ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №118/14

09 июля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И. В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 118/14, возбужденное в отношении ООО «ОСК» (ИНН 7705658056, ОГРН 1057746705631, адрес: ул. Летниковская, д.10, стр.1, г. Москва, 115114), по факту распространения 18.02.2014, 15:52:39 ч. на телефонный номер заявителя «...» с номера INFORM (SMS-центр: «...») sms-сообщение следующего содержания: «SMS рассылка для Вашего бизнеса! Увеличение продаж 100% Т: «...», с нарушением:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ООО «ОСК» Определением об отложении дела №118/14 от 04.06.2014г. При этом рассмотрение данного дела по существу без анализа запрошенных документов не представляется возможным.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 118/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 118/14 на 08 августа 2014 г. в 09-30 часов по

адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «ОСК» в срок до 06 августа 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав Общества, документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;
- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы следующего содержания: «SMS рассылка для Вашего бизнеса! Увеличение продаж 100% Т: «...», отправитель – INFORM, на телефонный номер заявителя «...» (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;
- в случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.