

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

«20» января 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<... заместителя руководителя управления;
> -

Членов Комиссии:

<... ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции,
<... ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 20.01.2022 по делу № 042/05/19-2116/2021 о признании индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившей требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес регистрации: <...>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене здания по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 59 (магазин «Магазин постоянных распродаж»).

2. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес регистрации: <...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе»

