

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 416/09-АДМ-2015

«28» августа 2015 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 416/09-АДМ-2015, возбужденного в отношении начальника отдела по связям с общественностью общества с ограниченной ответственностью «ПростоДЕНЬГИ» (далее по тексту - ООО «ПростоДЕНЬГИ») <.....> (дата рождения: <.....>, далее по тексту – <.....>), в присутствии <.....>, а также представителя <.....> по доверенности №б/н от 26.08.2015г. <.....>,

### УСТАНОВИЛА:

26.05.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 55/Р-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «ПростоДЕНЬГИ» вынесено решение о признании ООО «ПростоДЕНЬГИ», нарушившим требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), при распространении 22.04.2015г. сообщения в форме рекламного пресс – релиза и рекламной листовки, содержащих рекламу финансовых услуг ООО «ПростоДЕНЬГИ».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

03.06.2015г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 02.07.2015г. в 08 часов 40 минут (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») с пометкой «вручение адресату» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «ПростоДЕНЬГИ» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

02.07.2015г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 318/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....> по доверенности № 38/15Р от 20.05.2015г. (далее по тексту – <.....>).

Определением от 02.07.2015г. были назначены дата, время и место рассмотрения дела № 318/09-АДМ-2015 об административном правонарушении - 15.07.2015г. на 11 часов 00 минут. Копии определения и протокола по делу № 318/09-АДМ-2015 были вручены представителю ООО «ПростоДЕНЬГИ» 02.07.2015г. под расписку (имеется в материалах дела), а также направлены в адрес ООО «ПростоДЕНЬГИ» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомительная карточка от 08.07.2015г. о вручении ООО «ПростоДЕНЬГИ» почтового отправления имеется в материалах дела).

02.07.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ПростоДЕНЬГИ» (исх. № 955 от 01.07.2015г.), из которых следует, что начальник отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» - <.....> при рассылке информационного

пресс-релиза от 22.04.2015г. по базе контактов СМИ, в качестве иллюстрационного материала вложил рекламную листовку, которая содержала в себе условия новой акции в сфере финансовых услуг, которые оказывает ООО «ПростоДЕНЬГИ». <.....> не был осведомлен, что такое действие будет считаться нарушением ФЗ «О рекламе» и направил вышеуказанный пресс-релиз, в том числе и на электронный адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс». Свои действия в данном случае, начальник отдела по связям с общественностью <.....> признает как нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». На данный момент из пресс-релиза от 22.04.2015г. иллюстрационный материал, содержащий признаки рекламы исключен, так же из базы контактов СМИ исключен электронный адрес ООО «Медиахолдинг «Омикс».

15.07.2015г. состоялось рассмотрение дела № 318/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «ПростоДЕНЬГИ» по доверенности № 39/15Р от 20.05.2015г. <.....>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Постановлением от 15.07.2015г. дело № 318/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отношении ООО «ПростоДЕНЬГИ» было прекращено.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы начальник отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....> распространил рекламу в форме рекламного пресс – релиза и рекламной листовки, содержащих рекламу финансовых услуг ООО «ПростоДЕНЬГИ» на электронную почту ООО «Медиахолдинг «Омикс» (22.04.2015г.) следующего содержания: «Льготы для пенсионеров. Всего 1% в день. Сумма займа: до 15000 руб. Срок займа: до 30 дней. Ставка: 1% в день. Акция действует только для пенсионеров (по возрасту). Что для этого нужно? –паспорт <...> -Пенсионное удостоверение. Сумма должна быть кратна 1000 руб. Продление по стандартным условиям – 2% в день. На акционное предложение не действует скидка по карте. Предложение действует при условии своевременной оплаты. Внимание! Срок действия акции ограничен! Готовьтесь к дачному сезону! Финтерра. РФ. 88005554344».

15.07.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <.....> (исх. б/н, б/д) о направлении корреспонденции по делу об административном правонарушении по адресу: 650000, г. Кемерово, пр-т Советский, д. 2/7, оф. 202.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является начальник отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....>.

Действия начальника отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в форме рекламного пресс – релиза и рекламной листовки, содержащих рекламу финансовых услуг ООО «ПростоДЕНЬГИ» на электронную почту ООО «Медиахолдинг «Омикс» (22.04.2015г.) следующего содержания: «Льготы для пенсионеров. Всего 1% в день. Сумма займа: до 15000 руб. Срок займа: до 30 дней. Ставка: 1% в день. Акция

действует только для пенсионеров (по возрасту). Что для этого нужно? –паспорт <...> - Пенсионное удостоверение. Сумма должна быть кратна 1000 руб. Продление по стандартным условиям – 2% в день. На акционное предложение не действует скидка по карте. Предложение действует при условии своевременной оплаты. Внимание! Срок действия акции ограничен! Готовьтесь к дачному сезону! Финтерра. РФ. 88005554344» подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения <.....> административного правонарушения: 22.04.2015г.

Место совершения <.....> административного правонарушения: г. Кемерово.

21.07.2015г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 19.08.2015 г. в 08 часов 40 минут. Уведомление было направлено в адрес <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении 27.07.2015г. <.....> почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

19.08.2015г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 416/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отсутствие <.....>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

19.08.2015г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 416/09-АДМ-2015 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 28.08.2015г. на 09 часов 40 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомительная карточка о вручении 24.08.2015г. <.....> почтового отправления имеется в материалах дела).

28.08.2015г. состоялось рассмотрение дела № 416/09-АДМ-2015 об административном правонарушении.

Изучив материалы дела № 416/09-АДМ-2015 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия начальника отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в форме рекламного пресс – релиза и рекламной листовки, содержащих рекламу финансовых услуг ООО «ПростоДЕНЬГИ» на электронную почту ООО «Медиахолдинг «Омикс» (22.04.2015г.) следующего содержания: «Льготы для пенсионеров. Всего 1% в день. Сумма займа: до 15000 руб. Срок займа: до 30 дней. Ставка: 1% в день. Акция действует только для пенсионеров (по возрасту). Что для этого нужно? –паспорт <...> - Пенсионное удостоверение. Сумма должна быть кратна 1000 руб. Продление по стандартным условиям – 2% в день. На акционное предложение не действует скидка по карте. Предложение действует при условии своевременной оплаты. Внимание! Срок действия акции ограничен! Готовьтесь к дачному сезону! Финтерра. РФ. 88005554344», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В силу части 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий, либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Начальник отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....> при совершении правонарушения не предвидел возможности наступления негативных последствий своих противоправных действий, хотя должна была и могла их предвидеть, исходя из правил разумности и добросовестности.

Таким образом, у начальника отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих от нее мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, [частью 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Кемеровское УФАС России пришло к выводу о наличии иных смягчающих вину обстоятельств, таких как факт совершения административного правонарушения <.....> впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <.....> за совершение административного правонарушения не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

При квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

Начальником отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....> не представлено доказательств, подтверждающих наличие исключительных обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения.

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям по указанному правонарушению заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении <.....> к исполнению своих должностных обязанностей, к требованиям, предусмотренным ФЗ «О рекламе», что явилось посягательством на установленный порядок в области распространения рекламы.

Следовательно, действия начальника отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....>, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, следует признать виновными.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину начальника отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....>, доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», и назначает административное наказание начальнику отдела по связям с общественностью ООО «ПростоДЕНЬГИ» <.....> в пределах санкции, определенной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать начальника отдела по связям с общественностью общества с ограниченной ответственностью «ПростоДЕНЬГИ» <.....> (дата рождения: <.....>), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наложить на начальника отдела по связям с общественностью общества с ограниченной ответственностью «ПростоДЕНЬГИ» <.....> (дата рождения: <.....>), штраф в размере 4 (четыре) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

**Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001**

**УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)**

Расчетный счет: **40101810400000010007** в ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской области г. Кемерово.

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

**ОКТМО: 32701000**

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 416/09-АДМ-2015).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер