

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/28-18/2022

и назначении дела к рассмотрению

17 марта 2023 г.

г.

Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Таукенова К.М., рассмотрев материалы о распространении рекламы кредита по ставке от 4,9 % годовых ПАО «Сбербанк России» в июле-августе 2022 года на федеральных телеканалах Первый канал, Россия-1,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространявшейся в июле-августе 2022 года на федеральных телеканалах Первый канал, Россия-1 рекламе кредита по ставке от 4,9 % годовых ПАО «Сбербанк России».

В рекламе кредита ПАО «Сбербанк России» сообщается следующее.

Видеоряд рекламы начинается с демонстрации цифр: «4», «%», «9», на смену которым появляется текст: «Самая низкая ставка по кредиту за 10 лет».

Далее демонстрируется открытое на телефоне приложение Сбербанка, в котором отображен текст: «4,9%», «Сбербанк. Кредит от 4,9 %. Оформить кредит».

Смену кадров сопровождает закадровый комментарий:

«Сбербанк представляет кредит с самой низкой ставкой за последние 10 лет - от 4,9%. Оформите заявку на кредит в отделении или в «Сбербанк.Онлайн» и узнайте решение через пару минут. Сбербанк. Очевидно. Выгодно».

Рекламный ролик сопровождается знаком возрастной категории «0+», а также поясняющей сноской на 7% площади кадра из пяти следующих друг за другом частей:

- с 1 по 3 секунду: «Ставка 4,9% годовых по «Потребительскому кредиту без обеспечения Сбербанка (далее — Кредит) на первый месяц (один платёжный период, далее — Льготный период) действует при условии

подачи заявки в период проведения акции с 25.07.2022 по 03.10.2022 на Кредит сроком от 13 до 60 мес. На сумму от 300 000 руб. для заемщиков, имеющих на момент»

- с 3 по 6 секунду: «подачи заявки подключенный тарифный план «СберПрайм+» с оплатой его стоимости за один год. После Льготного периода ставка — от 13,5 до 25,8 % годовых. При сроке Кредита от 3 до 12 мес. Ставка — от 13,5 до 23,9 % годовых. Минимальная сумма Кредита — 30 000 руб., максимальная — 30 млн руб. Итоговая сумма и процентная ставка»

- с 6 по 10 секунду: «по Кредиту для заёмщиков определяется Банком индивидуально в зависимости от суммы, срока Кредита, оценки платёжеспособности и факта получения заёмщиком зарплаты на карту Сбербанка. Банк вправе отказать в выдаче Кредита без объяснения причин.

- с 10 по 13 секунду: « В период с 01.01.2012 по 22.07.2022 минимальная ставка по «Потребительскому кредиту без обеспечения» Сбербанка была более 5 %. Ставка, действующая с 25.07.2022, является самой низкой за последние 10 лет. Подробнее об условиях Кредита, имеющихся ограничениях, о тарифном плане «СберПрайм+» - на sberbank.ru.*

- с 13 по 15 секунду: ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.»

В рекламном ролике сноска представлена в виде нескольких частей, следующих друг за другом в кадрах видеоряда. Продолжительность размещения всей сноски в видеоролике составляет 15 секунд, а каждой её части в кадре — 3 5 секунд. Текст сносок выполнен мелким шрифтом белыми буквами на бело-зелёном фоне.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе кредита ПАО «Сбербанк России» крупным шрифтом указывается и озвучивается голосовым сообщением привлекательная для потребителя информация о процентной ставке по кредиту от 4,9%, то есть сообщается одно из условий, влияющих на стоимость кредита.

Вместе с тем текст с иными условиями кредита, влияющими на стоимость кредита и возможность его получения, такими как *сумма кредита, срок кредита, зависимость процентной ставки от суммы и срока кредита и пр.*, размещался в рекламных видеороликах в поясняющих сносках трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о выгодной процентной ставке в размере от 4,9 %, которая в рекламе приводится крупным шрифтом, а также озвучивается закадровым голосом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно в рекламе кредита ПАО «Сбербанк России» при указании одного из условий, влияющих на стоимость кредита, умалчиваются остальные такие условия.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая

должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Сбербанк России» (адрес: 117312, город Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, дата регистрации: 20.06.1991).

На основании части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/28-18/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - ПАО «Сбербанк России» (адрес: 117312, город Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, дата регистрации: 20.06.1991).

3. Назначить дело № **08/05/28-18/2023** к рассмотрению на **12 апреля 2023 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 209КУБ, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

4. ПАО «Сбербанк России» надлежит в срок до **07 апреля 2023 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «Сбербанк России» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама кредита по ставке от 4,9 % годовых ПАО «Сбербанк России» в июле-августе 2022 года на федеральных телеканалах Первый канал, Россия-1;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) кредита по ставке от 4,9 % годовых ПАО «Сбербанк России», распространявшейся в июле-августе 2022 года на федеральных телеканалах Первый канал, Россия-1;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) рекламной кампании кредита по ставке от 4,9 % годовых в 2022 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть надлежаще заверены.

Явка представителей ПАО «Сбербанк России», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/28-18/2023).

Председатель Комиссии
Таукенова

К.М.