

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 58/17

Резолютивная часть решения оглашена «14» ноября 2017 г

Решение в полном объеме изготовлено «22» ноября 2017 г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 58/17, возбужденное по факту размещения 23.12.2016г. на наземной автомобильной парковке, расположенной в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67 На кузове автотранспортного средства размещены баннеры с информацией следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86» с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

в отсутствии:

представителя заявителя: УМВД России по городу Новосибирску (Отдел ГИБДД) (не явился),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>(не явилась),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России Комитетом рекламы и информации Мэрии города Новосибирска передано заявление Отдела ГИБДД УМВД России по городу Новосибирску (вх. № 10656, от 01.12.2016г.) по факту использования транспортных средств преимущественно в качестве рекламных конструкций, что нарушает требования Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Актом фиксации информации № 2 от 23.12.2016г. зафиксировано, что на наземной автомобильной парковке, расположенной в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67 размещено автотранспортное средство ЗИЛ (государственный регистрационный номер С678ВО 154RUS). На кузове данного автотранспортного средства размещены баннеры с информацией следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-

Актом фиксации информации № 14 от 15.05.2017г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается на указанной автомобильной парковке.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает услуга по приёму/покупке лома.

Таким образом, информация, размещенная на кузове автотранспортного средства с государственным регистрационным номером С678ВО 154RUS, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актами фиксации информации от 23.12.2016г. и от 15.05.2017г. установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному выше адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного

средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Таким образом, автомобиль с государственным регистрационным номером С678ВО 154RUS, на кузове которого размещена информация следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86», расположенного в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В соответствии с информацией, представленной ГУ МВД России по Новосибирской области (вх. № 1532 от 20.02.2017г.), собственником транспортного средства с государственным регистрационным знаком С678ВО 154RUS является <...>. Следовательно, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, своими действиями, по размещению рассматриваемой рекламы на своем транспортном средстве (государственный регистрационный номер С678ВО 154RUS), <...> нарушила требования, установленные ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В адрес <...> Новосибирским УФАС России направлялись Определения о возбуждении дела от 14.07.2017г, Определения об отложении дела, неоднократно запрашивались документы. На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России <...> не явилась, запрашиваемые документы не представила.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную 23.12.2016г. на наземной автомобильной парковке, расположенной в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67, на кузове автотранспортного средства на баннере, следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86», ненадлежащей рекламой,

а <...> нарушившей требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью ч. 2 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» ноября 2017 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «22» ноября 2017г. по делу № 58/17 о признании автомобиля ЗИЛ с государственным регистрационным номером С678ВО 154RUS, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул. Петухова, д. 67, на кузове которого размещены баннеры с информацией следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86», как преимущественно используемого в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

в том числе информации, следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86», размещенной на кузове автотранспортного средства с государственным регистрационным номером С678ВО 154RUS, расположенного в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67.

2. <...>представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «12» декабря 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.