

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 124/Р-2012

17 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;  
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Патрикеева К.А. - главного специалиста-эксперта отдела  
контроля органов власти, судебной и  
правовой работы;

Членов Комиссии:

Анкудиновой А.А. - ведущего специалиста-эксперта отдела  
контроля органов власти, судебной и  
правовой работы;

Акатьевой И.С. - ведущего специалиста-эксперта  
отдела рекламы и недобросовестной  
конкуренции,

рассмотрев дело № 124/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Пирамида» (далее – ООО «РА «Пирамида») (ИНН <...>, юридический адрес: <...>, фактическое место нахождения: <...>) по признакам нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при размещении информации на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции на территории г. Кемерово, в присутствии:

- директора ООО «РА «Пирамида» <...>;
- представителя ООО «РА «Пирамида» <...> по доверенности от 19.12.2012г.

УСТАНОВИЛА:

31.10.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по

Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении не рекламной информации на рекламных конструкциях на территории г.Кемерово.

30.11.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 124/Р-2012 в отношении ООО «РА «Пирамида» и назначено к рассмотрению на 19.12.2012г. в 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РА «Пирамида» и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

19.12.2012г. состоялось рассмотрение дела № 124/Р-2012 в присутствии представителей ООО «РА «Пирамида»: <...> директора ООО «РА «Пирамида» <...> по доверенности от 19.12.2012г., которые пояснили, что рекламный щит по ул.Терешковой, 19 согласно договору отдан под размещение социальной рекламы администрации г.Кемерово. ООО «РА «Пирамида» на указанном щите никакой коммерческой информации не размещало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 124/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

19.12.2012г. определением дело № 124/Р-2012 было отложено до 17.01.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РА «Пирамида» и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

17.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 124/Р-2012 в присутствии представителей ООО «РА «Пирамида»: <...> директора ООО «РА «Пирамида» <...> по доверенности от 19.12.2012г., которые поддержали представленные ранее пояснения, дополнительно пояснив, что информация, размещенная на рекламной конструкции ООО «РА «Пирамида» может быть расценена как социальная реклама, поскольку направлена на обеспечение интересов государства.

Рассмотрев материалы дела № 124/Р-2012, заслушав пояснения представителей ООО «РА «Пирамида», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу: <...> на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции размещена информация с текстом следующего содержания: **«Профессионально, эффективно, ответственно! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово».**

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Частью 4 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установлено, что в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных [частью 5](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 5 статьи 10 ФЗ «О рекламе» установленные [частью 4](#) настоящей статьи ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

Согласно части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Устава г.Кемерово, зарегистрированного в ГУ Минюста России по Сибирскому федеральному округу 25.11.2005 № 42305000200501 структуру органов городского самоуправления составляет в том числе Глава муниципального образования – Глава г.Кемерово, следовательно, указание в тексте и.о. главы г.Кемерово является органом местного самоуправления.

Спорная информация, размещенная на рекламной конструкции по адресу: <...> (**«Профессионально, эффективно, ответственно! Валерий Ермаков и.о. главы города Кемерово»**) является социальной рекламой, поскольку направлена на достижение общественно полезных целей.

Следовательно, нарушения требования части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «РА «Пирамида» не подтвердились.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 124/Р-2012 в отношении ООО «РА «Пирамида» (<...>)

прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

К.А. Патрикеев

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева