

ООО «Лента»

197374, г. Санкт-Петербург,
ул. Савушкина, д. 112

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 94-А об административном правонарушении

«14» марта 2017г.

г. Брянск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела и протокол об административном правонарушении №94-А от 10.02.2017г., составленный в отношении юридического лица ООО «Лента» в отсутствие представителя ООО «Лента» (лицо уведомлено надлежаще, уведомление о вручении определения о вызове лица на вынесение постановления об административном правонарушении от 01.03.2017г.)

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России поступило заявление физического лица на рекламу торгового центра «Лента» размещенную в сети интернет (www.brnsk.lenta.com), а также в помещении магазина на рекламных панно следующего содержания: «Только в четверг 17.11 Скидка по карте на все

замороженные и консервированные овощи, ягоды, грибы – 30% по карте лента».

Посетив торговый центр «Лента» (г. Брянск, ул. Объездная, д. 30) заявитель сделала покупку замороженных и консервированных овощей, в том числе горошек зеленый «Лента». Согласно кассовому чеку полная стоимость данного товара составила 52,49руб, стоимость со скидкой составила 44,99руб. Соответственно покупателю была предоставлена скидка на товар в размере 15%, вместо обещанных 30%.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» дано понятие рекламы, которой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Общие требования к рекламе определены статьей 5 вышеупомянутого Закона.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 названного выше Федерального закона, признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается и реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»). Отсутствие этой информации или неправильное ее изложение не позволяет правильно, адекватно воспринимать информацию, вводит в заблуждение и влияет на оценку и решение потребителей относительно товара.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Представителем ООО «Лента» были представлены письменные объяснения №3-и от 16.01.2017г. по факту нарушения ФЗ «О рекламе». Согласно данным пояснениям решение о проведении акции, связанной со снижением цены на товар, принимается централизованно сотрудниками коммерческой дирекции ООО «Лента», без издания каких-либо документов. Вышеуказанная акция проводилась во всех гипермаркетах «Лента». Информация о проводимой акции доводилась до сведения покупателей путем размещения рекламных плакатов в гипермаркетах «Лента» и информации на сайте www.lenta.com (макеты размещаемых рекламно-информационных материалов приложены в материалы дела). В связи с ограниченным количеством товара, в отношении которого действует скидка, в рекламно-информационном материале делается соответствующая надпись о действии ограничения на количество приобретаемого товара, в частности на плакатах и в сети интернет согласно прилагаемому макету было указано – «Цена на ценнике указана без учета скидки. Акция действует 17 ноября 2016 года по карте постоянного покупателя «Лента». Действуют оптовые ограничения. На товары, участвующие в других акциях, действуют специальные условия. Подробности о каждой позиции товара и цене на нее можно узнать на стойке информации или по

телефону единого информационного центра. Согласно пояснениям, подробности условий акции доводились до покупателей непосредственно в гипермаркете «Лента», а именно: на стойке информации и в торговом зале рядом с товаром, участвующем в акции, была размещена следующая дополнительная коммуникация «Скидки по карте на все консервированные овощи, ягоды, грибы *ВНИМАНИЕ! Акция действительна при покупке не более 10 шт. по одной карте постоянного покупателя «Лента» в сутки.

Проанализировав материалы дела и письменные пояснения ООО «Лента» Брянским УФАС России было установлено:

1. Рассматриваемые блоки рекламы об акции, проводимой в гипермаркете «Лента», представленные заявителем не содержат информации об оптовых ограничениях товара в количестве 10 штук всего акционного товара. Данная реклама содержит лишь информацию об оптовых ограничениях. Исходя из данной информации потребителю невозможно определить количество товара, которое является оптовым.
2. Каждая отдельная реклама, размещаемая рекламодателем должна содержать весь необходимый объем информации, дающий потребителю полное представление о приобретаемом товаре, в том числе о количестве и цене товара. Брянское УФАС России считает, что ООО «Лента» умалчивает о том, какое количество товара является оптовым, тем более в данном случае оптовым, согласно письменным пояснениям, считается десять штук не одного товара, а всех позиций акционных товаров в чеке. Таким образом, указанная рекламная информация нарушает ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ, так как в ней отсутствует часть существенной информации об оптовых ограничениях. Поскольку реклама является офертой, то «существенной информацией» является та, которая необходима для заключения соответствующего гражданско-правового договора (цена товара, количество товара, ограничения, сроки его поставки, дополнительная оплата). Следовательно, вышеуказанная реклама ввиду сокрытия в ней части существенной информации, искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя недопустима.

3. Рассматриваемая реклама «Только в четверг 17.11 Скидка по карте на все замороженные и консервированные овощи, ягоды, грибы – 30% по карте лента» содержит не соответствующие действительности сведения о цене товара и размере скидок на него, соответственно нарушает п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама торгового центра «Лента» была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «23» января 2017г. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении рекламы не соответствующей требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что лицо нарушило п. 4 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «Лента» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Субъектом административного правонарушения является ООО «Лента». На основании статьи 28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии представителя по доверенности ООО «Лента».

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного

постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

При рассмотрении дела обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая характер совершенного правонарушения, форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность, Брянское УФАС считает необходимым применить к ООО «Лента» административный штраф в наименьшем размере в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо ООО «Лента» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Назначить административное наказание в виде штрафа в размере

100 000 (Сто тысяч) рублей.

3. В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ. Реквизиты для перечисления суммы штрафа:

Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: Отделение Брянска

БИК: 041501001

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: 161 11626000016000140

КПП: 325001001

•

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414031500000723381

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя