

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе информации об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат потребителя влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица и на фактическую стоимость кредита для заемщика, в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежены рекламы ОАО КБ «Уссури», распространяемые в газете «Презент» №№ 3, 5 за 2010 год, а именно: 1. страница 5 часть 1: «Банк «Уссури». Теперь взять ипотечный кредит стало еще дешевле. Проценты снижены. Процентная ставка 16, 5%, срок кредита до 20 лет. Максимальная сумма кредита до 5 000 000 руб. (в зависимости от платежеспособности заемщика). Процент начисляется на остаток задолженности по кредиту. Досрочное (частичное или полное) погашение кредита без штрафных санкций. Подробные консультации по условиям кредитования: 450 - 700».

2. страница 3 часть 2: «Банк «Уссури» новое качество кредитования. Кредиты без справок о зарплате и поручителей. Процентная ставка 24%, срок кредита до 5 лет. Максимальная сумма кредита до 200 000 руб. (в зависимости от платежеспособности заемщика). Процент начисляется на остаток задолженности по кредиту. Досрочное (частичное или полное) погашение кредита без штрафных санкций. Подробные консультации по условиям кредитования: 450 -700».

В данных рекламных информациях содержатся условия кредитования, а именно: процентные ставка пол кредиту, сроки кредита, максимальные суммы кредита. При указанных обстоятельствах банком нарушен пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего договор на предоставления кредита, включается: оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата); оплата услуг страхования, если выдача кредита обусловлена необходимостью заключения договора страхования; иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения кредитного договора (необходимость нотариального

заверения документов и т.п.). Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные перечисленные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по кредиту, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Стоимость кредита включает в себя проценты за кредит, а также все иные платежи, взимаемые в рамках кредитного договора в связи с предоставлением кредита. Сюда включаются: платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, требующих затрат потребителя влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица и на фактическую стоимость кредита для заемщика ОАО КБ «Уссури» вводит потребителя в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В указанных рекламных информациях отсутствуют такие условия кредита, как размер комиссии за кассовое обслуживание (3%), страхование жизни Заемщика (от 0,4% до 1,5%), страхование приобретаемой недвижимости от риска повреждения и уничтожения (для ипотечного кредитования). Данные условия являются существенной информацией для потенциальных заемщиков, имеющих намерение воспользоваться услугой по ипотечному кредитованию. Таким образом, указанная информация должна доводиться до потребителей рекламы наряду с другими условиями, так как она может существенно изменить стоимость кредита и повлиять на сумму расходов заемщика по кредиту.

В процессе рассмотрения дела представитель ОАО КБ «Уссури» не признал допущенное нарушение, пояснив, что вся необходимая информация содержится в рекламе. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем, осуществившем размещение указанной рекламы в газете «Презент», является ОАО КБ «Уссури». Данный факт подтверждается согласованным макетом рекламы, оплаченным счетом.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламы ОАО КБ «Уссури», распространяемые в

газете «Презент» №№ 3, 5 за 2010 год, в связи с отсутствием в ней информации об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат потребителя и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и на фактическую стоимость кредита для заемщика, поскольку отсутствие данной информации нарушает требования пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО КБ «Уссури» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 17 февраля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 17 февраля 2010 года по делу № 4-05/21 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ОАО КБ «Уссури», распространяемых в газете «Презент» №№ 3, 5 за 2010 год, в связи с отсутствием в рекламе информации об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат потребителя и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица и на фактическую стоимость кредита для заемщика, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО КБ «Уссури» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы финансовых услуг, а именно: не умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий, указывать все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость.

2. ОАО КБ «Уссури» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 марта 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).