

<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА</p> <p style="text-align: center;">УПРАВЛЕНИЕ</p> <p style="text-align: center;">Федеральной антимонопольной службы</p> <p style="text-align: center;">по Вологодской области</p> <p>ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000</p> <p>тел. (8172) 72-99-70</p> <p>факс (8172) 72-46-64</p> <p>e-mail: to35@fas.gov.ru</p> <p>http://vologda.fas.gov.ru</p> <p>_____ № _____</p>	<p style="text-align: center;">ООО «Шексна-Информ»</p> <p style="text-align: center;"><...></p>
--	--

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 26/2015

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«__» июня 2015 года

г. Вологда

Председатель Комиссии Управления ФАС по Вологодской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Щепелин В.П. - заместитель руководителя Управления, рассмотрев рекламу следующего содержания: «Баварочка Специализированный магазин разливного и бутылочного пива...Для вас лучшее живое разливное...»

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления 06.04.15г. поступило обращение гражданки <...> о признаках нарушения рекламного законодательства в газете «Шексна-Информ».

ООО «Шексна-Информ», являясь рекламодателем, допустило размещение рекламы следующего содержания: «Баварочка Специализированный

магазин разливного и бутылочного пива...Для вас лучшее живое разливное...» на стр. 2: № 4, 5, 6 за 2015г. в газете «Шексна-Информ».

В данной рекламе содержится информация о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что имеет признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **26/2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Шексна-Информ»;

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 26/2015 к рассмотрению на **07.07.2015 в 10-45** по адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.131.

4. ООО «Шексна-Информ» представить в адрес Управления следующие сведения:

- письменное объяснение по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копию свидетельства о государственной регистрации общества;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- копию устава редакции газеты «Шексна-Информ»;

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации «Шексна-Информ»;

- копию договора на распространение рекламы;

- согласованный макет указанной рекламы;

- копии справки (счет-фактуры), платежного поручения, приходного кассового ордера об оплате услуг по размещению рекламы;

- письменно указать период распространения данной рекламы.

Явка лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их законных представителей (с подлинной доверенностью на рассмотрение данного дела) **обязательна.**

Председатель Комиссии

В.П. Щепелин