

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 39/09-АДМ-2015

«26» февраля 2015 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Кластер Елена Александровна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 39/09-АДМ-2015, возбужденное в отношении «Единая служба объявлений» (ИНН 4217118510, юридический адрес: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 35, оф. 1211, далее по тексту - ООО «Единая служба объявлений»), в присутствии представителя ООО «Единая служба объявлений» <.....> по доверенности б/н от 26.02.2015г. (далее по тексту – <.....>),

УСТАНОВИЛА:

24.12.2014г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 161/Р-2014 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений» (далее по тексту - ООО «Единая служба объявлений»), вынесено решение о признании ООО «Единая служба объявлений» нарушившим требования пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) за июнь – июль 2014г.

Частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно разъяснениям ФАС России от 09.08.2006 № АК/13075 под понятие рекламы подпадает, в том числе информация о товарном знаке (торговой марке), размещенные на различных объектах в рекламных целях. На такую информацию в полной мере распространяются требования ФЗ «О рекламе».

В журнале «Самый Сок» за № 4 (94) июнь – июль 2014г. была размещена реклама с текстом следующего содержания: «Ирландский паб...г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...» (стр. 101) с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE», которое ассоциируется с алкогольной продукцией, данное изображение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде

ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы «Ирландского паба» отсутствует предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В журнале «Самый Сок» за № 4 (94) июнь – июль 2014г. была размещена реклама с текстом следующего содержания: «Гостиный двор... Гостиничный комплекс «Гостиный двор»...» (стр. 97) с изображением бутылки шампанского торговой марки «MONDORO».

Информационные материалы, различные статьи, размещенные в периодических печатных изданиях, формирующие интерес к какому-либо товару, в частности, содержащие указания на наименования данного товара или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данный товар (изображение бутылки шампанского торговой марки «MONDORO») являются рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе».

В рекламе Гостиничного комплекса «Гостиный двор» изображена бутылка шампанского торговой марки «MONDORO», которая ассоциируется с алкогольной продукцией, данное изображение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь – июль 2014г. была размещена реклама шампанского торговой марки «MONDORO».

В журнале «Самый Сок» за № 4 (94) июнь – июль 2014г. была размещена реклама с текстом следующего содержания: «Центр красоты VIP Status...В кабинете перманентного макияжа вы можете придать форму и цвет бровям...Все виды косметологии...Перманентный макияж» (стр. 59).

ООО «Единая служба объявлений» не представило в адрес Кемеровского УФАС России [лицензий](#) или иных специальных разрешений на медицинские услуги Центра красоты «VIP Status».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) за июнь – июль 2014г. была размещена реклама Центра красоты «VIP Status», не имеющего лицензий на осуществление медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 21, частью

3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Единая служба объявлений».

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

13.01.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Единая служба объявлений» (исх. № 103/2-103 от 30.12.2014г.), из которых следует, что ответственность за контроль размещаемых рекламных материалов на соответствие ФЗ «О рекламе» возложена на главного редактора периодического печатного издания «Самый Сок» - <.....>. Рекламные макеты центра красоты VIP STATUS и ГОСТИННЫЙ ДВОР в журнале «Самый Сок» более не размещались. Рекламный макет CLEVER IRISH PUB был размещен в журнале «Самый Сок» в №9 (99) (декабрь-январь 2014г.) на стр. 88-89 с учетом и в полном соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе».

14.01.2015 г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 12.02.2015г. в 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Единая служба объявлений» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта «ФГУП почта России отслеживание почтовых отправок») о вручении почтового отправления ООО «Единая служба объявлений» » имеется в материалах дела).

12.02.2015г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 39/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «Единая служба объявлений» <.....> (доверенность б/н от 02.02.2015г.).

Определением от 12.02.2015г. были назначены дата, время и место рассмотрения дела № 39/09-АДМ-2015 об административном правонарушении - 26.02.2015г. на 14 часов 30 минут. Копии определения и протокола по делу № 39/09-АДМ-2015 были направлены в адрес ООО «Единая служба объявлений» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») с пометкой «вручение адресату» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу согласно выписке из ЕГРЮЛ).

26.02.2015г. состоялось рассмотрение дела № 39/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «Единая служба объявлений» <.....>.

Представитель ООО «Единая служба объявлений» <.....>пояснила, что процесс согласования макетов для журнала «Самый Сок» лежит на должностном лице ООО «Единая служба объявлений» - <.....>., именно она, как главный редактор журнала «Самый Сок» согласовывает рекламные макеты и контролирует размещаемые рекламные материалы на соответствие ФЗ «О рекламе», данные действия предусмотрены должностной инструкцией главного редактора журнала «Самый Сок». ООО «Единая служба объявлений» как юридическое лицо не принимает участия в согласовании рекламных макетов.

Изучив материалы дела № 39/09-АДМ-2015, заслушав пояснения представителя ООО «Единая служба объявлений» <.....>., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Частью 4 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

В связи с тем, что размещение вышеуказанной рекламы в журнале «Самый Сок» № 4 (94) за июнь – июль 2014г. было произведено главным редактором журнала «Самый Сок» <.....>, без согласования с ООО «Единая служба объявлений» содержания информации, в действиях ООО «Единая служба объявлений» отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьёй 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 24.5, статьёй 28.9, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1.Производство по делу об административном правонарушении № 39/09-АДМ-2015, возбужденное в отношении ООО «Единая служба объявлений» (ИНН 4217118510, юридический адрес: 654007, Кемеровская область, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 35, оф. 1211), возбужденному в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений», прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного статьёй 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер