



26.07.2018 на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении.

26.07.2018 на рассмотрение дела ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Комиссия Кемеровского УФАС России не располагало.

Определением от 26.07.2018 рассмотрение дела № 38/Р-2018 было отложено на 11.09.2018 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении.

10.09.2018г в Кемеровское УФАС России поступили следующие документы от ИП <...> для приобщения к данному делу: копия договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 18.12.2015 с ООО «Регал», копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

11.09.2018 состоялось заседание Комиссии в присутствии представителя ИП <...> по доверенности б/н от 01.03.2018 <...> На заседании Комиссии представитель ответчика заявила ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств. Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об удовлетворении ходатайства представителя ответчика.

Определением от 11.09.2018 рассмотрение дела № 38/Р-2018 было отложено на 11.10.2018 на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении.

11.10.2018 на рассмотрение дела ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Комиссия Кемеровского УФАС России не располагало.

Определением от 11.10.2018 рассмотрение дела № 38/Р-2018 было отложено на 14.11.2018 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении.

14.11.2018 на рассмотрение дела заявитель и ИП <...> не явились, представителя не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении заявителя и ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Комиссия Кемеровского УФАС России не располагало.

Определением от 14.11.2018 рассмотрение дела № 38/Р-2018 было отложено на 18.12.2018 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении.

18.12.2018 на рассмотрение дела заявитель и ИП <...> не явились, представителя не направили. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Комиссия Кемеровского УФАС России не располагало.

Определением от 18.12.2018 рассмотрение дела № 38/Р-2018 было отложено на

05.02.2019 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресатам имеется в материалах дела).

В заявлении ООО «УК ЖЭУ», которое является управляющей компанией вышеуказанных многоквартирных домов и уполномочено выступать от имени собственников, указывается, что на фасадах домов, расположенных по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, микрорайон Красная горка, 19, размещены рекламные конструкции без согласия собственников и заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

Из представленных ООО «УК ЖЭУ» фотографий следует, что на территории г.Топки, Кемеровской области были размещены рекламы следующего содержания:

- «сорт дня литр за рубль» (период размещения декабрь 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19, магазин «Мир пива»);

- «...С НОВЫМ ГОДОМ», «сорт дня литр за рубль» (период размещения декабрь 2017г. по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32, магазин «Мир пива»);

- «Калинкино ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ», «сорт дня литр за рубль» (период размещения декабрь 2017г. по адресу: г.Топки, микрорайон Красная горка, 19, магазин «Мир пива»).

Кемеровским УФАС России в адрес ФАС России был направлен запрос о разъяснении являются ли баннеры, размещенные на фасадах зданий в месте нахождения магазинов «Мир пива», рекламой.

В адрес Кемеровского УФАС России поступили разъяснения ФАС России (исх. № АК/9576/18 от 14.02.2018) из которых следует, что конструкции, содержащие информацию «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «литр за рубль», «Мир пива дарим тонну... подробные условия акции размещены во всех магазинах сети...» и тому подобное, которая не является обязательной в силу Закона РФ «О защите прав потребителей», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Кроме того, такая информация формирует интерес к акциям, проводимым в данном торговом объекте. Указанные конструкции являются рекламными и их размещение должно осуществляться с учетом положений статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, конструкция, содержащая информацию «С новым годом» не является рекламой, поскольку размещенная на ней информация не содержит объекта рекламирования, и требования ФЗ «О рекламе» на нее не распространяются.

В материалы дела № 137/Р-2017, возбужденного в отношении ИП <...> Отделом МВД России по Топкинскому району представлены сведения о том, что хозяйственную деятельность по указанным адресам осуществляет ООО «Регал» (вх. № 8164 от 11.12.2017г.), также были представлены копии договоров аренды нежилого встроенного помещения:

- от 01.09.2016г., заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 32;

- от 01.05.2014г., заключенного между ИП <...> и ООО «Регал» на аренду помещения, расположенного по адресу: г.Топки, ул.Революции, 19-12.

ООО «Регал» представило в адрес Кемеровского УФАС России копию договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 18.12.2015, заключенного между ООО «Регал» (заказчик) и ИП <...> (исполнитель), согласно которому исполнитель принимает на себя обязательства по размещению и распространению рекламной информации заказчика на рекламоносителе.

Пунктом 3.3.1 данного договора исполнитель предоставляет заказчику рекламную конструкцию (рекламную площадь). Также предусмотрена обязанность исполнителя по согласованию оригинал-макетов, места размещения рекламной информации в местных исполнительных органах управления.

Согласно приложениям к договору от 18.12.2015 на оказание услуг по размещению наружной рекламы на территории г.Топки размещалась следующая реклама:

- «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино» с периодом распространения февраль – август 2017 г. по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32 (приложение от 01.02.2017, приложение от 02.02.2017);

- «Мир пива дарим тонну подробные условия акции размещены во всех магазинах сети «Мир пива» и на сайте [mir-piva.com/darim-tonnnyorhp](http://mir-piva.com/darim-tonnnyorhp)» с периодом распространения сентябрь 2017 г. по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32 (приложение от 01.09.2017).

Таким образом, в соответствии с условиями договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 18.12.2015 ИП <...> является рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Баннеры следующего содержания: «Легендарная акция здесь 3 литра 149 рублей», «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино», «Мир пива дарим тонну подробные условия акции размещены во всех магазинах сети «Мир пива» и на сайте [mir-piva.com/darim-tonnnyorhp](http://mir-piva.com/darim-tonnnyorhp)», «Калинкино ЗАХОДИТЕ В ГОСТИ» направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к магазину «Мир пива» и

акции проводимой в данном магазине, производителю товара, реализуемого в магазине, соответственно являются рекламой.

Кемеровским УФАС России установлено, что вышеуказанные рекламы содержат признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 Закона о рекламе на территории г.Топки, Кемеровской области ИП <...> на фасадах многоквартирных домов в месте нахождения магазинов «Мир пива» без предусмотренного законодательством разрешения были размещены рекламные конструкции по адресам: Кемеровская область, г.Топки, ул.Революции, 19, ул.Революции, 32, микрорайон Красная горка, 19.

Из представленных фотографии рекламы («Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинкино»), размещенной по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, на фасаде магазина «Мир пива», следует, что реклама содержит наименование рекламируемого продукта «ГУСТАВ» (пиво марки «Густав» и меренги с одноименным наименованием «Густав»), соответственно является рекламой.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций),

монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, около магазина «Мир пива» в период февраль – август 2017г. была размещена реклама алкогольной продукции – пива марки «Густав» следующего содержания: «Мировая премьера ГУСТАВ меренги Калинин».

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19, пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы, размещенные ИП <...> в период февраль – август 2017г. по адресам: г.Топки, ул.Красная Горка, 19, ул.Революции, 19, 32, около магазина «Мир пива» с нарушением требований части 9 статьи 19, пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием периода распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» февраля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

