

Председатель Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, Руководитель управления, рассмотрев материалы, указывающие на признаки нарушения ООО «ТелеНэт» (ИНН: 3811165577) пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛ:

В адрес Забайкальского УФАС России поступило заявление филиала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Забайкальском крае, указывающее на признаки нарушения законодательства о рекламе со стороны ООО «ТелеНэт» (ИНН: 3811165577).

Согласно заявлению на территории города Чита, распространяются рекламные листовки следующего содержания: «ТЕЛ. <...>ВСЕ ПО ОДНОЙ ЦЕНЕ СУПЕР АКЦИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЕ 99 руб./месс СУПЕР АКЦИЯ ИНТЕРНЕТ 99 руб./мес ТЕЛЕНЭТ – ЭТО НИЗКАЯ ЦЕНА И ВЫСОВОЕ КАЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ 99 РУБ.МЕС ТЕЛЕВИДЕНИЕ 99 РУБ. МЕС 8-924-<...>».

Как указывает заявитель, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации, относительно срока проведения акции, условий подключения и стоимости предоставляемой услуги, что является признаком недостоверности и введения в заблуждение потребителей.

В силу **пункта 1 статьи 3** Закона №38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и **направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

Под объектом рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, понимается **товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.**

Товаром, в соответствии с **пунктом 3 статьи 3** является **продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), **предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к объекту рекламирования – услугам по подключению потребителей к сети «Интернет» и кабельному телевидению, и нацелена на продвижение указанного товара на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с **пунктом 4 части 3 статьи 5** Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно **части 7 статьи 5** Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссией Забайкальского УФАС России проведен осмотр официального интернет-сайта ООО «ТелеНэт», по его результатам составлен акт. На странице, посвященной разделу «Новости и акции», содержащей различные предложения общества по услугам подключения доступа к сети «Интернет» и кабельному телевидению, среди прочего обнаружена информация об акции под названием «Все по 99 рублей» - <https://telene<...>>. Указанная акция на сайте имеет описание следующего содержания: «*В преддверии жаркого сезона мы запускаем новую акцию «Все по 99 рублей». Вы можете подключить интернет со скоростью 100 Мбит/с всего за 99 руб./мес. Акция распространяется и на услугу кабельное телевидение – смотри около 200 телеканалов всего за 99 руб./мес. После истечения срока действия акции абонент переводится на обычный тарифный план интернет 100 Мбит/с – 400 руб./мес. и телевидение 200 телеканалов – 150 руб./мес. Акция действуют на территории г.Читы для новых абонентов компании, а также абонентов, которые не пользуются услугами компании более 3 (трёх) месяцев и не имеют задолженности. Срок действия акции 3 месяца с момента подключения. Услуги оказывает ООО «ТелеНэт» при наличии технической возможности. Оставить заявку можно у нас на сайте или по телефон <...>».*

В соответствии с вышеуказанным, Управлением установлено, что рассматриваемая информация распространяется посредством рекламных листовок (объявлений) и путем размещения на официальном сайте ООО «ТелеНэт». Согласно положениям Письма Федеральной антимонопольной службы от 28 августа 2015 г. № АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте,

правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией. Ввиду того, что информация об акции, размещенная на официальном сайте общества, представлена в ином, чем в рекламных листовках (объявлениях) объеме, с указанием всех условий предоставления услуги, включая ограниченный срок и круг лиц, то действия общества, рассматриваются с позиции оценки на предмет соответствия рекламному законодательству. Сведений **о дополнительных видах, способах распространения** ранее указанной информации, в материалах дела не имеется.

Пункт 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе"» гласит о том, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он **должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе**, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, **обязательных сведений или условий оказания услуг/ приобретения товара**.

Размер скидки, а именно стоимость услуги в период акции значителен для потребителя, так как товар, который заинтересовал гражданина, вне сроков ее проведения превышает цену более, чем в три раза. Цена на товар - один из ведущих факторов конкурентной борьбы, указание в рекламе конкретного размера скидки привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования и способно сформировать их интерес к именно рекламируемому товару. Кроме того, скрытые условия предоставления услуги по акции, не позволяют впоследствии всем желающим потребителям ею воспользоваться, то есть указания на ограничение круга лиц и срока действия предложения – также одни из основных условий, которые не позволяют потенциальному потребителю, объективно оценить возможность приобретения товара (услуги).

С целью получения сведений относительно рассматриваемой рекламы, Забайкальское УФАС России направило запрос о предоставлении информации в срок до 7 сентября 2017 года в адрес ООО «ТелеНэт». По настоящий момент документы и пояснения данным лицом не представлены, конверт с отправлением отсутствует, почтовое уведомление о вручении не возвращено. Согласно данным официального сайта ФГУП «Почта России», почтовое отправление, направленное в г. Иркутск, на юридический адрес лица, находится в месте вручения с 18 августа 2018 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо. В данном случае, рекламодателем является ООО «ТелеНэт».

Таким образом, в действиях ООО «ТелеНэт» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21 по признакам нарушения **пункта 4 части 3, части 7 статьи 5** Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении **ООО «ТелеНэт» (ИНН: 3811165577)**.

Признать лицом, действия которого содержат признаки нарушения закона о рекламе:

- ООО «ТелеНэт» (ИНН: 3811165577);

3. Назначить дело № 21 к рассмотрению на <...> **октября 2018** года в **14 часов 30** минут, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова, 14, каб. 5.

4. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

5. ООО «ТелеНэт» в срок **до** <...> **октября 2018** года представить следующие документы и материалы:

- надлежащим образом заверенную копию договора на изготовление и размещение указанной выше рекламы;

- надлежаще заверенные копии учредительных документов (устав, свидетельство ИНН, выписка из ЕГРЮЛ и т.д.);

- надлежаще заверенные копии типовых договоров на предоставление услуг оказываемых ООО «ТелеНэт» (в том числе, содержащие условия вышеуказанной акции);
- согласованный макет рекламы;
- копию документов, подтверждающих факт оплаты за изготовление указанной выше рекламы, акт сдачи-приемки услуги;
- договоры аренды помещений (либо иные правоустанавливающие документы), в которых расположено ООО «ТелеНэт» (юридический адрес - г. <...>; фактический адрес - г. <...>);
- письменные пояснения по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии