

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/02-2012 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

17 февраля 2012 года

г.

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/02-2012 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии

Индивидуального предпринимателя < --- > Индивидуального предпринимателя < --- >

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» в действиях ИП < --- >, ИП < --- >.

В журнале «Тульский Арсенал» № 39, декабрь 2011г. (учредитель и издатель ИП < --- >), размещена реклама следующего содержания:

- «Система сахарной депиляции PANDHY'S Новый год – время ШУГАРНИГА! Школа ШУГАРИНГА УЦ «СкинЛайт» Выездные мастер-классы бесплатно для салонов красоты. Обучение и материалы 89038418467, 318536» (страница 15);
- «ШУГАРИНГ от PANDHY'S это:

- уникальная технология безболезненного удаления волос от 1-2мм на всех зонах лица и тела;

- натуральный продукт: не вызывает раздражения и аллергии» (страница 16).

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Косметическая услуга «шугаринг» (от английского sugar – сахар) представляет собой удаление нежелательных волос с помощью крепкого раствора сахара, лимонного сока (реже меда и воска), т.е. сахарная депиляция/эпиляция.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении (утв.

Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004г.), услуги по проведению депиляции/эпиляции (14.01.014, 14.01.015 - манипуляции сестринского ухода) относятся к простым медицинским услугам.

Порядком организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санитарно-курортной медицинской помощи (утв. Приказом Министерства Социального развития РФ от 10.05.2007г. № 323) определено, что к работам, выполняемым при осуществлении доврачебной медицинской помощи, специализированной медицинской помощи, амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, санаторно-курортной помощи, специализированной медицинской помощи относится **КОСМЕТОЛОГИЯ (терапевтическая)**.

Отраслевой классификатор «**Простые медицинские услуги**» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001. № 113) относит услугу «проведение депиляции» к простым медицинским услугам.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, **медицинских услуг** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В нарушение указанных требований Закона реклама медицинских услуг не содержит установленное Законом предупреждение.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае, соответственно – ИП < --- >, ИП < --- >.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено нарушение ИП < --- > пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: распространение недостоверной рекламы об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

ИП < --- > не оказывает услугу по проведению шугаринга (сахарной депиляции), а осуществляет продажу ингредиентов для приготовления сахарной депиляции.

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о продавце (рекламодателе) рекламируемого товара, что является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи

36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП < --- >, размещенную в журнале «Тульский Арсенал» № 39 декабрь 2011, поскольку в ней нарушены требования пунктов 3, 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП < --- > предписание о прекращении нарушений, а именно: прекратить размещение рекламы медицинских услуг без установленного Законом предупреждения.
3. Выдать ИП < --- > предписание о прекращении нарушений, а именно: прекратить размещение недостоверной рекламы, рекламы медицинских услуг без установленного Законом предупреждения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуальных предпринимателей < --- > и < --- > к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса РФ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ

17 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 17 февраля 2012 года по делу № 69/02-2012 о признании ненадлежащей рекламы ИП < --- >, размещенной в журнале «Тульский Арсенал» (№ 39, декабрь 2011г.) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ИП < --- > в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы медицинских услуг без установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.
2. **ИП < --- >** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

17 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 17 февраля 2012 года по делу № 69/02-2012 о признании ненадлежащей рекламы ИП < --- >, размещенной в журнале «Тульский Арсенал» (№ 39, декабрь 2011г.) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ИП < --- > в десятидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение недостоверной рекламы о продавце рекламируемого товара (ООО «КосмоЛайф», пункт 20 части 3 статьи 5), об оказании косметологической услуги – шуганрингу (пункт 3 части 3 статьи 5), рекламы

медицинских услуг без установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

2. **ИП < --- >** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня** его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.