

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №03-02/38-2016

и продлении срока его рассмотрения

12 декабря 2016 года

. Петрозаводск

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>.

рассмотрев дело №03-02/38-2016 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении в СМИ - рекламно-информационной газете «Все обо всем - Костомукша» (далее – газета «Все обо всем – Костомукша») в выпусках от 22.07.2016 №28, от 29.07.2016 №29, от 05.08.2016 №30, от 12.08.2016 №31, от 19.08.2016 №32, от 26.08.2016 №33, от 02.09.2016 №34, от 09.09.2016 №35, от 16.09.2016 №36, от 23.09.2016 №37, от 30.09.2016 №38, от 07.10.2016 №39 рекламы следующего содержания: «PIZZA PLUS Хочу тебя угостить пиццей!!! vk.com/kostapizza Доставка по городу: 80 руб. При заказе 2-х пицц-доставка 20 руб; 3-х пицц – бесплатно! пн-вс 11-23 часов Доставка +7 (981) 401-33-33» с указанием названий и стоимости предлагаемой продукции (пицц) (далее - реклама), в отсутствие представителя ИП и ИП 2,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено определением от 10.11.2016 и назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 12.12.2016.

В соответствии с пунктом 4 названного определения ИП 2 надлежало в срок до 05.12.2016 представить в адрес Карельского УФАС России письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты.

Вышеуказанное определение было направлено по месту регистрации ИП 2. Вместе с тем, согласно информации, размещенной на сайте Почта России в разделе «отслеживание почтовых отправлений» 14.11.2016, отправление не было вручено («неудачная попытка вручения», отчет сформирован 05.12.2016).

Пунктом 3.47 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России

от 23.11.2012 №711/12 (далее - Административный регламент) и пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508 (далее – Правила) установлено, что в исключительных случаях (если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц) участвующего (участвующих) в деле, если комиссия примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц)) срок рассмотрения дела может быть продлен комиссией, но не более чем на два месяца. Указанное решение оформляется в виде определения, направляемого лицам, участвующим в деле, заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения под расписку непосредственно в антимонопольном органе, либо по месту нахождения лиц, участвующих в деле.

Пунктом 3.48 Административного регламента также установлено, что комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения в аналогичных вышеуказанных случаях.

На основании изложенного, руководствуясь вышеприведенными нормами, комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №03-02/38-2016 до 10 февраля 2017 года.
2. Рассмотрение дела №03-02/38-2016 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №03-02/38-2016 на 23 января 2017 года в 11 часов 00 минут по адресу: г.Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1А, каб. 518.

4. ИП 2 до 12 января 2017 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Доводим до сведения, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц (представителей), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ИП и ИП 2) обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов в органах государственной власти.