

РЕШЕНИЕ

по делу №116 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

20 декабря 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №116 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий» рекламы БАДа «Масло Живица» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии доверенного представителя МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий» <***> (доверенность №401 от 11.11.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В газете «Невинномысский рабочий» №60 от 20 августа 2011 года на странице 18 была размещена реклама БАДа «Масло Живица» следующего содержания: «Живица оказывает драгоценную помощь ослабевшей сердечной мышце – ее целесообразно использовать как профилактическое средство при сердечно-сосудистых заболеваниях, так и в составе комплексной терапии при аритмии, ишемии, «грудной жабе», атеросклерозе, гипертонии... Разовое применение масла избавляет от легкой форме изжоги, постоянное – от язвы желудка и двенадцатиперстной кишки. Мишенью Живицы становятся дисбактериоз, хронический колит, панкреатит, гепатит, мочекаменная болезнь, цистит, геморрой... Живица обладает противовоспалительным, противоопухолевым, противомикробным свойствами и показана при устранении микозов (грибковых заболеваний, герпеса, дерматита, псориаза, нейродермита, экземы), при заживлении ожогов, обморожений...Получены хорошие результаты при включении масла в комплексную терапию эндокринных заболеваний, в т.ч. щитовидной железы и сахарного диабета...»Живица» менее чем за десятилетие стала буквально легендой, помогла преодолеть болезни и продлить молодость тысячам людей».

Вышеуказанная реклама БАДа создает впечатление о том, что рекламируемая добавка является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами. Вместе с тем, реклама БАДа «Масло Живица» содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшение их состояния в результате применения такой добавки и содержит выражения благодарности физическими лицами в связи с применением добавки.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 25 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 25 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическим лицам в связи с применением таких добавок.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий».

На рассмотрении дела доверенный представитель МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий» <***> нарушения рекламного законодательства Российской Федерации признал.

Таким образом, МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий» допущены нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 25, пункта 3 части 1 статьи 25 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы БАДа «Масло Живица»,

в которой имеется указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования;

которая создает впечатление о том, что БАД «Масло Живица» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами;

которая содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения рекламируемого БАДа;

которая содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением рекламируемого БАДа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу БАДа «Масло «Живица» следующего содержания: «Живица оказывает драгоценную помощь ослабевшей сердечной мышце – ее целесообразно использовать как профилактическое средство при сердечно-сосудистых заболеваниях, так и в составе комплексной терапии при аритмии, ишемии, «грудной жабе», атеросклерозе, гипертонии... Разовое применение масла избавляет от легкой форме изжоги, постоянное – от язвы желудка и двенадцатиперстной кишки. Мишенью Живицы становятся дисбактериоз, хронический колит, панкреатит, гепатит, мочекаменная болезнь, цистит, геморрой... Живица обладает противовоспалительным, противоопухолевым, противомикробным свойствами и показана при устранении микозов (грибковых заболеваний, герпеса, дерматита, псориаза, нейродермита, экземы), при заживлении ожогов, обморожений...Получены хорошие результаты при включении масла в комплексную терапию эндокринных заболеваний, в т.ч. щитовидной железы и сахарного диабета...»Живица» менее чем за десятилетие стала буквально легендой, помогла преодолеть болезни и продлить молодость тысячам людей», распространенную МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий» в газете «Невинномысский рабочий» №60 от 20 августа 2011 года на странице 18, поскольку в ней нарушены пункт 6 части 5 статьи 5, пункт 1 части 1 статьи 25, пункт 2 части 1 статьи 25, пункт 3 части 1 статьи 25 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Выдать МУП «Редакция городской газеты «Невинномысский рабочий» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 21.12.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.