ИП

РЕШЕНИЕ

«08» ноября 2018 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

заместитель отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 125 в отношении ИП по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в октябре 2018г. на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания салона красоты «Атмосфера красоты», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Романа Брянского, д. 4, была обнаружена рекламная информация салона красоты «Атмосфера красоты» о предоставлении им услуг массажа.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама– это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Размещенная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам салона, формированию и поддержанию интереса с целью продвижения на рынке.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16

апреля 2012 г. N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")", медицинский массаж относится к медицинской деятельности и, соответственно, подлежит лицензированию в установленном законом порядке.

Таким образом, на вид деятельности - услуги массажа необходимо получение лицензии.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), массаж относится к медицинской деятельности и, соответственно, подлежит лицензированию в установленном законом порядке.

Таким образом, на вид деятельности - услуги массажа необходимо получение лицензии.
По данным сайта Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (http://www.roszdravnadzor.ru/services/licenses) лицензии на указанный вид медицинской деятельности (косметология и массаж) по адресу салона красоты «Атмосфера красоты» не выдавались.
Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
В данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенные виды (массаж).

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Лицом, осуществляющим данную деятельность в салоне красоты «Атмосфера красоты» является ИП, которая в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и несет ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 указанного Закона.

В соответствии со ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, размещенную на фасаде здания салона красоты «Атмосфера красоты», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Романа Брянского, д.4, информацию салона красоты о предоставлении услуг массажа без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенные виды (массаж), что не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»".
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 5 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» ноября 2018 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

заместителя отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «08» ноября 2018 г. по делу № 125 в отношении ИП

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение ч. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы, размещенной на фасаде здания салона красоты «Атмосфера красота», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Романа Брянского, д. 4 информацию салона красоты о предоставлении услуг массажа без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенные виды (массаж).

2. ИП представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч

рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: