

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу об
административном правонарушении № 226/09-АДМ-2017

«13» июня 2017г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 226/09-АДМ-2017, возбужденное протоколом 30.05.2017г. в отношении Государственного предприятия Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7, оф. 3, далее – ГП КО ГТРК «Кузбасс») за совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) в присутствии защитника ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (далее – <...>) доверенность № <...> от 13.01.2017г.,

УСТАНОВИЛА:

13.04.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 2/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ГП КО ГТРК «Кузбасс» вынесено решение о признании ГП КО ГТРК «Кузбасс» нарушившим требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при прерывании телепрограммы рекламными сюжетами без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы (22.12.2016г.).

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В нарушение данной правовой нормы 22.12.2016г. в эфире телеканала «СТС - Кузбасс» в программе «Другие новости» транслировались рекламные ролики без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ГП КО ГТРК «Кузбасс». Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушения и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ГП КО ГТРК «Кузбасс», выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 22.12.2016г. в эфире телеканала «СТС - Кузбасс» в программе «Другие новости» транслировались рекламные ролики без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы., подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ГП КО ГТРК «Кузбасс» административного правонарушения: 22.12.2016г.

Место совершения ГП КО ГТРК «Кузбасс» административного правонарушения: в эфире телеканала «СТС – Кузбасс» в программе «Другие новости».

26.04.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 30.05.2017г. в 09 часов 00 минут.

Уведомление было направлено в адрес ГП КО ГТРК «Кузбасс» согласно выписке из ЕГРЮЛ заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

30.05.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 226/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии директора ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (далее – <...>).

30.05.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 226/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 13.06.2017г. на 13 часов 00 минут. Копии определения и протокола были вручены директору ГП КО ГТРК «Кузбасс» под расписку (расписка имеется в материалы).

13.06.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения защитника ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (исх. № 33/16-ю от 06.06.2017г.), из которых следует, что ГП КО ГТРК «Кузбасс» признает факт совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, однако считает, что вина юридического лица в данного случае отсутствует, исходя из следующего: При изготовлении ГП КО ГТРК «Кузбасс» вышеуказанных видеороликов, в соответствии с действующим законодательством о рекламе, непосредственно перед самым рекламным видеосюжетом было размещено текстовое сообщение о последующей трансляции рекламы («Реклама»). Однако, при выдаче указанный рекламы в эфир телеканала «СТС – Кузбасс» произошел технический сбой и текстовой сообщение о последующей трансляции рекламы не вышло.

Причиной технического сбоя послужило то обстоятельство, что при подготовке программы «Другие новости», в состав которой были включены указанные видеоролики, в последний момент были внесены изменения в информационно – новостной блок программы «Другие новости», что привело к временному смещению «видеокартинки» в программе и «выпадению» из эфира текстового сообщения о последующей трансляции рекламы. Таким образом, нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине выпускающего режиссера компании (технический сбой), а также по вине главного редактора телеканала и директора телекомпании (ненадлежащий контроль за

выдачу в эфир телеканала рекламных материалов в соответствии с должностной инструкцией).

13.06.2017г. состоялось рассмотрение дела № 226/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии защитника ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что вина за совершение нарушения требований ФЗ «О рекламе» в данном случае лежит на директоре ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (назначен на должность Распоряжением Губернатора Кемеровской области № <...> от 16.09.2014г.), в связи с тем, что в соответствии с пунктом 2.17 должностной инструкции директора ГП КО ГТРК «Кузбасс» директор контролирует качество готовых программ редакций телерадиокомпании, в том числе осуществляет ежедневный контрольный просмотр видеоматериалов, подготовленных журналистами телерадиокомпании, и принимает решение об их соответствии (несоответствии) вещательной концепции телерадиокомпании и о выдаче (не выдаче) указанных материалов в телевизионный или радиоэфир. В соответствии с пунктом 2.18 должностной инструкции директор осуществляет контроль за соблюдением редакционными коллективами телерадиокомпании при подготовке каждого выпуска телевизионных и радиопрограмм законодательства Российской Федерации о лицензировании, рекламе и авторских правах.

Изучив материалы дела № 226/09-АДМ-2017, <...>Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Частью 4 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

В соответствии с пунктом 2.17 должностной инструкции директора ГП КО ГТРК «Кузбасс» директор контролирует качество готовых программ редакций телерадиокомпании, в том числе осуществляет ежедневный контрольный просмотр видеоматериалов, подготовленных журналистами телерадиокомпании, и принимает решение об их соответствии (несоответствии) вещательной концепции телерадиокомпании и о выдаче (не выдаче) указанных материалов в телевизионный или радиоэфир. В соответствии с пунктом 2.18 должностной инструкции директор осуществляет контроль за соблюдением редакционными коллективами телерадиокомпании при подготовке каждого выпуска телевизионных и радиопрограмм законодательства Российской Федерации о лицензировании, рекламе и авторских правах.

В связи с тем, что вина за нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» лежит на директоре ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...>, так как данное должностное лицо в нарушение своей должностной инструкции не осуществило надлежащий контроль за выдачу в эфир рекламных материалов, в действиях ГП КО ГТРК «Кузбасс» отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 24.5, статьей 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Производство по делу об административном правонарушении № 226/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении Государственного предприятия Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7, оф. 3), прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.