

Ланк Телеком Лимитед

<...>

ПАО «МТС»

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/18-555/2021 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июня 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о получении нежелательной рекламы службы доставки продуктов,

УСТАНОВИЛ:

18 мая 2021 года в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации о получении смс-сообщения с нежелательной рекламой службы доставки продуктов (вх. № 215491, вх. № 215926 от 28.05.2021г.).

Из заявления следует, что 15.05.2021 года в 12:09 от отправителя под буквенным обозначением «Sbermarket» на номер телефона +<...> отправлено рекламное смс-сообщение: «Скидок много не бывает! Минус 300 руб при чеке от 1500 руб по промокоду trbm14o. Скорее собирайте корзину, осталось 2 дня...».

Заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал.

Распространенная посредством смс-сообщений на абонентский номер заявителя информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон о рекламе), направлена на привлечение внимания к службе доставки продуктов.

В соответствии со статьей 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Поскольку заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал, то при ее распространении усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за распространение рекламы без предварительного согласия абонента несет, согласно статье 38 настоящего Федерального закона, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что заявитель является абонентом ПАО «МТС» в соответствии с договором о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи МТС с выделением номера <...>.

По информации, предоставленной ПАО «МТС», указанное смс-сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через SMS-центр ПАО «МТС» на абонентский номер <...> от компании Ланк Телеком Лимитед <...>, далее Агрегатор, в рамках соглашения об оказании массовых услуг рассылки смс-сообщений А2Р №Д.1600 28472 от 09.03.2016.

Согласно пунктам 1.3 и 2.1 Соглашения Оператор (ПАО «МТС») оказывает Агрегатору услугу по отправке смс-сообщений Агрегатора от Передающих сообщения абонентов в адрес Пользователей.

Под Передающим сообщением абонента (мессенджер или Абонент (Агрегатора)) в силу п. 1.9 Соглашения понимается компания, отправляющая сообщения Пользователю через приложение.

Согласно п. 1.4 Соглашения Пользователь – лицо, заключившее договор об оказании услуг связи с Оператором и являющееся пользователем услуг Передающих сообщения абонентов, которое также предоставило предварительное и надлежащим образом оформленное согласие Передающим сообщения абонентам, если рекламные СМС передаются таким Пользователям Передающими сообщения абонентам. Пользователь, как правило, является отдельным конечным абонентом Оператора.

В соответствии с п. 3.3.3 соглашения, Агрегатор до начала оказания услуг обязан на договорной основе, чтобы Передающие сообщения абоненты поучили от Пользователя предварительное согласие на их получение посредством опроса и/или регистрации пользователя в информационных системах передающих сообщения абонентов.

В силу п. 3.3.4 Соглашения Агрегатор Распространяет рекламу, используя Услуги Оператора, только среди тех Пользователей, которые предоставили Агрегатору и/или Передающему сообщения абоненту предварительное и надлежащее согласие на получение рекламы от них по каналам связи.

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения является Ланк Телеком Лимитед, <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/18-555/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель Ланк Телеком Лимитед;

заинтересованное лицо – ПАО «МТС» (ИНН 7740000076);

заявитель.

3. Назначить дело № 022/05/18-555/2021 к рассмотрению на **21 июля 2021 года в 15 часов 00 минут по местному времени** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **Ланк Телеком Лимитед в срок до 16 июля 2021 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов, с приложением подтверждающих документов:

- договор на распространение рекламы под обозначением «Sbermarket»;
- согласие абонента<...>на получение посредством смс-сообщений рекламы;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения, направлены с описью вложения, в том числе посредством электронной почты: to22@fas.gov.ru

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

5. **ПАО «МТС» в срок до 16 июля 2021г.** представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

6. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие

на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

Исп. <...>