

РЕШЕНИЕ

«7» ноября 2011г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 58, возбужденное в отношении ООО «Гранд Медиа», по факту распространения в журнале «Трансервис. Автобизнес» №217 июнь 2010г., №6 (239) июль 2011г. рекламы с признаками нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации,

в присутствии представителей:

заявителя: «...» не явился, уведомлен надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Гранд Медиа» «...» ООО «Гранд Медиа» «...» («...»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...» (вх.№7728 от 08.09.2011г.) по факту нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы в журнале «Трансервис. Автобизнес».

Новосибирским УФАС России в результате проверки, проведенной по данному заявлению, установлено следующее.

В периодическом печатном издании «Трансервис. Автобизнес» № 217 июнь 2010г.

размещались объявления:

на обложке: Сибирская аккумуляторная компания ACDelco...,

на стр.2: ООО "Новосибавто" автозапчасти,

на стр.3: Каскад-Авто авторемонтное оборудование; Автодетальсервис КПП для автомобилей УАЗ грузового ряда,

на стр.4: Автоцентр САРМАТ транспорт для высоких результатов; автоОПТима прямые поставки от производителей;

на стр.5: Лучшее из Японии ЛИНКС авто;

на стр.6: "Компания ИМПАКТ-Сибирь";

на стр.15: "Белебеевский Завод АвтоКомплект", "Родные шаровые";

на стр.16: "Первый среди первых LGR точность в деталях";

на стр.17: ООО "РОСТЕКО" резинотехнические автокомпоненты высшего качества"; надежные запчасти для новой жизни Вашего автомобиля "Начало";

на стр.18: "ШИНЫ грузовые ООО "Стил-Новосибирск", "КАМА автошины", "Дизель-техник" авторизованный сервис дилер", "Производство изделий из полиуретана";

на стр.19: "MX group" оптовые поставки запчастей для японских автомобилей", "автоОПТима прямые поставки от производителей";

на стр.20: "Автомобильные компоненты TSN", "Имя гарантирует качество! ОРИГИНАЛЬНЫЕ масла и спецжидкости моторные и трансмиссионные...";

на стр.29: "Лучшее автосервисное оборудование в мире! Компания Техноэкспорт...", "Оборудование для автосервиса. ООО "Автомаркет"...";

на стр. 30: "АДЭКС инструмент и оборудование для автосервиса...", "Sunmight - Сохраняя превосходство!";

на стр.31: "Барклай Холдинг оборудование для диагностики и ремонта автомобилей...";

на стр.32: "ЕВРОПРОЕКТ" автосервисное оборудование и окрасочные технологии...", "Система подбора автоэмалей PROFIX №1...";

на стр.36: "Автосервис ЛАДЬЯ диагностика и ремонт автомобилей...", "ООО СВ-Дизель" все виды ремонта...", "АВТОМАГ 2010...";

на стр.38: "СИБАККУМУЛЯТОР...";

на стр.39: "Грантэк Н оборудование для сервиса...", "МегаПром компрессоры...";

на стр.40: "ООО "СИБСНАБ"...";

на стр.41: "KARCHER...техника для чистки, мойки и уборки..."; 100% синтетически моторные масла...";

на стр.42: "ТоргСиб и К" оборудование для СТО...", "ШИНЫ грузовые...", "АДЭКС по ценам завода-изготовителя Автосервисное оборудование и инструмент...";

на стр. 43: "Европейский стандарт качества АРТАЛ...";

на стр. 44: "Силиконовые герметики АВТОСИЛ...";

на стр. 45: "ЗАО Автоцентр КАМА, автозапчасти...", "ООО "Магистраль" запасные части...", "Сибкомтранс запасные части...";

на стр.46: "РЕССОРЫ полурессоры для европейских грузовых...", "Корея Моторс автозапчасти на корейские автомобили...", "АВТОЗАПЧАСТИ для автобусов, грузовиков и полуприцепов...", "АВТО Бэст контрактные запчасти...";

на стр.53: "Как бы ни было трудно, SHELL RIMULA защищает...";

на обложке: "Осторожно бешеный токи! СИБАККУМУЛЯТОР...".

В №6 (239) июль 2011г. журнала "Автобизнес. Трансервис" размещались следующие объявления:

на обложке: "Япония качество ЛИНКС авто...";

на стр.2: "Как бы ни было трудно, SHELL RIMULA защищает...";

на стр.3: "ТРЕК настоящая русская подвеска Россия многолика...";

на стр.4: "BERU - Мировой лидер в производстве свечей накаливания...", BRISK exclusive свечи накаливания...";

на стр.5: "Neste oil Качество в каждой капле. Автотрейд...";

на стр.6: "автоОПТима прямые поставки от производителей...", "MX group" оптовые поставки запчастей для японских автомобилей";

на стр.7: "Автотрейд автомобильные масла, смазки и технические жидкости из США...";

на стр.8: "Компания ТЕХНОЭКСПОРТ автосервисное оборудование..." , "Завод ЭЛЕКТРОМ...";

на стр.9: "За счет чего движутся лучшие автомобили мира?...";

на стр.10: "производство изделий из полиуретана...", "Дизель Техник ремонт дизельных топливных систем..", "автоОПТима прямые поставки от производителей...";

на стр.11: "КЕДР оригинальный производитель автозапчастей...";

на стр.12: "Импакт Сибирь автосервисное оборудование для профессионалов...";

на стр.29: "Выбирайте свечи накаливания NGK...";

на стр.30: "Скорпион-Авто автозапчасти для отечественных автомобилей...", "Торговый Дом Энергоресурс...";

на стр.31: "Finwhale запасные части расходные материалы...";

на стр.32: "ООО "АВТОАльянс оборудование для автосервиса...";

на стр.33: "ОАО "Автоспецоборудование...", "ТоргСиб и К оборудование для СТО...";

на стр.34: "Sunmight -Сохраняя превосходство!..";

на стр.35: "Адекс инструмент и оборудование для автосервиса...", "Берг оборудование и запасные части для дизельных систем...";

на стр.36: "АВТОМеханика...";

на стр.41: "КАСКА-АВТО авторемонтное оборудование...", "Автосервис Ладыя...", "Все для диагностики Адекс...";

на стр.44: "ООО "Магистраль" опережая время...", "Корея Моторс...", "ООО "СВ-Дизель" ...";

на стр.45: "СибКомпТранс...", "Автозапчасти для автобусов...", "РЕССОРЫ полурессоры для европейских грузовых...";

на стр.50: "Продается готовый бизнес в Барнауле";

на стр.53: "АРТАЛ стабильность эксплуатации...";

на стр.54: "7-я международная выставка ИНТЕРАВТО...";

на стр.55: "Специально для Сибири от Джeneral Моторс...";

на обложке: "СИБАККУМУЛЯТОР...".

Перечисленные выше объявления являются рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым, реклама - информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст.16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая статья предусматривает защиту читателей периодических печатных изданий, не специализирующихся на сообщениях и материалах

рекламного характера, от избытка информации рекламного характера в данных изданиях.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Закона РФ «О средствах массовой информации» «периодическое печатное издание» - это газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Объем рекламы в таких изданиях не должен превышать 40% объема одного номера периодического печатного издания

Потребителю должно сообщаться о том, что данная информация является рекламной. Закон устанавливает две возможные формулировки - пометки, которые могут сопровождать основной материал: «реклама», «на правах рекламы».

Исключение из обозначенных ограничений составляют те периодические печатные издания, которые в момент регистрации определили в качестве своей специализации издание материалов и сообщений рекламного характера. В целях соблюдения прав потребителя и обеспечения его необходимой информацией на обложках таких газет и журналов и в выходных данных обязательно должно указываться то, что издание специализированное. Только в этом случае издание может размещать на своих страницах и полосах рекламные материалы свыше сорока процентов, вплоть до максимального объема.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ: журнала «Трансервис. Автобизнес» ПИ №ФС77-32995 от 29.08.2008г. рассматриваемое печатное издание зарегистрировано, как специализированный автомобильный журнал с содержанием рекламы более 40%.

Объем рекламы в журнале «Трансервис. Автобизнес» №6 (239) за июль 2011г. составил 64%, в №217 июнь 2010г. – 51,9%.

В рассматриваемых выпусках журнала «Трансервис. Автобизнес» информация о специализации печатного издания на обложке и в выходных данных отсутствует, указанные рекламные объявления пометками: «реклама», «на правах рекламы» не сопровождаются.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований ст.16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ст.16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно п.1.3 Устава Журнала, редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция осуществляет деятельность в рамках выполнения уставных задач ООО «Гранд Медиа».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ и уставом редакции журнала «Трансервис. Автобизнес», учредителем данного печатного издания является ООО «Гранд Медиа».

Таким образом, ООО «Гранд Медиа» является рекламодателем, в действиях которого содержится нарушение ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пояснениям директора ООО «Гранд Медиа» «...» журнал «Автобизнес. Трансервис» с момента выхода первого номера является бесплатным изданием. ООО «Гранд Медиа» не имело умысла обмануть потребителей.

На заседание Комиссии Новосибирского УФАС России директором ООО «Гранд Медиа» «...» в доказательства устранения нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе» представлен №9 за октябрь 2011г. журнала «Автобизнес. Трансервис», на обложке и в выходных данных которого, указана специализация данного печатного издания (рекламное издание).

Комиссия Новосибирского УФАС России приняла доводы директора ООО «Гранд Медиа» в качестве объяснения, но существо нарушения законодательства РФ о рекламе они не меняют.

Кроме того, ст.16 Федерального закона «О рекламе», устанавливает одинаковые требования к размещению рекламы в периодических печатных изданиях независимо от способа их распространения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в журнале «Трансервис.Автобизнес» №217 июнь 2010г.:

на обложке: Сибирская аккумуляторная компания ACDelco...,

на стр.2: ООО "Новосибавто" автозапчасти,

на стр.3: Каскад-Авто авторемонтное оборудование; Автодетальсервис КПП для автомобилей УАЗ грузового ряда,

на стр.4: Автоцентр САРМАТ транспорт для высоких результатов; автоОПТима прямые поставки от производителей;

на стр.5: Лучшее из Японии ЛИНКС авто;

на стр.6: "Компания ИМПАКТ-Сибирь";

на стр.15: "Белебеевский Завод АвтоКомплект", "Родные шаровые";

на стр.16: "Первый среди первых LGR точность в деталях";

на стр.17: ООО "РОСТЕКО" резинотехнические автокомпоненты высшего качества";
надежные запчасти для новой жизни Вашего автомобиля "Начало";

на стр.18: "ШИНЫ грузовые ООО "Стил-Новосибирск", "КАМА автошины", "Дизель-техник" авторизованный сервис дилер", "Производство изделий из полиуретана";

на стр.19: "MX group" оптовые поставки запчастей для японских автомобилей",
"автоОПТима прямые поставки от производителей";

на стр.20: "Автомобильные компоненты TSN", "Имя гарантирует качество!
ОРИГИНАЛЬНЫЕ масла и спецжидкости моторные и трансмиссионные...";

на стр.29: "Лучшее автосервисное оборудование в мире! Компания
Техноэкспорт...", "Оборудование для автосервиса. ООО "Автомаркет"...";

на стр. 30: "АДЭКС инструмент и оборудование для автосервиса...", "Sunmight -
Сохраняя превосходство!";

на стр.31: "Барклай Холдинг оборудование для диагностики и ремонта
автомобилей...";

на стр.32: "ЕВРОПРОЕКТ" автосервисное оборудование и окрасочные технологии...",
"Система подбора автоэмалей PROFIX №1...";

на стр.36: "Автосервис ЛАДЬЯ диагностика и ремонт автомобилей...", "ООО СВ-
Дизель" все виды ремонта...", "АВТОМАГ 2010...";

на стр.38: "СибАККУМУЛЯТОР...";

на стр.39: "Грантэк Н оборудование для сервиса...", "МегаПром компрессоры...";

на стр.40: "ООО "СИБСНАБ"...";

на стр.41: "KARCHER...техника для чистки, мойки и уборки..."; 100% синтетически
моторные масла...";

на стр.42: "ТоргСиб и К" оборудование для СТО...", "ШИНЫ грузовые...", "АДЭКС по
ценам завода-изготовителя Автосервисное оборудование и инструмент...";

на стр. 43: "Европейский стандарт качества АРТАЛ...";

на стр. 44: "Силиконовые герметики АВТОСИЛ...";

на стр. 45: "ЗАО Автоцентр КАМА, автозапчасти...", "ООО "Магистраль" запасные
части...", "Сибкомтранс запасные части...";

на стр.46: "РЕССОРЫ полурессоры для европейских грузовых...", "Корея Моторс
автозапчасти на корейские автомобили...", "АВТОЗАПЧАСТИ для автобусов,
грузовиков и полуприцепов...", "АВТО Бэст контрактные запчасти...";

на стр.53: "Как бы ни было трудно, SHELL RIMULA защищает...";

на обложке: "Осторожно бешеный токи! СибАККУМУЛЯТОР...";

и в №6 (239) июль 2011г. «Автобизнес. Трансервис»

на обложке: "Япония качество ЛИНКС авто...";

на стр.2: "Как бы ни было трудно, SHELL RIMULA защищает...";

на стр.3: "ТРЕК настоящая русская подвеска Россия многолика...";

на стр.4: "BERU - Мировой лидер в производстве свечей накаливания...", BRISK exclusive свечи накаливания...";

на стр.5: "Neste oil Качество в каждой капле. Автотрейд...";

на стр.6: "автоОПТима прямые поставки от производителей...", "MX group" оптовые поставки запчастей для японских автомобилей";

на стр.7: "Автотрейд автомобильные масла, смазки и технические жидкости из США...";

на стр.8: "Компания ТЕХНОЭКСПОРТ автосервисное оборудование..." , "Завод ЭЛЕКТРОМ...";

на стр.9: "За счет чего движутся лучшие автомобили мира?...";

на стр.10: "производство изделий из полиуретана...", "Дизель Техник ремонт дизельных топливных систем..", "автоОПТима прямые поставки от производителей...";

на стр.11: "КЕДР оригинальный производитель автозапчастей...";

на стр.12: "Импакт Сибирь автосервисное оборудование для профессионалов...";

на стр.29: "Выбирайте свечи накаливания NGK...";

на стр.30: "Скорпион-Авто автозапчасти для отечественных автомобилей...", "Торговый Дом Энергоресурс...";

на стр.31: "Finwhale запасные части расходные материалы...";

на стр.32: "ООО "АВТОАльянс оборудование для автосервиса...";

на стр.33: "ОАО "Автоспецоборудование...", "ТоргСиб и К оборудование для СТО...";

на стр.34: "Sunmight -Сохраняя превосходство!..";

на стр.35: "Адекс инструмент и оборудование для автосервиса...", "Берг оборудование и запасные части для дизельных систем...";

на стр.36: "АВТОМеханика...";

на стр.41: "КАСКА-АВТО авторемонтное оборудование...", "Автосервис Ладыя...", "Все для диагностики Адекс...";

на стр.44: "ООО "Магистраль" опережая время...", "Корея Моторс...", "ООО "СВ-Дизель"...";

на стр.45: "СибКомпТранс...", "Автозапчасти для автобусов...", "РЕССОРЫ

полурессоры для европейских грузовых...";

на стр.50: "Продается готовый бизнес в Барнауле";

на стр.53: "АРТАЛ стабильность эксплуатации...";

на стр.54: "7-я международная выставка ИНТЕРАВТО...";

на стр.55: "Специально для Сибири от Дженерал Моторс...";

на обложке: "СибАККУМУЛЯТОР...",

а ООО «Гранд Медиа» нарушившим статью 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

2. В связи с добровольным устранением нарушения, не выдавать ООО «Гранд Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "21" ноября 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

