

Решение изготовлено в полном объеме 17 мая 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №18-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по адресу: ул. Мухачева, д.232, рекламы медицинских услуг ООО «Черемушки», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО «Черемушки» (ОГРН 1022200564352, юридический адрес: <...>),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее-Правила рассмотрения антимонопольным органом дел), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Черемушки» на рассмотрение дела не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО «Черемушки» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. № 185651 от 14.05.2018г.). На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Черемушки».

15.05.2018 Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

25 октября 2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, ул. Мухачева, д.232, наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Эффективный аппаратный лимфодренажный массаж тела и лица без физических нагрузок МИОСТИМУЛЯЦИЯ Кабинет «Скульптор фигуры и лица» ул. Мухачева, 232, аптека «Черемушки» АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ КОМПЛЕКС эффективный аппарат лимфодренажный массаж АНТИЦЕЛЛЮЛИТНОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС: мощный лифтинг нехирургическая подтяжка лица ультрозвуковая чистка лица – 2 размера одежды Запись по телефону 8(961) 979-9752 Путь к здоровью и совершенству» и

«УДАР по лишним килограммам! Кабинет «Скульптор фигуры и лица»
АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ КОМПЛЕКС эффективный аппаратный лимфодренажный
массаж Антицеллюлитное обертывание ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС: мощный
лифтинг лица, ультрозвуковая чистка лица -2 размера одежды Путь к здоровью и
совершенству! Запись по телефону: 8(961979-9752 ул. Мухачева, 232, аптека
«Черемушки».

27 февраля 2018г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по
делу №18-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе в отношении ООО «Черемушки».

22 марта 2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по
Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела № 18-
ФАС22-Р/02-18 в связи с невозможностью представить ООО «Черемушки» на
рассмотрение дела копии документов и материалов, запрашиваемых
управлением в определении о возбуждении дела №18-ФАС22-Р/02-18 по
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по
уважительной причине.

Из информации, представленной 02 апреля 2018г. в адрес антимонопольного
органа ООО Черемушки (вхд. №183518), следует, что Общество осуществляет вид
деятельности по коду ОКВЭД 96.02 (предоставление услуг парикмахерскими и
салонами красоты). Расшифровка кода ОКВЭД 96.02.2. включает в себя
экономическую деятельность в следующих сферах экономики: предоставление
косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты, которая включает в
себя, в том числе гигиенический массаж лица и шеи, включая эстетический,
стимулирующий, дренажный, аппаратный массаж, СПА-массаж; косметический
комплексный уход за кожей лица и шеи, включая тестирование кожи, чистку,
косметическое очищение, глубокое очищение, тонизирование, гигиенический
массаж, маску, защиту, макияж и др. Кроме того, ООО «Черемушки» представлен
сертификат, который выдан Кобаловой О.Б., о том, что она прошла полный курс
обучения и получила доступ к самостоятельной работе на аппарате модели
ЭСМА-12. При этом, лицензии на осуществление медицинской деятельности
Общество не представило.

06 апреля 2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по
Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела № 18-
ФАС22-Р/02-18 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом
дополнительных доказательств.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и
с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и
направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,
формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица
и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной
деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,
конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к
которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному
определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение
внимания неопределенного круга лиц к кабинету «Скульптор фигуры и лица», а
также услугам (аппаратный лимфодренажный массаж, ультразвуковая чистка
лица, антицеллюлитное обертывание), которые оказывает данный кабинет,
способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и

продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе ООО «Черемушки» предлагает: аппаратный лимфодренажный массаж, ультразвуковую чистку лица, антицеллюлитное обертывание».

Согласно ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года N 1664н, к медицинским услугам относятся: ультразвуковой пилинг (А22.01.001.002), массаж (А21.01.001 – А.21.01.008).

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена новая номенклатура медицинских услуг. Данный Приказ вступил в силу 01.01.2018г.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава от 13.10.2017 №804н, к медицинским услугам относятся: ультразвуковой пилинг (А22.01.001.002), массаж (А21.01.001 – А.21.01.009.005), грязевые обертывания для лечения целлюлита (А20.01.004).

Следовательно, реклама таких услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что противоречит требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Из информации, представленной на запрос антимонопольного органа Министерством здравоохранения Алтайского края (вхд. №185377 от 08.05.2018г.), следует, что рекламируемые в рассматриваемой рекламе услуги относятся к медицинским услугам и могут оказываться при наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности. При этом, согласно данным единого реестра лицензий в здравоохранении сведения о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности у ООО «Черемушки» (ОГРН 102220564352) отсутствуют.

Учитывая информацию Министерства здравоохранения Алтайского края, распространенная реклама ООО «Черемушки» противоречит требованию п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» в соответствии с которым не допускается реклама товаров (услуг), на производство или реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких

разрешений.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. 7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Черемушки» (ОГРН 1022200564352, юридический адрес: <...>).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Черемушки» п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, а также рекламы, товаров (услуг), на производство или реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что ООО «Черемушки» представлены доказательства прекращения нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении рассматриваемой рекламы медицинских услуг Общества (вхд. №183518 от 02.04.2018г.).

Однако, доказательства прекращения нарушения требований п.7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении ООО «Черемушки» по адресу: г.Бийск, ул. Мухачева, д.232, наружной рекламы медицинских услуг: «Эффективный аппаратный лимфодренажный массаж тела и лица без физических нагрузок МИОСТИМУЛЯЦИЯ Кабинет «Скульптор фигуры и лица» ул. Мухачева, 232, аптека «Черемушки» АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ КОМПЛЕКС эффективный аппарат лимфодренажный массаж АНТИЦЕЛЛЮЛИТНОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС: мощный лифтинг нехирургическая подтяжка лица ультрозвуковая чистка лица – 2 размера одежды Запись по телефону 8(961) 979-9752 Путь к здоровью и совершенству» и «УДАР по лишним килограммам! Кабинет «Скульптор фигуры и лица» АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЙ КОМПЛЕКС эффективный аппаратный лимфодренажный массаж Антицеллюлитное обертывание ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС: мощный лифтинг лица, ультрозвуковая чистка лица -2 размера одежды Путь к здоровью и совершенству! Запись по телефону: 8(961)979-9752 ул. Мухачева, 232, аптека «Черемушки», ООО «Черемушки» в антимонопольный орган не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую наружную рекламу медицинских услуг ООО «Черемушки», размещенную и распространенную в г.Бийске по адресу: ул. Мухачева, д.232, ненадлежащей.

2. Признать ООО «Черемушки» нарушившим требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Черемушки» предписание об устранении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 37

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 мая 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 17 мая 2018г. по делу № 18-ФАС22-Р/02-18 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Черемушки», размещенной и распространенной в г.Бийске по адресу: ул. Мухачева, д.232, поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Черемушки» в двадцатидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в г.Бийске по адресу: ул. Мухачева, д.232, рекламы медицинских услуг, по которой вынесено решение, поскольку при ее распространении нарушены требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Черемушки» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1

настоящего предписания до 08 июня 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>