

РЕШЕНИЕ

по делу № 79/2012-Р

«25» апреля 2012г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Ерошина Я.А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева Е.В., Казенина Ю.А., Ушатикова Н.А.,

рассмотрев дело № 79/2012-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе распространения рекламы услуг банка «Гранд Инвест Банк» в кабине лифта многоквартирного дома, содержащей признаки нарушения части 1 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя рекламодателя ОАО «Гранд Инвест Банк» - <...>, в присутствии представителя рекламораспространителя ООО «Медиа-маркет» – <...>

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого мониторинга рекламно-информационных стендов в г. Рязани выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В кабине лифта многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Рязань, пл. Димитрова, д.3 (подъезд 4) размещена рекламная информация: *«Гранд Инвест Банк Автокредит (с визуальным изображением легкового автомобиля) от 12,5% без комиссии 28-45-40 Соборная пл., д.9, 28-45-50».*

ООО «Медиа - маркет» в своих объяснениях (<...>) пояснило следующее.

Рекламные материалы, подлежащие размещению, были предоставлены ОАО «Гранд Инвест Банк». В соответствии с п.п. 4.2 договора № <...>. Заказчик (ОАО «Гранд Инвест Банк») гарантирует соответствие предоставляемых к распространению рекламных материалов законодательству РФ.

В ходе рассмотрения дела представителем рекламораспространителя по доверенности заявлено, что нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» произошло в связи с ненадлежащим исполнением своих должностных обязанностей дизайнером ООО «Медиа-маркет».

При рассмотрении дела представителем ООО «Гранд Инвест Банк» было заявлено, что макет рассматриваемой рекламы изготавливался ООО «Медиа-маркет». Данный макет был согласован сторонами (электронная переписка сторон), в том виде, в каком он распространялся. О том, что необходимо указывать все условия по кредиту и организационно-правовую форму лица, предоставляющего данную услугу, не знали.

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы лиц, в действиях которых содержатся

признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

В кабине лифта многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Рязань, пл. Димитрова, д.3 (подъезд 4) размещена рекламная информация: «Гранд Инвест Банк Автокредит (с визуальным изображением легкового автомобиля) от 12,5% без комиссии 28-45-40 Соборная пл., д.9, 28-45-50».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама размещалась в соответствии с договором № <...> заключенным между ООО «Управляющая организация Техрембытсервис» и ООО «Медиа-маркет» на размещение в лифтовых кабинах рекламной информации на рекламных стендах.

19.12.2011 г. между ОАО «Гранд Инвест Банк» и ООО «Медиа-маркет» был заключен договор № <...> по оказанию рекламных услуг: изготовление, размещение, демонстрация и техническое обслуживание рекламной информации на рекламных носителях в лифтовых кабинах подъездов жилых домов г. Рязани.

В соответствии с пунктом 2.1 указанного договора ООО «Медиа-маркет» обязано своими силами и за свой счет изготавливать рекламные материалы, подлежащие размещению, в соответствии с предоставленным ОАО «Гранд Инвест Банк» макетом, эскизом.

Согласно пункту 4.2 договора ОАО «Гранд Инвест Банк» гарантирует соответствие предоставляемых к распространению рекламных материалов законодательству РФ.

В приложении <.....> количество рекламных мест составляет 588, срок размещения рекламной продукции с 01.02.2012 г. по 15.02.2012 г.

При рассмотрении дела установлено, что макет рекламы был утвержден и согласован ОАО «Гранд Инвест Банк» (электронное письмо от 16.01.2012 г.).

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, указание в рекламе «Гранд Инвест Банк» на возможность получения автокредита является рекламой финансовой услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму

В указанной рекламе, отсутствует организационно-правовая форма в наименовании банка оказывающего финансовую услугу по автокредитованию.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, содержит, хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит в ОАО «Гранд Инвест Банк», формируется из тех выплат, которые осуществит заемщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе ОАО «Гранд Инвест Банк» указывается такое условие предоставления автокредита, как процентная ставка – от 12,5 %.

Таким образом, в указанной рекламе, распространявшейся посредством рекламного-информационного стенда, не приводятся все условия, влияющие на стоимость кредита при указании одного из таких условий.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга – «автокредит», которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к автокредитованию, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об автокредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

Из предоставленной ОАО «Гранд Инвест Банк» копии кредитного договора следует, что полная стоимость кредита составляет 57,22% годовых, также указано, что в расчет включены платежи по погашению ссудной задолженности и процентов за пользование кредитом, в соответствии с графиком платежей; комиссия за выдачу кредита/комиссия за рассмотрение кредитной заявки (в случае, если предусмотрены кредитным договором); обязательные страховые платежи в пользу страховой компании.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», части 1 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем является ОАО «Гранд Инвест банк» (<...>).

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Медиа-маркет» (<...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу банка «Гранд Инвест банк»: *«Гранд Инвест Банк Автокредит (с визуальным изображением легкового автомобиля) от 12,5% без комиссии 28-45-40 Соборная пл., д.9, 28-45-50»*, распространяемую в кабине лифта многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Рязань, пл. Димитрова, д.3 (подъезд 4), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 апреля 2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.