

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/63-2014

17 декабря 2014 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/63-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Рафаэль» (далее – ООО «Рафаэль», Общество) наружной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рафаэль» (ИНН 5505040149, ОГРН 1065505006280, юридический адрес: 644030, г. Омск, ул. 10-я Чередовая, 26 а) – директора <...>,

в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на внешней стене здания (пр. Королева, 4/1, г. Омск), в котором расположен продовольственный магазин «Тайм», рекламы пива: «Отведай Чешского. Velkororovicky Kozel. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на режимной вывеске у входа в магазин «Тайм», лицом осуществляющим деятельность, является ООО «Рафаэль», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из пояснений директора ООО «Рафаэль» Бакуровой К.Ж. от 11.12.2014 следует, что «цели рекламировать эту продукцию, которая для торговой точки никакую ценность не представляет не было...Сейчас эту рекламу заклеили, рисунок к заявлению прилагаю».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения директора Общества К.Ж. Бакуровой, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «Рафаэль» требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Отведай Чешского. Velkorporovicky Kozel». Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива», размещенную ООО «Рафаэль» на внешней стене здания (пр. Королева, 4/1, г. Омск), поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Рафаэль» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 декабря 2014 года.