

Г<...>

Димитрова ул., <...>

г.Барнаул, 656038

Дело № 022/04/14.3.1-959/2021

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 51

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

09 ноября 2021г. г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол № 46 от 26.10.2021г. об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, а также материалы дела об административном правонарушении № 022/04/14.3-959/2021, возбужденного в отношении Г<...>,

УСТАНОВИЛ:

Г<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении извещен надлежащим образом.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Ходатайств об отложении рассмотрения дела от Г<...>в антимонопольный орган не поступало.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении № 46 от 26.10.2021г., Г<...> при размещении в сети Интернет рекламы розыгрыша призов никотиносодержащей продукции магазина «PGVG Vape Shop» допущено нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, что указывает на событие и состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

05 июля 2021 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление гражданина Российской Федерации о размещении рекламы розыгрыша призов никотиносодержащей продукции магазина «PGVG Vape Shop» на интернет сайте группы в социальной сети «Контакте» - [https://vk.com/wall-201332028\\_269](https://vk.com/wall-201332028_269).

Антимонопольным органом при проверке фактов, изложенных в заявлении, установлено, что в социальной сети ВКонтакте в группе «PG-VG | Барнаул | Магазин | 18+» 03 июля 2021 года в 19:40 размещена информация следующего содержания: «Масштабный розыгрыш на 50 призовых мест

Целых 50 призовых мест!

Призовые места:

1. 5000 рублей на покупки в нашем магазине
2. Voopoo Drag Max
3. Artery Nugget GT
4. Smoant Pasito + любая жидкость не Американская
5. Smoant Charon Baby + любая жидкость не Американская
6. Squid Industries Squad + любая жидкость не Американская
7. Squid Industries Squad + любая жидкость не Американская
8. Vaporesso Osmall + любая жидкость не Американская
9. Suorin edge + любая жидкость не Американская
10. Drag nano + любая жидкость не Американская
11. VapeOnly Joya + любая жидкость не Американская
- 12-21. Любая Американская жидкость
- 22-31. Одна одноразка на выбор из наличия
- 32-50. Любая не Американская жидкость

Важные условия розыгрыша:

1. Проживание в Барнауле
2. Самостоятельный забор приза из нашего магазина
3. Возраст 18+
4. Сделать репост этой записи ВКонтакте со страницы нашего магазина <https://vk.com/pgvgvapeshop22>

5. Подписаться на наше сообщество <https://vk.com/pgvgvapeshop22>

6. Подписаться на нашу барахолку <https://vk.com/brn22pod>

7. Подписаться на наш чат в вк <https://vk.cc/c30aCs>

Итоги розыгрыша подведём 24 июля».

Под рекламой Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; под объектом рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.

Вместе с тем рассматриваемая рекламная информация сопровождается баннером с надписью «Масштабный розыгрыш на 50 призовых мест» и изображением мужчины, выпускающего клубы дыма, что в совокупности с рекламным текстом указывает на демонстрацию процесса курения.

Согласно пункту 8 статьи Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Действие рекламы табачной продукции направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителем такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы табачной продукции в сети интернет, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Таким образом, реклама розыгрыша призов никотинсодержащей продукции, размещенная 03.07.2021г. в социальной сети «Вконтакте» в группе «PG-VG | Барнаул | Магазин | 18+», распространена с нарушением пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель, за нарушение требований пункта 8 статьи 7 Закона – и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Г<...>.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, признается ненадлежащей.

Решением Комиссии УФАС по Алтайскому краю от 14.09.2021г. рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, не соответствующей законодательству Российской Федерации.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло при размещении Г<...> в сети Интернет ненадлежащей рекламы розыгрыша призов никотинсодержащей продукции магазина «PGVG Vape Shop».

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 и частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У Г<...> при размещении рассматриваемой рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях указанного гражданина имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 и частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных пунктом 3 части 5 статьи 5, пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе запретов, при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина Г<...> в совершении правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 и частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении.

Протокол об административном правонарушении составлен 26 октября 2021 года в отсутствие Г<...>, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте его составления; замечаний и возражений на протокол об административном правонарушении от Г<...> не поступало. Вместе с тем, в материалах дела № 022/05/7-635/2021 имеются пояснения Г<...>, согласно которым, он нарушение законодательства о рекламе признает, указывает, что ранее к административной ответственности не привлекался, вреда, в том числе имущественного, своими действиями никому не причинил, просит с учетом обстоятельств дела и затруднительного материального положения назначить минимально возможное наказание.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 и частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе, а также запрета рекламы табака.

Непринятие Г<...> должных мер по соблюдению требований пункта 3 части 5 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 и частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

Согласно статье 4.4 КоАП РФ, при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Установлены обстоятельства, смягчающие ответственность, предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ, устранение допущенного нарушения до вынесения постановления.

Оснований применения к Г<...> статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения его от административной ответственности в виду малозначительности, равно как и основания для применения в соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ к Г<...> предупреждения, при рассмотрении дела не установлены.

Руководствуясь статьями 4.2, 4.4, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10, частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

признать Г<...>, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 и частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, и с учетом статьи 4.4 КоАП РФ назначить наказание в виде административного штрафа в размере 3000 (три тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:**

УИН 16100500000001165242

Получатель – УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ (АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ УФАС РОССИИ)

ИНН 2221022528

КПП 222501001

ОКТМО 01701000

Номер казначейского счета 03100643000000011700

Единый казначейский счет 40102810045370000009

Наименование банка – ОТДЕЛЕНИЕ БАРНАУЛ БАНКА РОССИИ//УФК по Алтайскому краю г. Барнаул

БИК ТОФК 010173001

Код дохода: 161 1 16 01141 01 0003 140

Назначение платежа: штрафы за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно части 9 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления – 09 ноября 2021 года.

Дата направления копии постановления – 10 ноября 2021 года.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса <...>