

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанной рекламе КПКГ «Далькредит» отсутствует информация о том, что воспользоваться рекламируемыми услугами могут только те лица, которые станут членами кооператива либо лица, уже фактически являющиеся таковыми. Из-за отсутствия в рекламе части существенной информации потребители вводятся в заблуждение о рекламируемой услуге, что нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель КПКГ «Далькредит» нарушение не признала, заявив следующее.

Реклама в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе» является информацией для неопределенного круга лиц, кооператив свою рекламу адресовал неопределенному кругу лиц, в связи с чем информация о том, что воспользоваться рекламируемыми услугами могут только члены кооператива не является существенной.

Понятия «существенная информация» законодательно не определено, следовательно потребители рекламы в заблуждение не вводятся.

Данные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям.

Понятие существенной информации в ФЗ «О рекламе» не определено, но из смысла вышеуказанной нормы следует, что реклама должна содержать не все сведения о конкретном рекламном продукте, а лишь его существенные составляющие, поименованные в законодательных актах.

Как указано выше, согласно требованиям статьи 6 ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан» передавать личные сбережения в фонд финансовой взаимопомощи кредитного потребительского кооператива и получать компенсацию за пользование ими имеют право только члены кредитного потребительского кооператива граждан.

То есть, прежде чем воспользоваться рекламируемыми услугами на привлекательных условиях потребитель должен будет соблюсти определенную дополнительную процедуру – вступить в состав пайщиков кооператива и взять на себя предусмотренные уставом кооператива обязательства.

Кроме того, информация является существенной и в том случае, если она каким-либо образом способна повлиять на принятие решения при выборе услуги. Потребитель, не имея полной информации, рассчитывает приобрести услугу с наличием определенных качеств по конкретным условиям, указанным в рекламе. Несообщение части информации создает неправильное впечатление о рекламируемой услуге.

Таким образом, в нарушение требований приведенных выше норм законов сведения о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива, являющиеся существенной информацией для потенциальных потребителей, в рекламе не указаны.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем является Кредитный потребительский кооператив граждан «Далькредит». Данный факт подтверждается письмом ООО «Издательский дом «Гранд Экспресс» (вх. № 01/5-7674 от 17.12.2008), согласованным макетом рекламы от 17.11.2008, актом выполненных работ от 26.11.2008, договором № 57/6 от

15.11.2008.

В связи с изложенным следует, что Кредитным потребительским кооперативом граждан «Далькредит» нарушены нормы части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу сберегательных программ Кредитного потребительского кооператива граждан «Далькредит», распространяемую в №№ 49, 50, 52 газеты «Антенна», без указания информации о том, что воспользоваться рекламируемыми услугами могут только те лица, которые станут или являются членами кооператива, поскольку отсутствие данной информации нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Далькредит» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 января 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15 января 2009 года по делу № 4-05/1 о признании ненадлежащей рекламы сберегательных программ Кредитного потребительского кооператива граждан «Далькредит», распространяемой в №№ 49, 50, 52 газеты «Антенна», без указания информации о том, что воспользоваться рекламируемыми услугами могут только те лица, которые станут или являются членами кооператива, поскольку отсутствие данной информации нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу граждан "Далькредит" в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы сберегательных программ, а именно: без указания информации о том, что воспользоваться рекламируемыми услугами могут только те лица, которые станут или являются членами кооператива.

2. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Далькредит» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 января 2009 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - **от трехсот до пятисот тысяч рублей**.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).