

Дело № 03-05/07-2017

ООО «Микрофинансовая
организация «Комифинанс»

(рекламодатель,
рекламопроизводитель)

167031, Республика Коми,

г. Сыктывкар, ул. К. Маркса,

д. 182, офис 219

komifinans@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела № 03-06/07-2017 об административном
правонарушении**

и проведении административного расследования

«28» марта 2017 года

г. Архангельск

Заместитель руководителя Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России), Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы материалы дела № 03-05/37-2016

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Архангельской области поступила жалоба гражданина (вх.№4881 от 01.08.2016) по факту распространения в газете «Районка» № 16 от 28.06.2016 рекламы следующего содержания: «*КомиФинанс..Быстрые займы на любые цели...Займ от 1 до 20 дней под 1%...88002504215..звонок по России бесплатный www.komifinans.ru*» с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 17.01.2017 № 03-05/37-2016 реклама, размещенная в газете «Районка» № 16 от 28.06.2016 следующего содержания: «*КомиФинанс..Быстрые займы на любые цели...Займ от 1 до 20 дней под 1%...88002504215..звонок по России бесплатный www.komifinans.ru*» признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Материалы дела № 03-05/37-2016 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в газете «Районка», адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к предоставляемым услугам, в т.ч. услуге по предоставлению займов, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Постановлениями Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 15275/08 от 31.03.2009 и № 15340/09 от 31.03.2009 поддержана правовая позиция антимонопольных органов, касающаяся оценки рекламы финансовых, в том числе банковских услуг, на соответствие требованиям законодательства о рекламе. Судами отмечено, что реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, отсутствие каких-либо сведений в рекламе может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

На основании части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Регулируемые нормами гражданского законодательства кредитные правоотношения различны по своему содержанию и субъектному составу. В частности, статья 488 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) предусматривает продажу товара в кредит, под которой понимается оплата товара через определенное время после его передачи покупателю. Параграфы 2 и 3 главы 42 ГК РФ регулируют правоотношения по предоставлению банковского, товарного и коммерческого кредита.

Согласно ст. 807 Гражданского Кодекса РФ (далее ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Договор займа считается заключенным с момента передачи денег или других вещей.

Как следует из определения договора займа его предметом служат деньги или иные вещи, определенные родовыми признаками, причем заемщик, получив по займу деньги, обязан вернуть займодавцу такую же сумму.

Статья 809 ГК РФ устанавливает если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства займодавца, а если займодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или его соответствующей части. При отсутствии иного соглашения проценты выплачиваются ежемесячно до дня возврата суммы займа.

Статьей 819 ГК РФ определено, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Из положений ст.28 ФЗ «О рекламе» с учетом приведенных норм следует, что по своей природе и правовой цели услуги по предоставлению займа лицами, не являющимися кредитными организациями, аналогичны финансовым услугам кредитных организаций.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.). Вместе с тем рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов. В то же время к информации, определяющей фактическую стоимость кредита, не может быть отнесена информация о неблагоприятных последствиях нарушения договора на оказание финансовых услуг, которые может понести заемщик при неисполнении обязательства, поскольку указанные последствия не могут быть определены рекламодателем до возникновения факта нарушения соответствующих условий договора.

Согласно договору на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в печатном издании «Районка» № 6 от 13.05.2016 заказчик (ООО «МФО «КомиФинанс») поручает, а исполнитель (ООО «Север») принимает на себя обязанность по размещению рекламных и (или) рекламно-информационных материалов заказчика в рекламно-информационном издании «РайонКА» в каждый выпуск в 2016-2017 году в объеме и на условиях, предусмотренных договором.

Правилами предоставления микрозаймов ООО МФО «КомиФинанс», утвержденными генеральным директором ООО «МФО «КомиФинанс» 20.07.2015 Ширяевой Е.М. предусмотрено, что ООО МФО «КомиФинанс» выдает займы по двум тарифам: «стандартный» и «льготный». Согласно тарифу «стандартный» микрозайм предоставляется в сумме от 1000 до 20000 рублей на срок от 1 до 20 календарных дней. Для рабочего населения процент за пользование микрозаймом по данной программе составляет 2 % в день от суммы микрозайма. В соответствии с тарифом «льготный» для пенсионеров и студентов процент за пользование микрозаймом по данной программе составляет 1,5 % в день от суммы микрозайма. Возраст заемщика: 18-70 лет. В случае просрочки клиент обязуется оплатить разовый штраф в размере 5% от суммы основного долга и пени в размере 3 % от суммы основного долга за каждый просроченный день.

При рассмотрении дела № 03-05/37-2016, Комиссия Архангельского УФАС пришла к выводу, что в данной рекламе отражены только привлекательные для потенциального потребителя рекламы условия, о существенных условиях в

рекламе умалчивается, а именно: условия о размере процентной ставки указаны несоответствующие тем, которые прописаны в правилах предоставления микрозаймов, не указана сумма предоставления займов, возраст заемщика, платежах и комиссиях по операциям, а также о дополнительных расходах заемщика.

Таким образом, текст рекламного объявления не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. Рекламодателем рассматриваемой рекламы в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо*) является ООО МФО «КомиФинанс», что подтверждается макетами указанных рекламных объявлений; копией счета на оплату № 32 от 20 июня 2016 г.; копией платежного поручения № 111 от 21.06.2016; копией договора № 6 от 13.05.2016; электронной перепиской.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «КомиФинанс», что подтверждается материалами дела № 03-05/37-2016.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В действиях ООО МФО «КомиФинанс» усматриваются признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 ст. 14.3 КоАП РФ, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 28.7, 29.5 КоАП РФ

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ООО МФО «КомиФинанс» дело № 03-06/07-2017 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, по факту нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении в газете «РайонКа» № 16 от 28.06.2016 рекламы следующего содержания: «*КомиФинанс..Быстрые займы на любые цели...Займ от 1 до 20 дней под 1%...88002504215..звонок по России бесплатный www.komifinans.ru*»

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со ст. 26.10 КоАП ООО МФО «КомиФинанс» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: (8182) 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по вменяемому правонарушению с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- учредительные документы ООО МФО «КомиФинанс»;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц ООО МФО «КомиФинанс»;
- копию бухгалтерского баланса (форма 1 по ОКУД) на последнюю отчетную дату, копию отчета о прибылях и убытках (форма 2 по ОКУД) на последнюю отчетную дату, иные документы, характеризующие финансовое состояние общества на настоящий момент.
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

4. Законному представителю ООО МФО «КомиФинанс» явиться 28 апреля 2017

года в 10 часов 00 минут в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, 1 этаж, каб. 102 **для дачи объяснений по факту нарушений, а также для ознакомления и подписания протокола по делу № 03-06/07-2017 об административном правонарушении**, либо направить для этих целей защитника с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в административном производстве, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ, со всеми правами, предусмотренными ст. 25.1 КоАП РФ.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от подписания протокола по делу № 03 06/07-2017.

5. Рассмотрение дела № 03-06/07-2017 назначить на 12 мая 2017 года в 10 часов 00 минут в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, 1 этаж, каб. 102.

В случае неявки в назначенное время лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/07-2017 об административном правонарушении, либо его защитника с надлежащими оформленными полномочиями, дело № 03-06/07-2017 об административном правонарушении будет рассмотрено без участия лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/07-2017 об административном правонарушении и без учета его мнения.

Лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика (ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ)

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, осуществляют его законные представители. Законными представителями юридического лица являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ст. 25.4 КоАП РФ).

Согласно ст. 25.5 КоАП РФ для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в

производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются доверенностью, оформленной в соответствии с законом. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-06/07-2017 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, 2 (исполнитель – Синябрюхова Любовь Игоревна, 207-007).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-06/07-2017 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-06/07-2017 обязательна!**
5. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-06/07-2017 для оформления пропусков по телефону: 207-007.

Заместитель руководителя
Архангельского УФАС России

Ю.Г.Цакулов