РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 15.04.2013

Изготовлено в полном объеме 26.04.2013 г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко – руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Н.В.Базарова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина – специалист-эксперт, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; рассмотрев дело № 06-11/22-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции, в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя П. заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Ода», законный представитель Порфирьев Е.П.,

установилА:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г.Томске на наружных стенах здания, расположенного по адресу пер.Тихий, 28 размещены рекламные конструкций с информацией следующего содержания: «Здесь разливное пиво»; «Свежее пиво на разлив 25 сортов пива Квас Соки Лимонад», включающая изображение прозрачных бокалов с пенным напитком.

Данные факты зафиксированы в акте осмотра наружной рекламы от 19.03.2013г., составленном должностными лицами Томского УФАС России с участием двух незаинтересованных лиц.

В связи с вышеизложенным, 27.03.2013г. возбуждено дело №06-11/22-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ода».

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель П., в соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе(утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508), произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе с ООО «Ода» на ИП П.

В письменных пояснениях по делу общество с ограниченной ответственностью «Ода» указало, что передало часть помещения по договору субаренды в пользование ИП П. для реализации разливных напитков, в частности, пива. Иные лица деятельность по реализации пива в помещении по адресу пер.Тихий, 28 не осуществляют.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела ИП П. пояснила, что с февраля 2013 года занимается реализацией пива по адресу пер.Тихий, 28. На момент осуществления деятельности реклама уже размещалась. Ассортимент индивидуального предпринимателя соответствует ассортименту реализуемому предыдущим продавцом и указанному в рекламе, в связи с чем реклама не была демонтирована.

Рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются квас, соки, лимонад, алкогольная продукция – пиво.

Согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов

рекламной площади (пространства).

Распространение рекламы пива наружным способом и без предусмотренного законом предупреждения свидетельствует о нарушении требований п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.5 ч.2, ч.3 ст.21 вышеуказанного Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель П. (ОГРНИП, ИНН), что подтверждается договором аренды недвижимого имущества №5 от 26.02.2103, договором субаренды нежилого помещения от 26.02.2013, письменными пояснениями ООО «Ода» от 12.04.2013, устными пояснениями ИП П.. (протокол заседания Комиссии от 15.04.2013).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, распространяемую на наружных стенах здания по адресу пер.Тихий, 28 следующего содержания: «Здесь разливное пиво»; «Свежее пиво на разлив 25 сортов пива Квас Соки Лимонад» с изображением прозрачных бокалов с пенным напитком, поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю П. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Н.В.Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/22-13

26 апреля 2013 г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

члены Комиссии: Н.В.Базарова – ведущий специалист-экстперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина – специалист-эксперт, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; на основании своего решения от 26.04.2013 по делу №06-11/22-13 о признании ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции, размещенной с использованием рекламных конструкций, с нарушением требований п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Индивидуальному предпринимателю П. в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, распространяемой на наружных стенах здания по адресу пер.Тихий, 28 следующего содержания: «Здесь разливное пиво»; «Свежее пиво на разлив 25 сортов пива Квас Соки Лимонад» с изображением прозрачных бокалов с пенным напитком, с нарушением п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.ИП П. представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания.

В *случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении*

нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина