

РЕШЕНИЕ

03.09.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии –  
члены комиссии: -

рассмотрев дело № 6614/05-2010 по факту распространения рекламы «Союз ломбардов», размещенной с наружной стороны витрины торгового помещения (магазин «Пятерочка»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), выразившиеся в неуказании в рекламе наименования финансовой организации, оказывающей услуги ломбарда,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Южный Экспресс» (далее - ООО «Ломбард Южный Экспресс»), расположенного по адресу: 347871, Ростовская область, г. Гуково, ул. Мира, дом 44, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «ДВОРЦОВЫЙ РЯД-МС» (далее - ООО «Дворцовый ряд-МС»), расположенного по адресу: 432054, г. Ульяновск, ул. Отрадная, дом 87,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 16.06.2010 на рекламной конструкции, установленной с наружной стороны торгового помещения (магазин «Пятерочка»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, обнаружена реклама «Союз ломбардов», содержащая признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 327 от 06.08.2010).

Ульяновским УФАС России определением от 09.08.2010 возбуждено дело № 6614/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены: ООО «Ломбард Южный Экспресс» - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Дворцовый ряд-МС» - в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела назначено на 03.09.2010.

03.09.2010 на рассмотрение дела представитель ООО «Ломбард Южный Экспресс» не явился, ходатайства об отложении рассмотрения дела от общества не поступало. В материалах дела имеется доказательство надлежащего извещения ООО «Ломбард Южный Экспресс» о месте и времени рассмотрения дела (согласно почтовому уведомлению заказное письмо № 43206829751597 от 13.08.2010 с определением Ульяновского УФАС России от 09.08.2010 обществом получено 19.08.2010). В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела. Следовательно, отсутствие представителя ООО «Ломбард Южный Экспресс» на заседании Комиссии не является препятствием для рассмотрения дела.

В письменном пояснении (исх. № 63 от 27.08.2010) ООО «Ломбард Южный Экспресс» сообщило, что признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. ООО «Ломбард Южный Экспресс» принимает меры по внесению в содержание указанной рекламы сведений: «Займы предоставляются ООО «Ломбард Южный Экспресс». Также ООО «Ломбард Южный Экспресс» пояснило, что обозначение «Союз ломбардов» общество намерено зарегистрировать в качестве товарного знака, для чего поручило обществу с ограниченной ответственностью «ЮрКомКонсалтинг» (далее - ООО «ЮрКомКонсалтинг») совершить действия, направленные на регистрацию комбинированного товарного знака в реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации по стандартной процедуре за 1-2 года, согласно договору № 55/10 от 16.08.2010, заключенного между ООО «Ломбард Южный Экспресс» (принципал) и ООО «ЮрКомКонсалтинг» (агент).

В письменном объяснении ООО «Дворцовый ряд-МС» (исх. № 515/ДПО от 26.08.2010) и на рассмотрении дела 03.09.2010 представителем общества пояснено, что между ООО «Дворцовый ряд-МС» и ООО «Ломбард Южный Экспресс» заключен договор № 018/р-10/3392 от 31.03.2010. В соответствии с данным договором ООО «Дворцовый ряд-МС» предоставило ООО «Ломбард Южный Экспресс» право размещать рекламные баннеры на фасадах магазинов «Пятерочка». ООО «Ломбард Южный Экспресс» до начала размещения рекламной конструкции на фасаде магазина «Пятерочка» обязано было получить все необходимые разрешительные документы (разрешение на установку рекламной конструкции, выдаваемое органом местного самоуправления) в соответствии с п. 4 приложения 1 к указанному договору. Согласно п. 4.4 договора ООО «Ломбард Южный Экспресс» самостоятельно несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах.

В Ульяновское УФАС России 26.08.2010 (вх. № 6552) по факсимильной связи поступило ходатайство ООО «Ломбард Южный Экспресс» (исх. № 0826/1 от 26.08.2010) о предоставлении возможности ознакомления с материалами дела № 6614/05-2010 путем направления копий материалов указанного дела обществу по адресу: 347871, Ростовская область, г. Гуково, ул. Мира, дом 44.

Комиссия отклоняет указанное ходатайство ООО «Ломбард Южный Экспресс» по следующим основаниям.

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на антимонопольный орган возложена обязанность, направлять лицам, участвующим в деле определения, решения, принимаемые указанным органом.

За антимонопольным органом нормативно не закреплена обязанность по направлению копий материалов рассматриваемых дел лицам, участвующим в деле.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Ознакомится с материалами дела № 6614/05-2010 представители ООО «Ломбард Южный Экспресс» имели возможность в помещении Ульяновского УФАС в соответствии с правилами, предусмотренными законодательством Российской Федерации. Поскольку ООО «Ломбард Южный Экспресс» осуществляет деятельность в г. Ульяновске, общество могло предоставить данные полномочия работникам общества, постоянно проживающим в г. Ульяновске.

Исследовав материалы дела № 6614/05-2010, заслушав пояснения представителя ООО «Дворцовый ряд-МС», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Союз ломбардов» ООО «Ломбард Южный Экспресс», размещенную с наружной стороны витрины магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

На рекламной конструкции, установленной с наружной стороны витрины торгового помещения (магазин «Пятерочка»), расположенного на 1-м этаже многоквартирного жилого дома по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, размещена информация следующего содержания.

На желтом фоне в правой части рекламы размещен текст: «Займы под залог золота, серебра, бриллиантов, автомобилей. Союз ломбардов. Тел. 8 800 100 05 09. Звонок бесплатный». В левой части рекламы изображен хохломской узор. Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная с наружной стороны витрины магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, является рекламой, объектом рекламирования в которой выступают услуги ломбарда.

В соответствии с п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с договором субаренды нежилых помещений № 3288 от 01.04.2010, заключенным между ООО «Дворцовый ряд-МС» (арендатор) и ООО «Ломбард Южный Экспресс» (субарендатор), арендатор передает в субаренду субарендатору нежилое помещение площадью 9 кв. м., расположенное по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15. Согласно п. 2.1. указанного договора субарендатор обязан использовать арендуемую площадь исключительно по ее целевому назначению, определенному приложением 1 указанного договора. В приложении 1 к договору субаренды нежилых помещений № 3288 от 01.04.2010 определено, что на арендуемой площади располагается ломбард и осуществляется ломбардная деятельность.

Директором ООО «Ломбард Южный Экспресс» издан приказ по основанной деятельности № 288 от 12.08.2010, в котором определены условия предоставления займа (краткосрочного кредитования граждан под залог) ломбардом ООО «Ломбард Южный Экспресс».

Внутри магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, на кабине ломбарда размещена реклама «Союз ломбардов» следующего содержания: «Союз ломбардов. Срочно нужны деньги? Быстрые займы под залог золота, серебра, бриллиантов, старинных монет, автомобилей без поручителей и справок, без штрафов и комиссий! Просрочка погашается только за счет залога, без претензий. Консультации по вопросам: КРЕДИТЫ, ОСАГО, РЕНТА - ежемесячные выплаты для грамотных пенсионеров. Звоните, спрашивайте. 8 800 100 05 09. Звонок бесплатный». Там же вывешен приказ по основанной деятельности № 288 от 12.08.2010, в котором определены условия предоставления займа (условия оценки одного грамма золота по категориям и процентные ставки).

Таким образом, лицом, оказывающим рекламируемые услуги ломбарда, является ООО «Ломбард Южный Экспресс».

Реклама «Союз ломбардов», размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, не содержит наименования финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей, что является нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п.п. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По заказу ООО «Ломбард Южный Экспресс» в соответствии с договором № 03/4 от 10.03.2010, заключенным между ООО «Ломбард Южный Экспресс» (заказчик) и обществом с ограниченной ответственностью «Контраст» (исполнитель), последнее выполнило работу по разработке макета рекламы «Союз ломбардов», печати рекламного баннера на металлическом каркасе и изготовлению облицовки кабины ломбарда. ООО «Ломбард Южный Экспресс» согласовало макеты рекламы.

На основании договора № 018/р-10/3392 от 31.03.2010, заключенного между арендатором торговых площадей, расположенных на 1-м этаже многоквартирного жилого дома по ул. Гагарина, 15 в г. Ульяновске, ООО «Дворцовый ряд-МС» и собственником баннера на металлической каркасе (рекламной конструкции) ООО «Ломбард Южный Экспресс», последнему предоставлено с 01.04.2010 право размещать на территории торговых площадей рекламные материалы.

Определение объекта рекламирования и распространение рекламы «Союз ломбардов» осуществляло ООО «Ломбард Южный Экспресс». Следовательно, в данном случае рекламодателем и рекламораспространителем рекламы «Союз ломбардов» является ООО «Ломбард Южный Экспресс».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за

нарушение ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно приложению 1 к договору № 018/р-10/3392 от 31.03.2010, заключенного между ООО «Дворцовый ряд-МС» и ООО «Ломбард Южный Экспресс», баннеры с указанной рекламой размещены также в магазинах «Пятерочка», расположенных в г. Ульяновске на ул. Репина, дом 376 и ул. Заречной, дом 17.

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Ломбард Южный Экспресс» предписания в целях предотвращения дальнейшего распространения рекламы «Союз ломбардов» с нарушением ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Союз ломбардов» общества с ограниченной ответственностью «Ломбард Южный Экспресс», размещенную с наружной стороны витрины магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Южный Экспресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16.09.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 27  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

03.09.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии -  
члены комиссии: -

на основании своего решения от 03.09.2010 по делу № 6614/05-2010 о признании рекламы «Союз ломбардов», размещенной обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард Южный Экспресс» на рекламной конструкции, установленной с наружной стороны витрины магазина «Пятерочка» по адресу: г. Ульяновск, ул. Гагарина, дом 15, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Южный Экспресс», расположенному по адресу: Ростовская область, г. Гуково, ул. Мира, дом 44, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Союз ломбардов» в соответствие с требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо прекратить ее распространение.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Южный Экспресс», расположенному по адресу: Ростовская область, г. Гуково, ул. Мира, дом 44, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 6 октября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии