РЕШЕНИЕ по делу № 027/05/5-711/2019

17 октября 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <…>,

рассмотрев дело № 027/05/5-711/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» (место нахождения: г. Хабаровск) рекламы, нарушающей требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» <…>,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 13 сентября 2019 года отслежена реклама следующего содержания:

– *«INTERCLINIC ЛЕЧЕНИЕ В Южной Корее ОРГАНИЗАЦИЯ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ в Южной Корее 8 (4212) 77-84-98 8-800-302-19-61 Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»*, размещенная на рекламной конструкции (3х6), установленной вдоль проезжей части около здания по ул. Дзержинского в г. Хабаровске (со стороны ул. Муравьева-Амурского);

– *«ОРГАНИЗУЕМ ЛЕЧЕНИЕ И ДИАГНОСТИКУ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ INTERCLINIC Лечение в Южной Корее Более 30 госпиталей по всем направлениям современной медицины 77-84-98»*, размещаемая с обратной стороны указанной выше конструкции.

В обоих случаях реклама сопровождается образами медицинских работников. В первом случае реклама сопровождается фото девушки в белом халате с висящим на шее фонендоскопом, во втором – фото профессора ортопеда одной из клиник г. Сеула также в белом халате.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Вышеуказанная реклама не является рекламой медицинских услуг либо рекламой средств личной гигиены, данная реклама – это реклама компании, организующей

лечение и диагностику в медицинских учреждениях Южной Кореи, следовательно, использование в рекламе «*INTERCLINIC*» образов медицинских работников запрещено.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделан запрос владельцу рекламной конструкции ООО «АРТ» (исх. № 4/9222 от 1609.2019) о предоставлении информации о рекламодателе.

Исходя из ответа на запрос (вх. № 4/11562 от 19.09.2019) – лицом, разместившим рекламу *«INTERCLINIC ЛЕЧЕНИЕ В Южной Корее»,* является ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» (место нахождения: г. Хабаровск).

Таким образом, рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» (место нахождения: г. Хабаровск), что подтверждается также документами, предоставленными ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» в рамках подготовки материалов дела к рассмотрению (вх. № 4/12716 от 15.10.2019).

В числе данных документов:

- документы об изготовлении макета рекламы компанией ООО «КЛИКСМИК» (счет № 0000-009436 от 07.09.2017, счет-фактура № 9698 от 20.09.2017, платежное поручение № 151 от 07.09.2017, счет № 0000-008569 от 20.07.2018, счет-фактура № 9566 от 28.07.2018, платежное поручение № 147 от 20.07.2018);

- документы о печати рекламных материалов с компанией ООО «МАДЖИД» (акт № 243 от 31.08.2018, платежное поручение № 156 от 06.08.2018, счет № 252 от 13.09.2017, платежное поручение № 159 от 14.09.2017);

- договор № 18 аренды рекламной конструкции от 01.01.2019, заключенный с владельцем рекламной конструкции ООО «АРТ» (срок аренды рекламной конструкции, согласно приложениям к договору, с 01.01.2019 по 31.12.2019).

Кроме того, ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» предоставлены документы, свидетельствующие о демонтаже вышеуказанных рекламных материалов (акт № 972 от 14.10.2019, счет № 883 от 14.10.2019, платежное поручение № 249 от 14.10.2019).

В ходе рассмотрения дела ответчик вину признал, пояснив, что нарушение произошло по вине менеджера-консультанта (переводчика) <…>, в чьи обязанности входит разработка и согласование макетов рекламы компании, которая была привлечена к дисциплинарной ответственности.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу – *«INTERCLINIC ЛЕЧЕНИЕ В Южной Корее ОРГАНИЗАЦИЯ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ в Южной Корее»* и рекламу – *«ОРГАНИЗУЕМ ЛЕЧЕНИЕ И ДИАГНОСТИКУ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ INTERCLINIC Лечение в Южной Корее»*, размещенную с обеих сторон рекламной конструкции (3х6), установленной вдоль проезжей части около здания по ул. Дзержинского в г. Хабаровске, сопровождаемую образами медицинских работников, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства ООО «Современные Медицинские Технологии Интер Клиника Медицина-Тур-Хабаровск» (место нахождения: г. Хабаровск) не выдавать в связи с добровольным демонтажем рекламных конструкций до даты рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).