

Определение о возбуждении дела № 08-31/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/2058 от 10.02.2017г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы плановой выездной проверки в отношении Исполнительного комитета Сармановского муниципального района РТ на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения *о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346*, провело выездной мониторинг по Сармановскому району Республики Татарстан.

По результатам данной проверки был выявлен факт размещения рекламы в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080»), содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и

поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080»), содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, условиях приобретения.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), кроме того в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе, распространявшейся в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080»), отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество); отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Издателем СМИ «Сарман» является АО «ТАТМЕДИА».

Согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ, установлено, что основным видом деятельности АО «ТАТМЕДИА» является деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания (код 64.20.2). Также одним из дополнительных видов деятельности АО «ТАТМЕДИА» является издательская деятельность (код 22.1)

Деятельность АО «ТАТМЕДИА» регулируется законом РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации».

Из вышеуказанного следует, рекламораспространителем является ОАО «ТАТМЕДИА».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 – 31/2017** по признакам нарушения ч.7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08-31/2017** к рассмотрению на **07 марта 2017 года в 14 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать заинтересованным лицом, участвующим в деле - **рекламораспространителем АО «ТАТМЕДИА»** (420066, РТ, г. Казань, ул. Декабристов, 2, 3 этаж, ОГРН: <...>, Дата присвоения ОГРН: <...>).

4. АО «ТАТМЕДИА» в срок до **03 марта 2017 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договоры на размещение, распространение в газете «Сарман» от 11 ноября 2016г. №84 (10643) на 4 странице с текстом следующего содержания: «АКЧА... паспорт белән, белешмәләр һәм поручительсез. Эшсезләргә дә бирәбез. Кредит алуда ярдәм. Түбән процент. Т.: 8-9196915080.» (перевод: «ДЕНЬГИ...с паспортом, без справок и поручителей. Выдаем безработным. Помощь в получении кредита. Низкий процент. Т.: 8-9196915080»), с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о лице (старича с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>