

<...>

РЕШЕНИЕ № 452

января 2011 года

«12»  
г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.12.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 12.01.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 452 по факту распространения ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета» - Канск от 15 сентября 2010 года № 37 следующего содержания: «Модерн..., Окна..., Двери..., Остекление, отделка балконов..., Стальные двери..., Гарантия..., Рассрочка..., Кредит..., Скидки...» (далее - Реклама).

В ходе рассмотрения дела <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, приказом ООО «Рекламно-информационное агентство Сегодняшняя газета – XXI век» (далее – ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век»)

от 01.02.2010 № 22 <...> была назначена на должность руководителя регионального отдела рекламы в г. Канске. В соответствии с приказом, на руководителя регионального отдела рекламы в г. Канске ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> возложены обязанности по организации разработки дизайна, обеспечения своевременного исполнения и размещения, контроля за соблюдением требований действующей нормативной документации, взаимодействие с лицами, участвующими в процессе подготовки рекламы, информации, и т.п. в печать.

В объяснительной записке руководитель регионального отдела рекламы в г. Канске поясняет, что в «Сегодняшней газете – Канск» № 37 от 15 сентября 2010г. в рекламном макете фирмы «Модерн» указана только лицензия банка, а данные самого банка вышли за границу самого макета, то есть потерялись. Вышеуказанные недочеты произошли по вине <...> В день верстки номера в редакции произошел технический сбой в работе компьютеров. Пока устранялись неполадки и восстанавливались данные был уже поздний вечер и некоторые данные не смогли восстановить. <...> опубликовала макет в том виде, в котором он сохранился в компьютере. Руководитель регионального отдела рекламы ООО «РИА «Сегодняшняя газета – XXI век» признает свою вину.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Сегодняшняя газета – XXI век», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Сегодняшняя газета – XXI век»

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 января 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 12 января 2011 года по делу № 452 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Модерн..., Окна..., Двери..., Остекление, отделка балконов..., Стальные двери..., Гарантия..., Рассрочка..., Кредит..., Скидки...» с нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)