

РЕШЕНИЕ

24.07.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 13 июля 2012 года, рассмотрев дело № 15 от 31.05.2012г., возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении гражданина <...>, по факту распространения рекламы медицинских услуг без ее сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На территории города Горно-Алтайска, в местах скопления людей, распространяется информация в виде частных объявлений следующего содержания: **«Лечение пчелужалением и медицинскими пиявками. Проводит опытный врач. Лицензия ЛО-0401000055. Показания: гипертоническая болезнь, атеросклероз, восстановление после инсульта, инфаркта, черепно-мозговых травм, переломов, варикозная болезнь, геморрой, простатит, половая слабость, ночное недержание мочи, бесплодие, фригидность, хронические гинекологические заболевания, остеохондроз, заболевание суставов, трофические язвы, псориаз, облысение, заболевание уха, горла, носа, глаз, бронхит, бронхиальная астма, омоложение, ожирение, рассеянный склероз, сириномиелия, паркинсонизм, склонность к тромбозам (густая кровь), гепатит, цирроз печени, язвы желудка, панкреатит, головные боли (шум в голове), бессонница, невроты, здоровым людям для поднятия тонуса и иммунитета. Обращаться тел. <...>, г. Горно-Алтайск, ул. Петра Сухова, 2/1 (ост. «Детская больница» здание Подгорного) оздоровительно-реабилитационный центр «Релакс-Макс» 3 этаж, каб. № 11»** (акт фиксации распространения объекта рекламы от 30.03.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно определению рекламы, вышеуказанная распространяемая информация является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объекту рекламирования – услугам, связанным с лечением заболеваний человека методами пчелужаливания и медицинскими пиявками.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», и согласно методическим рекомендациям Минздрава Российской Федерации № 2000154 от 01.11.2000г., № 2002/78 от 15.07.2002г., методы лечения заболеваний человека пчелужаливанием (апитерапия, апирефлексотерапия) и применение медицинских пиявок (гирудотерапия) входят в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, и подлежат лицензированию.

Таким образом, вышеуказанная реклама медицинских услуг, о лечении заболеваний человека методами пчелужаливания и медицинскими пиявками должна сопровождаться предусмотренным частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Однако рассматриваемая реклама не сопровождается предусмотренным Законом «О рекламе» предупреждением.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама: **«Лечение пчелужалением и медицинскими пиявками. Проводит опытный врач. Лицензия ЛО-0401000055. Показания: гипертоническая болезнь, атеросклероз, восстановление после инсульта, инфаркта, черепно-мозговых травм, переломов, варикозная болезнь, геморрой, простатит, половая слабость, ночное недержание мочи, бесплодие, фригидность, хронические гинекологические заболевания, остеохондроз, заболевание суставов, трофические язвы, псориаз, облысение, заболевание уха, горла, носа, глаз, бронхит, бронхиальная астма, омоложение, ожирение, рассеянный склероз, сирингомиелия, паркинсонизм, склонность к тромбозам (густая кровь), гепатит, цирроз печени, язвы желудка, панкреатит, головные боли (шум в голове), бессонница, неврозы, здоровым людям для поднятия тонуса и иммунитета. Обращаться тел. <...>, г. Горно-Алтайск, ул. Петра Сухова, 2/1 (ост. «Детская больница» здание Подгорного) оздоровительно-реабилитационный центр «Релакс-**

Макс» 3 этаж, каб. № 11», распространяемая в виде частных объявлений в местах скопления людей, в черте города Горно-Алтайска, является ненадлежащей, так как она не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, рекламируемых методов лечения заболеваний человека, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях установления субъектов правоотношений, связанных с производством, размещением и распространением рассматриваемой рекламы, исходя из информационного содержания рекламы, в адрес оздоровительно-реабилитационного центра «Relax max» был направлен соответствующий запрос (исх. от 04.04.2012г. № 677/05), в ответ на который, 17.04.2012г. директором ООО «Акцент», которому принадлежит оздоровительно-реабилитационный центр «Relax max», предоставлена информация (вх. № 900). Согласно полученной информации лицом, предоставляющим рекламируемые медицинские услуги, является гражданин <...>.

Из представленных ООО «Акцент» документов также следует, что <...> является дипломированным специалистом в области медицины, окончившим в 1986 году Томский медицинский институт по специальности лечебно-профилактическое дело (диплом серия <...>), а также неоднократно проходившим курсы повышения квалификации.

В процессе рассмотрения дела № 15 от 31.05.2012г., <...> пояснил Комиссии, что он оказывает рекламируемые услуги в оздоровительно-реабилитационном центре «Relax max» на основании диплома о высшем образовании в области медицины. Ранее, он один раз обращался в редакцию газеты «Листок» с заявкой на распространение рекламы аналогичного содержания о своей деятельности. Рассматриваемую Комиссией рекламу распространил не он, а его знакомая, из собственных побуждений, в целях увеличения количества потребителей. В настоящее время его услугами пользуется незначительное количество клиентов, что делает его деятельность нерентабельной.

Таким образом, Комиссия установила, что рекламоделателем рассматриваемой рекламы является <...>.

В процессе изучения материалов дела № 15 от 31.05.2012г., Комиссия установила, что указанная в рекламе лицензия **ЛО-04-01-000055** выдана 29.04.2010г. Обществу с ограниченной ответственностью «Акцент», которому принадлежит оздоровительно-реабилитационный центр «Relax max».

На вопрос Комиссии, на каком основании в рекламе указан номер лицензии на право осуществления медицинской деятельности другого хозяйствующего субъекта, <...> ответил, что лицензии на право осуществления медицинской деятельности у него нет, а номер лицензии, выданной ООО «Акцент» указал потому, что рекламируемые услуги он оказывает в оздоровительно-реабилитационном центре «Relax max».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, ответственность возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

При таких обстоятельствах, Комиссия решила, что нарушения требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» при распространении в черте города Горно-Алтайска рекламы: **«Лечение пчелужалением и медицинскими пиявками. Проводит опытный врач. Лицензия ЛО-0401000055. Показания: гипертоническая болезнь, атеросклероз, восстановление после инсульта, инфаркта, черепно-мозговых травм, переломов, варикозная болезнь, геморрой, простатит, половая слабость, ночное недержание мочи, бесплодие, фригидность, хронические гинекологические заболевания, остеохондроз, заболевание суставов, трофические язвы, псориаз, облысение, заболевание уха, горла, носа, глаз, бронхит, бронхиальная астма, омоложение, ожирение, рассеянный склероз, сиригомиелия, паркинсонизм, склонность к тромбозам (густая кровь), гепатит, цирроз печени, язвы желудка, панкреатит, головные боли (шум в голове), бессонница, неврозы, здоровым людям для поднятия тонуса и иммунитета. Обращаться тел <...>, г. Горно-Алтайск, ул. Петра Сухова, 2/1 (ост. «Детская больница» здание Подгорного) оздоровительно-реабилитационный центр «Релакс-Макс» 3 этаж, каб. № 11»,** произошло по вине рекламодателя данной рекламы – гражданина <...>.

Гражданин <...> является лицом, оказывающим рекламируемые медицинские услуги, связанные с лечением заболеваний человека методами пчелужаливания и медицинскими пиявками, что указывает на его заинтересованность в продвижении оказываемых им медицинских услуг на рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Лечение пчелоужалением и медицинскими пиявками. Проводит опытный врач. Лицензия ЛО-0401000055. Показания: гипертоническая болезнь, атеросклероз, восстановление после инсульта, инфаркта, черепно-мозговых травм, переломов, варикозная болезнь, геморрой, простатит, половая слабость, ночное недержание мочи, бесплодие, фригидность, хронические гинекологические заболевания, остеохондроз, заболевание суставов, трофические язвы, псориаз, облысение, заболевание уха, горла, носа, глаз, бронхит, бронхиальная астма, омоложение, ожирение, рассеянный склероз, сиригомиелия, паркинсонизм, склонность к тромбозам (густая кровь), гепатит, цирроз печени, язвы желудка, панкреатит, головные боли (шум в голове), бессонница, неврозы, здоровым людям для поднятия тонуса и иммунитета. Обращаться тел. <...>, г. Горно-Алтайск, ул. Петра Сухова, 2/1 (ост. «Детская больница» здание Подгорного) оздоровительно-реабилитационный центр «Релакс-Макс» 3 этаж, каб. № 11»**, распространяемую в виде частных объявлений в местах скопления людей, в черте города Горно-Алтайска, так как рекламирование лицензируемого вида деятельности (медицинских услуг) при отсутствии у рекламодателя предусмотренной Законом лицензии противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе», а так же вышеуказанная реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;

2. Выдать гражданину <...>, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 15 от 31.05.2012г.

24 июля 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 24.07.2012г. по делу № 15 от 31.05.2012г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Лечение пчелоужалением и медицинскими пиявками. Проводит опытный врач. Лицензия ЛО-0401000055. Показания: гипертоническая болезнь, атеросклероз, восстановление после инсульта, инфаркта, черепно-мозговых травм, переломов, варикозная болезнь, геморрой, простатит, половая слабость, ночное недержание**

мочи, бесплодие, фригидность, хронические гинекологические заболевания, остеохондроз, заболевание суставов, трофические язвы, псориаз, облысение, заболевание уха, горла, носа, глаз, бронхит, бронхиальная астма, омоложение, ожирение, рассеянный склероз, сирингомиелия, паркинсонизм, склонность к тромбозам (густая кровь), гепатит, цирроз печени, язвы желудка, панкреатит, головные боли (шум в голове), бессонница, неврозы, здоровым людям для поднятия тонуса и иммунитета. Обращаться тел. <...>, г. Горно-Алтайск, ул. Петра Сухова, 2/1 (ост. «Детская больница» здание Подгорного) оздоровительно-реабилитационный центр «Релакс-Макс» 3 этаж, каб. № 11», распространяемой в виде частных объявлений в местах скопления людей, в черте города Горно-Алтайска с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданину <...>, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг;

2. Гражданину <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.08.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.