

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/25А-11

«26» мая 2011 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Балабаев С.А., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 04-04/25А-11, возбужденного прокуратурой Пошехонского района в отношении муниципального унитарного предприятия Редакция газеты (далее – МУП редакция газеты «Сельская Новь»), адрес: Ярославская область, г. Пошехонье, ул. Советская, д.21.

УСТАНОВИЛ:

В газете «Сельская новь» от 09.02.2011г. на странице 3 размещена статья «Из дальних странствий возвратись».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная статья адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, то есть к туристическому агентству «Яроблтур», таким образом, является рекламой.

Проведенной прокуратурой Пошехонского района проверкой также установлено, что в газете «Сельская новь» №9 от 09.02.2011г. и №10 от 05.02.2011г. вышла реклама биологически активных добавок бальзама «Промедин» и масла «Живица» соответственно с информацией о том, когда и где будет происходить распространение указанных в статьях товаров.

Статьей 12 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Из смысла статьи 12 Федерального закона «О рекламе» следует, что договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны быть оформлены письменно и храниться на материальном носителе в течение года. Статьей 161 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой письменной форме.

У МУП редакция газеты «Сельская новь» отсутствуют рекламные материалы, заверенные рекламодателем рассматриваемой рекламы, в том числе договоры на размещение и распространение рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 Закона.

МУП редакция газеты «Сельская новь», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, не выполнило требование статьи 12 Федерального закона «О рекламе» по хранению в течение года со дня последнего распространения рекламы рекламных материалов по рассматриваемой рекламе, а также договоров на размещение и распространение указанных рекламных статей.

Статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или **рекламораспространителем** сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных

правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что МУП редакция газеты «Сельская новь» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. МУП редакция газеты «Сельская новь» могло и должно было обеспечить хранение рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы в течение срока, установленного статьей 12 Федерального закона «О рекламе», а именно в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания срока действия договора.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Балабаев С.А. приходит к выводу о совершении МУП редакция газеты «Сельская новь» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.31 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении МУП редакция газеты «Сельская новь» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также статьей 19.31 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на МУП редакция газеты «Сельская новь» за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьи 19.31 КоАП РФ, административный штраф в размере 20000 (Двадцать тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя
Ярославского УФАС России

С.А. Балабаев