

РЕШЕНИЕ № 16-Р 11 июня 2015 года г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., рассмотрев дело № 16-Р возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении рекламы ТД «Фактор» (магазин красок) (ИП Магомедгаджиев А.М.) (далее – ТД «Фактор») на канале «Россия 1» филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан»), без соблюдения требований предъявляемых ч. 3. ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ № 38) в присутствии представителей: - ГТРК «Дагестан» xxx, xxx. в отсутствие представителя ТД «Фактор» (магазин красок, надлежаще извещен), УСТАНОВИЛА: В ходе плановой проверки Инспекцией Дагестанского УФАС России установлено, что на телеканале «Россия 1» ГТРК «Дагестан» в сентябре и ноября 2014г распространялась реклама ТД «Фактор» (магазин красок). Рекламируется продукция ТД «Фактор» краски, лаки, штукатурка - предлагается продукция лидера №1 московского предприятия ВГТ (имеется рекламный ролик). Указанная реклама содержит признаки нарушения ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которой: Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: - о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В рассматриваемой рекламе утверждается, что ТД «Фактор» предлагает продукцию «лидера №1 московского предприятия ВГТ. (краски, смеси, эмали, лаки)». ГТРК «Дагестан» письмом от 08.06.2015г. сообщило Дагестанскому УФАС России, что рекламный ролик телевидению предоставила xxx. Между ГТРК «Дагестан» и xxx (Агент) заключен договор от 01.09.2014г. об оказании возмездных услуг на размещение рекламных и информационных материалов. Согласно заключенному агентскому договору xxx обязуется изготавливать видеоролики в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством РФ о рекламе, а также нести полную ответственность за содержание и соответствие рекламы законодательству РФ о рекламе. На рассмотрении дела № 16-Р представитель ГТРК «Дагестан» подтвердила доводы, указанные в письме от 08.06.2015г. xxx признала факт нарушение и пояснила, что документов или иных доказательств, подтверждающих слова «лидера №1 московского предприятия ВГТ» у нее нет. Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам: Согласно пункту 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Распространяемая реклама ТД «Фактор», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам и услугам, реализуемым торговым домом, формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, в рассматриваемой рекламе утверждается, что московское предприятие ВГТ является «лидером №1». Доказательств, подтверждающих, что московское предприятие ВГТ является «лидером №1» ни ГТРК «Дагестан», ни xxx Комиссии не представили. При отсутствии таких доказательств у потребителей может

сложиться ложное представление о том, что продукция московского предприятия ВГТ является лучшей, чем у других производителей. Комиссия считает, что в рассматриваемой рекламе имеются нарушения ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которой: Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: - о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения требований ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы. В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 5 Закона несет рекламодатель. Материалами дела доказано, что рекламодателем является xxx и по ее вине допущено нарушение законодательства о рекламе. В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ. Лицами, способными устранить допущенные нарушения законодательства о рекламе являются ТД «Фактор» (магазин красок), xxx и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»). Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу магазина красок «ТД «Фактор» - краски, лаки, штукатурка - предлагается продукция лидера №1 московского предприятия ВГТ» (рекламный ролик), распространяемую на телеканале «Россия 1» ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), поскольку, в ней нарушены требования ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать xxx, ТД «Фактор» и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ. Председатель Комиссии К.А.Адигюзелов Члены Комиссии: А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев Магомеднабиев 51-72-10 ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ О РЕКЛАМЕ 11 июня 2015года г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., на основании своего решения от 11.06.2015г. по делу № 16-Р о признании ненадлежащей рекламы магазина красок ТД «Фактор» (ИП Магомедгаджиев А.М.) (рекламодатель xxx), распространяемой на телеканале «Россия 1» филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан»» (далее- ГТРК «Дагестан») без соблюдения требований предъявляемых ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями 1,3 ст. 36 Федерального

закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. Михайловой О.А., ТД «Фактор, и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей рекламы «продукция ТД «Фактор» краски, лаки, штукатурка - предлагается продукция лидера №1 московского предприятия ВГТ (рекламный ролик) или привести её в соответствие с требованиями законодательства о рекламе. 2. Михайловой О.А., ТД «Фактор, и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), в срок до 30.06.2015 года представить в Дагестанское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от 12-ти тысяч до 20-ти тысяч рублей; на юридических лиц - от 300 тысяч до 500 тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ. Председатель Комиссии К.А. Адигюзелов Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев . Магомеднабиев 51-72-10