

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 16.08.2021 г.
Краснодар

Г.

Решение изготовлено в полном объеме 27.08.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/7-2963/2021, возбуждённое по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей на витрине магазина «...», расположенной по адресу: г. Краснодар, «...», с признаками нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поручением ФАС России № ДФ/7847/21 от 04.02.2021 и дополнением к поручению (АК/24630/21 от 31.03.2021 г.) по вопросу рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей, а также на основании акта осмотра помещения от 01.06.2021 Краснодарского

УФАС России, составленного 01.06.2021 г., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В магазине «...», расположенном по адресу: г. Краснодар, «...» на витрине магазина размещена реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, а также осуществляется их реализация, в частности - «Puff XXL 1600 тяг Mixed Berrues Ягодный микс» (приобретен по товарному чеку № ЦБ00000010 от 01.06.2021 г.).

Реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей размещена на витрине магазина «...», расположенного по адресу: г. Краснодар, «...», что подтверждено фотоматериалами (в деле). Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 12 ст. 2 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно п. 3 ст. 2 Федерального закона от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «Об охране здоровья граждан от

воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации, пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий).

В соответствии с п. 5 ст. 19 Федерального закона от 23.02.2013 г. №15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» Информация о табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянах, которые предлагаются для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Таким образом, в рекламе не допускается демонстрация табачной продукции, процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Демонстрация никотинсодержащей продукции на витрине магазина «...», расположенного по адресу: г. Краснодар, «...»,

направлена на привлечение внимания граждан, что является нарушением Федерального закона от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».

Из документов, представленных Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 16 по Краснодарскому краю (вх. № 78 от 15.06.2021) по запросам Краснодарского УФАС России (исх. № 15706/7 от 03.06.2021) следует, что деятельность в магазине «...» по вышеуказанному адресу осуществляет ИП «...» (ОГРНИП: «...»; ИНН: «...»).

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является «...».

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ст. 7 настоящего Федерального закона.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя и рекламодателя «...» при распространении рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей установлены признаки нарушения требований п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов не допускается.

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/7-2963/2021.

На рассмотрение дела № 023/05/7-2963/2021 16.07.2021 г. «...» не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела от 18.06.2021 г. не представил, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, рассмотрение дела было продлено до 18.09.2021 г. и отложено на 16.08.2021 г.

К рассмотрению дела, назначенного на 16.08.2021 г. «...» не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, а также определением об отложении рассмотрения дела не представил. В соответствии информацией, предоставленной ООО «НПС-Сибирь», статусы отправок № «...» и № «...» – «Доставлено, курьерской службой 23.07.2021 г.», что является надлежащим уведомлением.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя «...» (ОГРНИП: «...»; ИНН: «...»; адрес: «...») при распространении рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей на витрине магазина «...», расположенной по адресу: г. Краснодар, «...», с признаками нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), установлены признаки нарушения требований п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в магазине «...», расположенном по адресу: г. Краснодар, «...» на витрине магазина размещена реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, а также осуществляется их реализация, в частности - «Puff XXL 1600 тяг Mixed Berrues Ягодный микс» (приобретен по товарному чеку № ЦБ00000010 от 01.06.2021 г.), поскольку в ней нарушены требования п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать «...» (ОГРНИП: «...»; ИНН: «...»; адрес: «...») предписание об

устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»