

## РЕШЕНИЕ

по делу №19 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

20 марта 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н.- председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №19 по признакам нарушения ИП <\*\*\*> законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <\*\*\*>, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела №19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

### УСТАНОВИЛА:

19 ноября 2012г в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гр. <\*\*\*>. (вх. №14190 от 19.11.12) по факту распространения в троллейбусах г. Ставрополя билетов нового образца, на обратной стороне которых имеется реклама.

В ходе проверки фактов изложенных в обращении выявлено следующее.

В общественном транспорте (троллейбусах) г. Ставрополя в ноябре 2012г., пассажирам выдавались билеты за оплату проезда с размещенной на них рекламой. Один из распространяемых билетов имеет следующее содержание «косметика по старинным тибетским рецептам. Лечебные травы. Целебное мыло «Эко». подарки, ручная работа. Экотовары 26.рф 93-51-72 при предъявлении купона скидка 10%. Адрес магазина: ул. Тухачевского, 11А (напротив ТЦ «Москва) Добро пожаловать в мир красоты и здоровья!» и сопровождается изображением голой молодой девушки с распущенными длинными волосами, едва прикрытую узорами на теле.

В вышеуказанной рекламе используются оскорбительные образы, в отношении пола и социальных категорий.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий и др.

Согласно информации, полученной Ставропольским УФАС России рекламодателем указанной рекламы является ИП <\*\*\*>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, ИП <\*\*\*> допущено нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <\*\*\*>, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <\*\*\*> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 20.03.13. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.