

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-109/2024 об административном правонарушении

06 марта 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого

директор Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-109/2024, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Фристайл» (ИНН 5836310830; ОГРН 1065836011801; далее – ООО МКК «Фристайл»), по факту нарушения требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 29.01.2024 по делу № 058/05/28-775/2023, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, при участии защитника ООО МКК «Фристайл» <...>.

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 22.02.2024 № 058/04/14.3-109/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...> в отношении ООО «Фристайл», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Из протокола об административном правонарушении от 22.02.2024 № 058/04/14.3-109/2024 материалы дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/28-775/2023 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО МКК «Фристайл» по факту нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 29 января 2024 года по делу № 058/05/28-775/2023, реклама: «Скорая финансовая помощь. Деньги здесь 50 000 руб. Займы пенсионерам льготные условия», «Займы предоставляются в размере от 1 000 до 50 000 руб. на срок до 180 календарных дней...Основная процентная ставка от 182.500% до 292.000% годовых. С условиями предоставления займов, условиями проводимых акций и маркетинговых мероприятий, общими условиями займа и информации об условиях предоставления и использования и возврата займов можно ознакомиться на сайте www.dengi003.ru ООО МКК «Фристайл»...» * Процентная ставка 0% в день с 1 дня по 3 день пользования займом, с 4 дня пользования займом процентная ставка составляет 0.8% в день для новых клиентов для сумм до 30 000 руб.», распространяемая ООО МКК «Фристайл» на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение «иностранными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

при рассмотрении дела №058/04/14.3-109/2024 защитник ООО МКК «Фристайл» ознакомлен с материалами, предусмотренными Конституцией РФ и КоАП РФ.

при рассмотрении настоящего дела защитник ООО МКК «Фристайл» вину в совершаемом правонарушении признал, дополнительно указал, что в настоящий момент спорная реклама не распространяется. ходатайствует о замене административного наказания, в виде административного штрафа, предупреждением.

рассмотрев материалы настоящего административного дела, заслушав пояснения защитника ООО МКК «Фристайл», прихожу к следующему.

при совершении ООО МКК «Фристайл», по распространению ненадлежащей рекламы, признан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждаются представленными доказательствами.

из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/28-775/2023 следует, что от Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) 11.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 получены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

из представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на фасаде здания размещен баннер с информацией следующего содержания: «003 скорая финансовая помощь. Деньги здесь 50 000 руб. Займы пенсионерам льготные предложения» (слово «003» указано крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «Займы предоставляются в размере от 1 000 до 50 000 руб. на срок до 180 календарных дней способным гражданам Российской Федерации (с возможностью возврата займа срочно). Основная процентная ставка от 182.500% до 292.000% годовых. С правами предоставления займов, условиями проводимых акций и маркетинговых мероприятий, условиями займа и информации об условиях предоставления и использования и возврата займов можно ознакомиться на сайте www.dengi003.ru ООО МКК «Фристайл»... процентная ставка 0% в день с 1 дня по 3 день пользования займом, с 4 дня пользования займом процентная ставка составляет 0.8% в день для новых клиентов для займов до 30 000 руб.» (фото приложено в материалы дела).

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, случайные на риск игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

информация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 («003 лая финансовая помощь ...»), содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к компании, на мотивацию потребителя рекламы на приобретение услуг, оказываемых данной компанией, в том числе на осуществление предоставления займа (финансовая услуга).

Актом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в любой форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или филированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно пункту 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

Согласно норме части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, содержится указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе

потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" номинальная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно понятию реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 10 пт, которым указана процентная ставка.

Согласно этому правилу прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе не менее (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Космонавта, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" не соблюдены. Информация о диапазонных значениях ПСК не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно части 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Фристайл».

Согласно заключению ООО МКК «Фристайл» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама является ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение законодательства о рекламе совершено рекламодателями,

самостоятельными, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

на основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

место совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1.

дата совершения административного правонарушения: 26.10.2023.

Таким образом, в действиях ООО МКК «Фристайл», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Срок давности привлечения ООО МКК «Фристайл» к административной ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе, предусмотренные ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

Учитывая из конкретных обстоятельств дела и учитывая характер общественных отношений, которые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований для признания совершенного административного правонарушения малозначительным и освобождения ООО МКК «Фристайл» от административной ответственности.

В соответствии с пунктом 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающей в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии реальной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, своевременное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Совершенное ООО МКК «Фристайл» правонарушение не является малозначительным, поскольку посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении заявителя к исполнению своих публично-правовых обязанностей.

На основании части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного

зонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отягчающие и отягчающие административную ответственность.

рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

ОО МКК «Фристайл» впервые совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

ОО МКК «Фристайл» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном правонарушении;

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ не установлено.

при рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном и финансовом положении ООО МКК «Фристайл» не поступало.

обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может замениться на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Вместе с тем, согласно п. 4 ст. 3 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относятся рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

В данном случае административное правонарушение не является выявленным в ходе осуществления государственного контроля (надзора).

Таким образом, статья 4.1.1 КоАП РФ, предусматривающая замену административного наказания в виде штрафа на предупреждение, в данном случае, применению не подлежит.

Согласно представленным в материалы дела сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ООО МКК «Фристайл» является субъектом малого предпринимательства (категория малое предприятие) с 01.08.2016 г.

Согласно части 1 статьи 4.1.2 КоАП РФ при назначении административного наказания в виде административного штрафа являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, административный штраф назначается в размере, предусмотренном санкцией соответствующей статьи (части статьи) раздела II КоАП РФ или Кодекса субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях для лица,

дествующего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

учае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено применение административного наказания в виде административного штрафа являющимся объектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к указанным предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает применение административного штрафа в фиксированном размере (часть 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ).

Момент совершения выявленного правонарушения ООО МКК «Фристайл» было включено в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и относилось к категории микропредприятие. Тем самым, в отношении Общества подлежат применению положения статей 1 и 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ.

Следуя вышеизложенное, Должностное лицо считает возможным назначить ООО МКК «Фристайл» административное наказание в виде штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

На основании, с учетом характера совершенного ООО МКК «Фристайл» административного правонарушения, установленных по делу обстоятельств, наличия смягчающих административную ответственность обстоятельств, Должностное лицо УФСАС России полагает, что привлечением к административной ответственности в виде наложения на ООО МКК «Фристайл» административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей будет реально достигнута цель предупреждения совершения им новых правонарушений.

Водствуясь статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и статьями 4.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Фристайл» (ИНН 5836310830; ОГРН 1065836011801) наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Назначить ООО МКК «Фристайл» наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.