

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 03-02/30-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 июня 2018            года  
Петрозаводск

г.

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о **рекламе Бабкин Константин Евгеньевич заместитель** руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Карельского УФАС России поступило заявление <...>от 25.05.2018 (вх. от 25.05.2018 № 2471) о признаках нарушения рекламного законодательства в рекламах:

- «СКИДКА на все игрушки только 18 и 19 мая 50%» (размещена на странице 31 журнала «гипермаркет МАГНИТ 09.05.2018-22.05.2018»);

- «ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ 18 и 19 мая -50% НА ВСЕ ИГРУШКИ В АКЦИИ НЕ УЧАСТВУЮТ ТОВАРЫ С ЖЕЛТЫМИ ЦЕННИКАМИ. Акция действует только в данном гипермаркете Магнит. Количество товара ограничено. Изображенные товары указаны для примера и не являются объектом рекламирования. Телефон горячей линии 8 800 200 900 2 (Звонок бесплатный с любых номеров Российской Федерации) [www.magnit.ru](http://www.magnit.ru)» (размещена на макетах рекламных материалов в зале гипермаркета «МАГНИТ» по адресу: улица Казарменская, дом 2, город Петрозаводск, Республика Карелия в период с 18.05.2018 по 19.05.2018);

- «18-19.05.2018 скидка 50% на все игрушки!!!! Спешите сделать праздник малышам!!» (размещена на макетах рекламных материалов в зале гипермаркета «МАГНИТ» по адресу: улица Казарменская, дом 2, город Петрозаводск, Республика Карелия в период с 18.05.2018 по 19.05.2018).

Акция проводилась акционерным обществом «ТАНДЕР» (ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475, КПП 230750001, дата внесения в ЕГРЮЛ – 12.08.2002, юридический адрес: улица Леваневского, дом 185, город Краснодар, почтовый адрес: улица Солнечная, дом 15, корпус 5, город Краснодар, 350072, далее – АО «ТАНДЕР») в гипермаркете «МАГНИТ» по адресу: улица Казарменская, дом 2, город Петрозаводск, Республика Карелия в период с 18.05.2018 по 19.05.2018.

В заявлении указано, что в период проведения акции в гипермаркете «МАГНИТ» в г. Петрозаводске, заявители<...>. приобрели набор инструментов, 11 шт. на батарейках (СИ):4/12 (чек от 18.05.2018), ТМТН игрушка черепашка ниндзя 15 см. (чек от 19.05.2018), коляска для куклы HS0212700 (СИ):2/24 (товарный чек от 19.05.2018 № 13451-437859), скидка в размере 50% от установленной цены на товар не предоставлена.

По мнению заявителей, указанная реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе анализа полученных документов и требований нормативных правовых актов установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые макеты рекламных материалов и рекламный буклет полностью соответствуют понятию рекламы, поскольку являются информацией, адресованной неопределенному кругу лиц, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования – Игрушки, реализуемые в розницу в гипермаркете «МАГНИТ».

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной

признается реклама, содержащая несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В ходе исследования представленных документов письмом от 08.06.2018 № 1213 (вх. 08.06.2018 № 2734) АО «ТАНДЕР» пояснило, что в соответствии с условиями акции, действовавшей 18 и 19 мая 2018 года в гипермаркете «МАГНИТ» по адресу: Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Казарменская, д.2, скидка 50% предоставлялась на товарные позиции группы «Игрушки», за исключением товаров, на которые уже действовала другая скидка. Указанная 50% скидка предоставлялась покупателям на кассовых терминалах торгового объекта. Итоговую цену товара покупатель мог видеть в чеке или на кассе самообслуживания после выполнения операции «завершить покупки и оплатить».

Обозначенные в запросе товарные позиции: «Коляска для куклы HS0212700 (СИ):2/24» по цене без учета скидки 699 рублей и «Набор инструментов, 11 шт. на батарейках (СИ):4/12» по цене без учета скидки 479,90 рублей реализовывались со скидкой 50 %, за 349,95 рублей и 239,95 рублей соответственно, что подтверждается кассовыми чеками от 18.05.2018 и 19.05.2018.

В отношении товарной позиции «ТМТН игрушка черепашка ниндзя 15 см.» действовала другая акция, вследствие чего скидка 50% не была проведена через кассовый терминал. Доакционная цена товара составляла 1739,00 рублей, цена по акции – 1218,00 рублей. Указанная в запросе цена 1289,00 рублей была установлена на другую товарную позицию – «Фигурки Черепашек Ниндзя функц. 12,5 – 15 см. 5 шт.2.

Таким образом АО «ТАНДЕР» указало, что содержание рекламы фактически соответствовало условиям, на которых товар реализовывался потребителями.

Следует отметить, что приобретенный заявителями «Набор инструментов 11 шт. на батарейках (СИ):4/12» в соответствии с кассовым чеком от 18.05.2018 продан за - 239 рублей 95 копеек, цена в соответствии с ценником – 399 рублей 90 копеек, однако в письме от 08.06.2018 №1213 (вх. 08.06.2018 № 2734) АО «ТАНДЕР» утверждают, что цена без учета скидки на вышеуказанную игрушку составляет - 479 рублей 90 копеек.

Согласно представленным материалам «Коляска для куклы HS0212700 (СИ):2/24» в соответствии с товарным чеком от 19.05.2018 № 13451-437859

продана – 699 рублей 00 копеек, цена в соответствии с ценником – 699 рублей 00 копеек, согласно вышеуказанному письму АО «ТАНДЕР» сообщило, что цена без учета скидки составляла 699 рублей 00 копеек и реализовывалась со скидкой 50% за 349 рублей 95 копеек (кассовый чек от 19.05.2018 № 234 предоставленный АО «ТАНДЕР»).

Из представленных <...>документов следует, что ценники на указанные товары были изготовлены из белой бумаги, в связи с чем вышеназванные игрушки, приобретенные в период проведения акции с 18.05.2018 по 19.05.2018, согласно макетам рекламных материалов, расположенных в торговом зале гипермаркета «МАГНИТ», полностью удовлетворяют условиям проводимой акции.

Таким образом, в соответствии с пунктом 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама акций проводимой в гипермаркете «МАГНИТ» в период с 18.05.2018 по 19.05.2018, является недостоверной.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что АО «ТАНДЕР» распространяло расследуемую рекламу с признаками нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных [пункта 4 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», является - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем является АО «ТАНДЕР».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 03-02/30-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**заявители:**

<...>;

- <...>

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

-АО «ТАНДЕР» (<...>);

3. Назначить дело № 03-02/30-2017 к рассмотрению **на 24.07.2018 в 15 часов 00 минут по адресу:** г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.

До начала рассмотрения дела по существу (17.07.2018) сторонам предлагается ознакомиться с материалами дела для составления мотивированного отзыва на данное определение с указанием возражений относительно предъявленных к нему требований по каждому доводу, содержащемуся в определении.

Явка лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь документы удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).

Председатель Комиссии  
Бабкин

К.Е.

