

РЕШЕНИЕ

по делу № 1382-ФАС52-10/14

Новгород

г. Нижний

Резолютивная часть решения оглашена: 20 ноября 2014
г.

В полном объеме решение изготовлено: 26 ноября 2014
г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. - государственный инспектор отдела контроля органов
государственной власти;

рассмотрев дело № 1382-ФАС52-10/14 с объявлением резолютивной части решения в отношении администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области (606860, Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 42) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в присутствии представителя Г. (доверенность от 18.11.2014 года № 36),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 22, 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О

защите конкуренции» Нижегородское УФАС России проанализировало документы, представленные администрацией Ветлужского муниципального района Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам анализа выявлено следующее.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

Согласно представленным материалам на проведение конкурса на право заключения договоров на размещение рекламной конструкции на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ветлужского муниципального района (протокол от 06.03.2012 № 1) победителем торгов объявлен ИП Прядилов В.В.

07.03.2012 между КУМИ администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области и ИП Прядиловым В.В. заключен договор № 2 на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 11 м. на юг от дома №53.

Срок действия договора установлен с 07.03.2012 по 05.03.2017.

Таким образом, срок действия вышеуказанного договора на размещение рекламной конструкции истекает 05.03.2017 года.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Как установлено, в последующем между ИП Прядиловым В.В. и ООО «Горизонт» заключен договор субаренды на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 11 м. на юг от дома №53.

Далее, 01.10.2012 администрация Ветлужского муниципального района Нижегородской области выдала ООО «Горизонт» разрешение № 1 на установку рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 11 м. на юг от дома №53. Срок действия разрешения установлен с 01.10.2012 по 01.10.2017.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом

местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, администрация Ветлужского муниципального района выдала разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ООО «Горизонт» в нарушение части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.10.2012 № 1 на срок превышающий срок действия договоров на размещение рекламной конструкции от 07.03.2012 №2 содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

По признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции Нижегородским УФАС России 10 ноября 2014 года в отношении администрации Ветлужского района возбуждено дело № 1382-ФАС52-10/14.

Определением № СС-10/10922 от 11.11.2014 дело назначено к рассмотрению на 20 ноября 2014 года в 10⁴⁰.

Рассмотрение дела по существу состоялось 20 ноября 2014 года.

Изучив материалы дела, заслушав выступление Г, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Закона о защите конкуренции антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ).

Частью 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации установлено, что в Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

Конституционные принципы единого рынка и поддержки конкуренции как основы построения экономической системы Российской Федерации определяют наличие в антимонопольном законодательстве механизмов, устанавливающих пределы влияния органов исполнительной власти и органов местного самоуправления РФ на условия функционирования товарных рынков.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

Согласно представленным материалам на проведение конкурса на право заключения договоров на размещение рекламной конструкции на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Ветлужского муниципального района (протокол от 06.03.2012 № 1) победителем торгов объявлен ИП Прядилов В.В.

07.03.2012 между КУМИ администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области и ИП Прядиловым В.В. заключен договор № 2 на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 11 м. на юг от дома №53.

Срок действия договора установлен с 07.03.2012 по 05.03.2017.

Таким образом, срок действия вышеуказанного договора на размещение рекламной конструкции истекает 05.03.2017 года.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Как установлено, в последующем между ИП Прядиловым В.В. и ООО «Горизонт» заключен договор субаренды на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 11 м. на юг от дома №53.

Далее, 01.10.2012 администрация Ветлужского муниципального района Нижегородской области выдала ООО «Горизонт» разрешение № 1 на установку рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, г.Ветлуга, ул.Ленина, 11 м. на юг от дома №53. Срок действия разрешения установлен с 01.10.2012 по 01.10.2017.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, администрация Ветлужского муниципального района выдала разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ООО «Горизонт» в нарушение части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 01.10.2012 № 1 на срок превышающий срок действия договоров на размещение рекламной конструкции от 07.03.2012 №2 нарушают требования части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

В ходе рассмотрения дела по существу представитель администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области пояснил Комиссии антимонопольного органа, что срок действия выданного ООО «Горизонт» разрешения от 01.10.2012 №1 на установку рекламной конструкции был установлен ошибочно с 01.10.2012 по 01.10.2017. В целях приведения разрешения в соответствие с Законом о рекламе и Законом о защите конкуренции администрацией издано Распоряжение от 18.11.2014 «О внесении изменения в разрешение на установку рекламной конструкции». Срок действия разрешения установлен с 01.10.2012 по 05.03.2017.

Кроме того, в подтверждении устных пояснений представитель администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области представил Комиссии Нижегородского УФАС России Распоряжение от 18.11.2014 №363 «О внесении изменения в разрешение на установку рекламной конструкции».

Согласно части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение.

В связи с этим Комиссия антимонопольного органа считает данные действия администрации Ветлужского района как добровольное устранение нарушения антимонопольного законодательства.

Однако изначальные действия администрации Ветлужского района Нижегородской области нарушают нормы Закона о рекламе и нормы Закона о защите конкуренции, выразившиеся в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ООО «Горизонт» на срок действия превышающий срок действия договора, соответственно Комиссия Нижегородского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи администрации Ветлужского района Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном

законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49, 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию Ветлужского муниципального района Нижегородской области нарушившей часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1382-ФАС52-10/14

20 ноября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

С. _____ - государственный инспектор отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 20 ноября 2014 года по делу №1382-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией Ветлужского муниципального района Нижегородской области (далее – администрация Ветлужского района) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации Ветлужского муниципального района Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ООО «Горизонт» от 01.10.2012 №1 на срок действия превышающий срок действия договора, а именно: **в срок до 12 декабря 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц администрации Ветлужского района по порядку применения норм статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и норм части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области, а именно: **в срок до 10 декабря 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц отдела имущественных отношений администрации Вознесенского муниципального района Нижегородской области по порядку проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учетом требований антимонопольного законодательства.