

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/24-216/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» марта 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя управления-начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Медицинский центр ДООО ГПИнж» (г. Воронеж, Ленинский проспект, 119, ИНН 3661044154, ОГРН 1083668020380, дата регистрации 21.05.2008) (далее – ООО «Медцентр ДООО ГПИнж»), Обществом с ограниченной ответственностью «Медиасистема» (г. Воронеж, ул. Брянская, д.71А, оф.3, ИНН 3665048946, ОГРН 1053600112642, дата регистрации 02.03.2005) (далее – «Медиасистема») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

10 февраля 2020 года в ходе мониторинга рекламы выявлено распространение в магазине «Центрторг», расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции 31, посредством трансляции в торговом зале аудиороликов рекламы следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинский центр «ГазпроектИнжиниринг» и услуги, оказываемые в указанном центре.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена номенклатура медицинских услуг, которая, в свою очередь, включает перечень медицинских услуг, разделенных на два раздела "А" и "Б", построенных по иерархическому принципу.

Раздел "А" включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в состав которого, в том числе, входит флюорография легких (код А06.09.006), флюорография легких цифровая (код А06.09.006.001). Указанные медицинские услуги относятся к разделу 06 - рентгенологические

исследования с их последующим описанием и рентгенотерапия, классу 09 - нижние дыхательные пути и легочная ткань.

Таким образом, рекламируемые услуги (цифровая малодозовая флюорография и рентген) являются медицинскими услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором об оказании услуг № 11059-03/ИВС от 01.02.2020 года, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский центр ДООО ГПИнж», а рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медисистема».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/24-216/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Медцентр ДООО ГПИнж» (394007, г. Воронеж, Ленинский проспект, д. 119, ИНН 3661044154), ООО «Медисистема» (394026, г. Воронеж, ул. Брянская, д. 71а, оф. 3, ИНН 3665048946).

3. ООО «Медцентр ДООО ГПИнж» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 01 апреля 2020 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. учредительных документов.

3.2. свидетельства о государственной регистрации.

3.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. оригинал-макеты рекламы «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.6. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.7. документов, определяющих руководителя организации.

3.8. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. ООО «Медиасистема» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 01 апреля 2020 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

4.1. учредительных документов.

4.2. свидетельства о государственной регистрации.

4.3. свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

4.4. оригинал-макеты рекламы «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

4.5. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

4.6. документов, определяющих руководителя организации.

4.7. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Назначить дело № 036/05/24-216/2020 к рассмотрению на 9 часов 30 мин (мск) «10» апреля 2020 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим

личность и документами, определяющими руководителя/представителя.