

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июня 2011 года

Великий Новгород

Исходящий № 2399/03 от 04.07.2011

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<.....> – председатель Комиссии, руководитель Управления;

<.....> – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

<.....> – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 20.06.2011 по делу № 30 от 01.06.2011 о признании ненадлежащей рекламы под заголовками: «Жизнь без астмы и хобл», «АКУШЕР-ГИНЕКОЛОГ», распространенной на 4 странице информационно-рекламного издания «Новгород деловой» № 7 (52) от 24 марта 2011 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю ненадлежащей рекламы – муниципальному автономному учреждению «Редакция газеты «Новгород» (Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д.10; далее – МАУ «Редакция газеты «Новгород») – в 7-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе путём прекращения распространения ненадлежащей рекламы под заголовками: «Жизнь без астмы и хобл», «АКУШЕР-ГИНЕКОЛОГ», распространенной на 4 странице информационно-рекламного издания «Новгород деловой» № 7 (52) от 24 марта 2011 года.

2. Рекламораспространителю ненадлежащей рекламы – МАУ «Редакция газеты «Новгород» – в 5-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии