

...

...

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**о наложении штрафа по делу об административном правонарушении**

**№ 117 Р-А/2017**

**19 июля 2017 г.**

**г. Краснодар**

Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 117 Р-А/2017, возбужденного в отношении ... (паспорт <...> серия ... номер ..., выдан ...; зарегистрирована по адресу: ...) протоколом № 33/2017 от 05.07.2017 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя, начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Краснодарского УФАС России ... по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Пиротехника! Скидка и доставка! Звони! 89181567777. С наступающим!», полученного 28.12.2016 г. в 13 часов 48 минут, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 117 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении ...,*

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... А.А. (вх. № 9303 от 29.12.2016 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России был выявлен факт посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: *«Пиротехника! Скидка и доставка! Звони! 89181567777. С наступающим!»*, полученного 28.12.2016 г. в 13 часов 48 минут, что подтверждено фотоматериалами.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 10 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – гр. ... Л.А. Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 07.03.2017 г. (в полном объеме 21.03.2017 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и гр. ... Л.А. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ... А.А., что подтверждено договором № ....-3 о предоставлении услуг связи МТС от ...09.2011 г.

Гр. Химин А.А., являясь абонентом номера +79181549400, не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации номер +..., с которого отправлены смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС» по запросу Краснодарского УФАС России, номер +..., с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение закреплен за ..., что подтверждается договором приема-передачи прав и обязанностей, вытекающих из договора на предоставление услуг № ... от ...03.2003 г., заключенного между ПАО «МТС» и гр. ... Л.А. и ... А.В.

Рассмотрев заявление гр. ... А.А. (вх. № 9303 от 29.12.2016 г.) и представленные материалы 25.01.2017 г., Краснодарское УФАС России возбудило дело № 10 Р/2017 в отношении ... Л.А. по признакам нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы, распространенной посредством смс-сообщения, содержания: *«Пиротехника! Скидка и доставка! Звони! 89181567777. С наступающим!»*, полученного ...12.2016 г. в 13 часов 48 минут, является гр. ... (адрес: ...).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламораспространителем – гр. ... при распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: «*Пиротехника! Скидка и доставка! Звони! 89181567777. С наступающим!*», полученного 28.12.2016 г. в 13 часов 48 минут на телефонный номер +..., нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламораспространителя – гр. ... Л.А., выразившиеся в распространении по сетям электросвязи рекламы содержания: «*Пиротехника! Скидка и доставка! Звони! 89181567777. С наступающим!*», полученного 28.12.2016 г. в 13 часов 48 минут на телефонный номер +... без предварительного согласия абонента, с нарушением ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – территория распространения – город Краснодар.

Время совершения административного правонарушения – 28.12.2016 г. в 13 часов 48 минут.

Обстоятельств в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, смягчающих

ответственность и обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь гр. ... (паспорт <...> серия ... номер ..., выдан ... дата выдачи ...; дата рождения: ..; зарегистрирована по адресу: ...) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО: 03701000**

**Очередность платежа 4**

**УИН: 0319880868071900000876462**

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 0319880868071900000876462**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. ...