

РЕШЕНИЕ

27 декабря 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 23 декабря 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 27 декабря 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 94 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (127051, г. Москва, ул. Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087) требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <представитель>ОАО АКБ «Пробизнесбанк»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк, рядом с операционным офисом «Октябрьский» ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (пл. Победы, 6) на рекламном щите 3*6 м. 15 ноября 2010 года распространялась реклама в которой говорится: «Стань акционером своей страны. Купи акции ведущих российских компаний. Начни создавать свой капитал сегодня. т. 8-800-200-42-47 Звонок по России бесплатный. г. Липецк, пл. Победы, д.6 без выходных с 9:00 до 20:00. Лайф Капитал пробизнесбанк www.lifebroker.ru Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2412 от 28 апреля 2003 г.».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии со ст.7 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может

содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация".

В соответствии со ст.1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Пункт 2 ст. 1473 ГК предусматривает обязательное наличие двух элементов в структуре фирменного наименования:

- а) указания на организационно-правовую форму;
- б) собственно наименования.

В адрес рекламодателя за № 4834 от 17.11.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о владельце указанной рекламы. В ответ ОАО АКБ «Пробизнесбанк» предоставило информацию о том, что владельцем рекламы: «Стань акционером своей страны. Купи акции ведущих российских компаний. Начни создавать свой капитал сегодня...», является ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

Реклама ОАО АКБ «Пробизнесбанк» не содержит сведений о наименовании лица оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 сделан запрос информации в территориальные органы Федеральной антимонопольной службы (Исх. № 4965 от 25.11.2010) о распространении вышеуказанной рекламы. Было установлено, что реклама ОАО АКБ «Пробизнесбанк» распространялась только на территории подведомственной Липецкому управлению.

09.12.2010 года на рассмотрении дела по рекламе № 94 присутствовал представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк». Представитель не дал ответов на вопросы поставленные перед ним Комиссией.

20.12.2010 года в адрес УФАС по Липецкой области поступили копии запрашиваемых документов. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» предоставило: копию лицензии на осуществление брокерской деятельности, копию лицензии на осуществление дилерской деятельности, копию лицензии на осуществление банковских операций.

В соответствии с 2 абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия определила рассмотрение дела № 94 отложить. Назначить рассмотрение дела на 23 декабря 2010 года на 12 часов 00 мин. в Управлении Федеральной Антимонопольной службы по Липецкой области.

23.12.2010 года на рассмотрении дела по рекламе № 94 присутствовал представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк». Представитель дополнительно ничего не пояснил.

Таким образом, при распространении рекламы у ОАО АКБ «Пробизнесбанк» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ОАО АКБ «Пробизнесбанк» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО АКБ «Пробизнесбанк», следующего содержания: «Стань акционером своей страны. Купи акции ведущих российских компаний. Начни создавать свой капитал сегодня. т. 8-800-200-42-47 Звонок по России бесплатный. г. Липецк, пл. Победы, д.6 без выходов с 9:00 до 20:00. Лайф Капитал пробизнесбанк www.lifebroker.ru Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2412 от 28 апреля 2003 г.», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО АКБ «Пробизнесбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 94

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 декабря 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 27 декабря 2010г. по делу № 94 о признании ненадлежащей рекламы ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (127051, г. Москва, ул. Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087), в которой говорится: «Стань акционером своей страны. Купи акции ведущих российских компаний. Начни создавать свой капитал сегодня. т. 8-800-200-42-47 Звонок по России бесплатный. г. Липецк, пл. Победы, д.6 без выходных с 9:00 до 20:00. Лайф Капитал пробизнесбанк www.lifebroker.ru Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2412 от 28 апреля 2003 г.» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ОАО АКБ «Пробизнесбанк» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.