

## РЕШЕНИЕ

« 13 » февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Баранова В.В.,

рассмотрев дело № 6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП Золотенкова А. В., выразившееся в распространении рекламы услуг кредитования без наименования лица, оказывающего данную услугу, в присутствии ИП Золотенкова А. В.,

### УСТАНОВИЛА:

В январе 2009 года специалистами Брянского УФАС России в городе Брянске по улице 2 Мичурина, д. 42 у входа в торговый центр «Свенская ярмарка» на выносном штендере, а также на двери указанного торгового центра обнаружена рекламная информация компьютерного салона о предоставлении указанным салоном финансовой услуги (компьютеры и комплектующие в кредит). Данная информация является рекламой в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как она адресована неопределенному кругу лиц и привлекает внимание не только к предлагаемому салоном товарам (компьютеры и комплектующие) но и к финансовой услуге – кредиту, способствует ее продвижению на рынке и поддерживает интерес потребителя.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, данная рекламная информация содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающие эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Деятельность в компьютерном салоне, размещенного по улице 2 Мичурина, д. 42 на 2 этаже торгового центра «Свенская ярмарка» осуществляет индивидуальный предприниматель Золотенков А.В.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, размещаемую на выносном штендере и на двери ТЦ «Свенская ярмарка», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП Золотенкову А. В. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 13 февраля 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель  
Брянского УФАС России

Председатель Комиссии В. С. Рогачев  
Члены Комиссии Н. А. Новикова  
В. В. Баранова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 13 » февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н. А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Баранова В. В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 13 » февраля 2009 г. по делу № 6 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг размещаемой на выносном штендере и на двери ТЦ «Свенская ярмарка», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Золотенкову А. В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на штендере и на двери ТЦ «Свенская ярмарка» в соответствие требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП Золотенкову А. В. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 26 » февраля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель

Брянского УФАС России

Председатель Комиссии     В. С. Рогачев

Члены Комиссии

Н. А. Новикова

В. В. Баранова