которое заключило договор на организацию тура для группы, оплатило всю стоимость за всех членов группы и предоставило список группы. При этом, в рекламе предложение про «билет до Москвы на самолет в подарок» никак не связано с предыдущим предложением «групповые и школьные автобусные поездки из Ижевска (руководители групп бесплатно)». К билету на самолет групповые автобусные туры из Ижевска и их руководители не имеют отношения – это две разные опции. Билет на самолет предоставляется при покупке тура (туристической поездки за рубеж, а не автобусной поездки из Ижевска) каждому участнику тура. В отношении того, что билеты на самолет предоставляются из Нижнекамска и Казани, ИП <...> пояснила, что билет на самолет является подарком, и ИП <...> может предлагать его из любого города. Но суть рекламного объявления в данном случае не искажается и потребитель не вводится в заблуждение – билет на самолет полагался каждому купившему тур.

За весь период выхода рекламы было всего три звонка (среди них не было ни одного негативного), но ни один клиент не пожелал воспользоваться этим подарком, поэтому данная рекламная компания была прекращена.

ООО «Особняк» представило копию договора на размещение рекламы № 10031101 от 28.01.2010г., заключенного с ИП <...>, копию акта № 54 от 15.02.2010г., копию квитанции к приходному кассовому ордеру № 53 от 15.02.2010г., копию согласованного макета рекламы, размещенной в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года, копию свидетельства о постановке ИП <...> на учет в налоговом органе, копию доверенности на <...> , копию рассматриваемой рекламы.

На заседании Комиссии 30.03.2010г. представитель ИП <...> поддержала

письменные пояснения и пояснила, что, по мнению ИП <...> информация о месте вылета не является существенной. Для ИП <...> удобнее предоставить билет на самолет до Москвы из Нижнекамска или Казани. Поскольку это рекламная акция ИП <...>, соответственно, это ее право определить, из какого города полетит клиент. Главное в данном рекламном предложении - это то, что клиенту предоставляется подарок, а на каких условиях, это уже определяется самим индивидуальным предпринимателем. Право клиента - воспользоваться или не воспользоваться данной акцией.

При покупке тура билет на самолет до Москвы предполагалась предоставлять всем участникам тура. Вместе с тем, никто данным рекламным предложением не воспользовался, поэтому билеты до Москвы никому не предоставлялись.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

На стр. 56 журнала «Выбирай соблазны большого города» № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года размещалась реклама следующего содержания: «Магазин Горящих Путевок ул. Пушкинская, 268(МВЕУ), оф. 403 т. 55-55-92, 911-009 icq 381-430-149 Успей забронировать по лучшей цене! Ежедневно более 100 новых спецпредложений по выгодным ценам. Бесплатная круглосуточная служба поддержки туристов за рубежом Don't Worry. Пляжный отдых, экскурсионные программы, горнолыжные курорты. Вылеты из регионов. Групповые и школьные автобусные поездки из Ижевска (руководители групп – бесплатно). При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок! Всем нашим клиентам – туристическая sim-карта и персональная карта путешественника (по которой сразу предоставляется скидка до 7%)! Туры в кредит (кредитует «Альфа-Банк»)».

Указанная реклама распространялась на основании договора на размещение рекламы № 10031101 от 28.01.2010г., заключенного между ИП <...> (Рекламодатель) и ООО «Особняк» (Рекламораспространитель), в соответствии с которым Рекламодатель поручает Рекламораспространителю разместить в период действия договора в журнале «Выбирай соблазны большого города» рекламные материалы Рекламодателя. Макет рекламы был согласован ИП<...>. Исполнение данного договора в отношении номера № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года журнала «Выбирай соблазны большого города» подтверждается актом № 54 от 15.02.2010г., квитанцией к приходному кассовому ордеру № 53 от 15.02.2010г.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем рекламы «Магазина Горящих Путевок», размещенной в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26 (88) за 15-28 февраля 2010 года, поскольку определила объект рекламирования и содержание рекламы.

ООО «Особняк» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, поскольку непосредственно осуществило ее распространение с помощью журнала «Выбирай соблазны большого города» № 26 (88) за 15-28 февраля 2010 года.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в

заблуждение потребители рекламы.

Объект рекламирования рекламы «Магазина Горящих Путевок», размещенной в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26 (88) за 15-28 февраля 2010 года, является комплексным, поскольку данная реклама привлекает внимание потребителей к различным услугам и опциям, предоставляемым ИП <...>, в том числе, к акции «При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок!».

При этом, указание в рекламе на данную акцию создает у потребителей впечатление конкурентного преимущества «Магазина Горящих Путевок» перед другими туристическими агентствами, и может стимулировать потребителя обратиться именно в это туристическое агентство, а не в какое-либо иное.

Вместе с тем, в рекламе акции «При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок!», размещенной в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26 (88) за 15-28 февраля 2010 года отсутствует информация о месте вылета, а именно, указание на то, что вылеты осуществляются из Нижнекамска или Казани.

Поскольку реклама должна оцениваться по тому действию, которое она производит (может произвести) на потребителя, Комиссия Удмуртского УФАС России, с учетом того, что рассматриваемая реклама была предназначена для жителей г. Ижевска и Удмуртской Республики, а также наличия обращения гражданина <...>, приходит к выводу, что данная информация является существенной для получателей рекламы, а ее отсутствие в рекламе может ввести потребителей рекламы в заблуждение в отношении действительных условий акции «При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок!». Рассматриваемая реклама сформировала у заявителя ложные ожидания в отношении акции «При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок!» ввиду неполного раскрытия в рекламе информации о ее условиях (указан пункт назначения, но не указан пункт отправки), вследствие чего, заявитель обратился в Магазин Горящих Путевок», предполагая, что вылет в Москву будет осуществлен из г. Ижевска. При этом, как указал заявитель, для него данная информация является существенной, поскольку вылет из Нижнекамска или Казани требует дополнительной подготовки и планирования маршрута, а также дополнительных расходов.

Исходя из изложенного, размещение рекламы акции «При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок!» на стр. 56 журнала «Выбирай соблазны большого города» № 26 (88) за 15-28 февраля 2010 года, с отсутствием части существенной информации о месте вылета в Москву, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

При этом, Комиссией отклоняется довод заявителя о том, что билет на самолет до Москвы предоставляется не всем участникам тура, а только одному участнику, как неподтвержденный материалами дела.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, разместив в журнале «Выбирай соблазны большого города» № 26 (88) за 15-28 февраля 2010 года, рекламу акции «При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок!» с отсутствием части существенной информации о месте вылета в Москву, нарушила часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку Комиссии Удмуртского УФАС России не представлены доказательства устранения допущенного нарушения, Комиссия считает необходимым выдачу ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Магазин Горящих Путевок ул. Пушкинская, 268(МВЕУ), оф. 403 т. 55-55-92, 911-009 isq 381-430-149 Успеи забронировать по лучшей цене! Ежедневно более 100 новых спецпредложений по выгодным ценам. Бесплатная круглосуточная служба поддержки туристов за рубежом Don't Worry. пляжный отдых, экскурсионные программы, горнолыжные курорты. Вылеты из регионов. Групповые и школьные автобусные поездки из Ижевска (руководители групп – бесплатно). При покупке тура – билет на самолет до Москвы в подарок! Всем нашим клиентам – туристическая sim-карта и персональная карта путешественника (по которой сразу предоставляется скидка до 7%)! Туры в кредит (кредитует «Альфа-Банк»), размещенную на стр. 56 журнала «Выбирай соблазны большого города» № 26(88) за 15-28 февраля 2010 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-45Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

