

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 03.09.2020 г.
Краснодар

Г.

Решение изготовлено в полном объеме 17.09.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...». – Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/5-2755/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в журнале «Городская афиша Краснодар» (выпуск № 1 (23) январь 2020 г.; дата выхода 27.12.2019 г.) информации следующего содержания: *«Цветной мир Елены Саяпиной»* (стр. 6), *«Молодёжка садится за «...перевод»»* (стр. 7), *«История с черевичками»* (стр. 8), *«Александр Новиченко и его художественное собрание»* (стр. 14), без указания категории данной информационной продукции,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 5139 от 14.04.2020 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в журнале «Городская афиша Краснодар» (выпуск № 1 (23) январь 2020 г.; дата выхода 27.12.2019 г.) информации следующего содержания: «Цветной мир Елены Саяпиной» (стр. 6), «Молодёжка садится за «...перевод»» (стр. 7), «История с черевичками» (стр. 8), «Александр Новиченко и его художественное собрание» (стр. 14), без указания категории данной информационной продукции. Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению был приложен журнал «Городская афиша Краснодар» (выпуск № 1 (23) январь 2020 г. (в качестве доказательства).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной

службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос (исх. № 14329/7 от 13.05.2020 г.) с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ журнала «Городская афиша Краснодар».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию свидетельства о регистрации в качестве СМИ (вх. по эл. почте № 9038 от 04.06.2020 г.) – «...», а также копию договора между ООО «Рекламный дом Кубани» и Редакцией Журнала «ГОРОДСКАЯ АФИША КРАСНОДАР» от «...»г. В соответствии со свидетельством о регистрации в качестве СМИ, учредителем газеты является ООО «Рекламный дом Кубани» (ОГРН 1092308000366, ИНН 2308153772; адрес: ул. Пашковская, 61, Краснодар, 350000).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Рекламный дом Кубани».

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/5-2755/2020.

На рассмотрении дела № 023/05/5-2755/2020 представителями ООО «Рекламный дом Кубани» было пояснено, что указанные в определении о возбуждении дела № 023/05/5-2755/2020 материалы являются редакционными и денег за их публикацию общество не взимает.

В свою очередь, понятие зрелищного мероприятия закреплено в п. 3 ст. 2 Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует

значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Вне зависимости от взимания денежных средств, мероприятие является предназначенным для неопределённого круга лиц, таким образом, необходима пометка (категория информационной продукции).

На основании изложенного, в действиях рекламодача ООО «Рекламный дом Кубани» при распространении рекламы содержания: «Цветной мир Елены Саяпиной» (стр. 6), «Молодёжка садится за «...перевод»» (стр. 7), «История с черевичками» (стр. 8), «Александр Новиченко и его художественное собрание» (стр. 14), установлены признаки нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в журнале «Городская афиша Краснодар» (выпуск № 1 (23) январь 2020 г.; дата выхода 27.12.2019 г.) информации следующего содержания: «Цветной мир Елены Саяпиной» (стр. 6), «Молодёжка садится за «...перевод»» (стр. 7), «История с черевичками» (стр. 8), «Александр Новиченко и его художественное собрание» (стр. 14), без указания категории данной информационной продукции, поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Рекламный дом Кубани» (ОГРН 1092308000366, ИНН 2308153772; адрес: ул. Пашковская, 61, Краснодар, 350000) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»