

РЕШЕНИЕ

25 августа 2011 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: И. А. Кузнецова – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,
Е. Ю. Скобина – специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

рассмотрев дело № 70-2011 возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «БигБорд» (далее – ООО «БигБорд») по факту распространения рекламы пива с нарушением пункта 7 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «БигБорд» <...> действующего по доверенности от 30 декабря 2010 года № 330-5, (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о том, что в городе Челябинске на улице Труда и на Свердловском проспекте с использованием рекламных конструкций распространяется реклама пива «Охота», размещенная на расстоянии ближе чем сто метров от здания дворца спорта «Юность».

Владельцем рекламных конструкций, на которых размещена реклама пива, по информации, представленной Управлением наружной рекламы и информации г. Челябинска, является ООО «БигБорд».

Из письменных и устных объяснений ООО «БигБорд» следует, что размещение рекламы пива на расстоянии менее ста метров от здания дворца спорта «Юность» произошло по невнимательности менеджера.

На основании информации, предоставленной Управлением наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска, расстояние от рекламной конструкции, выполненной в виде отдельно стоящей щитовой установки, установленной на улице Труда, до дворца спорта «Юность» составляет 4 метра. Расстояние от рекламной конструкции, выполненной в виде отдельно стоящей щитовой установки, установленной по Свердловскому проспекту, до дворца спорта «Юность» составляет 41 метр.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Размещение рекламы пива на рекламных конструкциях, расположенных на расстоянии менее чем сто метров от здания дворца спорта «Юность», противоречит пункту 7 части 2 статьи 22

Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем наружной рекламы выступает владелец рекламной конструкции, которым является собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

По информации, предоставленной Управлением наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска, рекламодателем указанной рекламы является владелец рекламных конструкций ООО «БигБорд».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную ООО «БигБорд» с использованием отдельно стоящих щитовых установок, установленных на улице Труда и на Свердловском проспекте, на расстоянии менее 100 метров от дворца спорта «Юность», поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «БигБорд» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 1 сентября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л. Н. Галичина

Члены Комиссии

И. А. Кузнецова

Е. Ю. Скобина