

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

<М....>

г. Малая Вишера, Новгородская область,
174260

Заявителю – Г.

Вс(jlzobq # 5925/03 jn 26/10/2015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 37 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 октября 2015 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев материалы свидетельствующие о нарушении <М....> законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Новгородское УФАС России поступило заявление от физического лица – Г. (вх. № 7529э от 04.09.2015 Новгородского УФАС России) о нарушении пункта 4 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при размещении рекламы водки «Казенка Альфа» на транспортном средстве общего пользования – автомобиле марки «ГАЗель» с государственным

регистрационным номером «С600MP178» (далее - Заявление).

Из Заявления следует, что на территории, находящейся на расстоянии ближе, чем сто метров от здания образовательного учреждения - Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия «Эврика», расположенного по адресу Великий Новгород, ул. Б.Санкт-Петербургская, д. 94, был припаркован автомобиль «ГАЗель» с государственным регистрационным номером «С600MP178» с размещенной на нем рекламой водки «Казенка Альфа».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закон о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться на всех видах транспортных средств общего пользования и с их использованием, а также снаружи и внутри зданий, сооружений, обеспечивающих функционирование транспортных средств общего пользования, за исключением мест, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Из информации, представленной УМВД России по Новгородской области УГИБДД (исх. №18/5-3759 от 21.09.2015) и УФМС России по Новгородской области (исх. № 2/3/392 от 16.10.2015) следует, что вышеуказанный автомобиль принадлежит <М....>.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В данном случае имеются основания полагать, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, является владелец указанного транспортного средства - <М....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <М....>;

заявитель - физическое лицо Г.;

3. Назначить дело № 37 к рассмотрению на **13 ноября 2015 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 207.

4. <М.....> в срок до **12 ноября 2015 года** представить:

- копии всех имеющихся документов и информацию (договоры со всеми приложениями, переписку, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к изготовлению и/или распространению указанной рекламы;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <М....>, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Копия настоящего определения направлена во 2-ой адрес (заявителю – физическому лицу Г.) без указания персональных данных (имени, отчества, места жительства, даты рождения) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.